

中国图书馆行业发展深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国图书馆行业发展深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585939.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业综述

图书馆是搜集、收藏图书资料以供人阅览、参考的，具有保存人类文化遗产、开发、参与等职能。图书馆按国际标准分类，可分为国家图书馆、高等院校图书馆、其他主要的非专门图书馆、学校图书馆、专门图书馆和公共图书馆六大类。除此之外，在我国也可按管理体制、馆藏文献、用户群体、图书载体对图书馆进行类型划分。

图书馆类型 分类标准 具体类型 国际标准 国家图书馆、高等院校图书馆、其他主要的非专门图书馆、学校图书馆、专门图书馆和公共图书馆 管理体制 文化系统图书馆、教育系统图书馆、科学研究系统图书馆、工会系统图书馆、共青团系统图书馆、军事系统图书馆等 馆藏文献 综合性图书馆、专业性图书馆等 用户群体 儿童图书馆、盲人图书馆等 图书载体 传统图书馆、数字图书馆、移动图书馆、真人图书馆等

资料来源：观研天下整理

我国十大图书馆 序号 名称 所属地域 1 中国国家图书馆 北京 2 上海图书馆 上海 3 南京图书馆 南京 4 中国科学院国家科学图书馆 北京 5 北京大学图书馆 北京 6 重庆图书馆 重庆 7 山东省图书馆 济南 8 四川省图书馆 成都 9 天津市人民图书馆 天津 10 广东省中山图书馆 广州

资料来源：观研天下整理

发展现状

1、构建布局完善，县市级图书馆占比超八成

图书馆是搜集传播政治、经济、文化和社会信息的重要文化服务机构，随着“深化文化体制改革，文化大发展大繁荣”以及全国性文化信息资源共享工程的深入开展，我国图书馆总分馆构建布局日趋完善。图书馆由中央级向省市级、地市级、县市级和县级层层下行渗透，很大程度上消除了城乡地区和不同群体获取文化资源的不平等。

2020年全国共有图书馆机构3212家，其中县市级图书馆数量最多2790个，占全国图书馆比重86.9%；其次是地市级、省市级，占比分别为11.9%、1.2%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2、基础建设加速推进

当前我国正加速推进图书馆基础设施建设。从图书馆机构数量来看，2017-2021年呈逐年递增趋势，2021年共有3217个公共图书馆，较上年新增了5个。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

图书馆数量的不断增加，明显拉动了图书馆总藏量的增长。数据显示2017年全国图书馆总藏量9.7亿册，到2020已增加至11.8亿册同比增长率为6.1%；2017-2020年间图书馆总藏量

的年复合增长率为6.94%，预计2021年全国图书馆总藏量将达到12.6亿册。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

不仅图书馆的总藏量实现增长，其人均拥有图书馆藏量也呈逐年上升趋势，由2017年的0.70册/人上升至2020年的0.84册/人，期间年复合增长率6.62%，预计2022年人均拥有图书馆藏量将达到0.90册/人。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

同样我国每万人拥有图书馆建筑面积从2017年的109平方米提高到2020年的126平方米，期间年复合增长率4.95%，预计2021年每万人拥有图书馆面积为132平方米。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

3、资源整体得到有效利用

图书馆资源的使用情况跟图书馆的借阅量存在必然关系，虽然2020年受疫情影响图书流通人次、书刊文献外借人次和外借册次比上年均有下降，但图书馆累计发放有效借书证较上年有明显增加。五年间，平均发放借书证数、图书流通人次、书刊文献外借人次和外借册次分别为7694万个、73360万人次、24057万人次、54257.2万册次，单从平均数来看，图书馆资源使用成果不错，图书流通人次、书刊文献外借人次和外借册次的平均值均高于其2020年的相关数值。

2016-2020年我国图书馆资源使用情况	年份	发放有效借书证数(万个)
图书流通人次(万人次)	书刊文献外借人次(万人次)	书刊文献外借册次(万册次)
2016年	5593 66037 24892 54725	2017年 6736 74450 25503 55091
2018年	7263 82032 25814 58010	2019年 8627 90135 26609 61373
2020年	10251 54146 17467 42087	

数据来源：国家统计局、观研天下整理

再综合近五年的图书馆书刊文献人均外借册次来看，已由2016年的2.20册上升到2020年的2.41册，相对而言有了较小的进步，但人均外借册次不足3本，还存在充足的发展空间。

数据来源：国家统计局、观研天下整理(PY)

组织讲座、举办展览和培训班等服务功能是图书馆充分利用资源的表现形式，剔除2020年受疫情影响颇大的相关数据，从其他各项数据来看均呈现递增趋势，组织讲座次数由69308到85955次、举办展览数由26588到35034个、举办培训班数由44137到74743个，表明图书馆对其资源利用的重视程度在提高，资源整体得到有效利用。

2016-2020年我国图书馆服务功能情况	年份	组织讲座次数(次)	举办展览数(个)	举办培训班数(个)	
2016年	69308 26588 44137	2017年 74174 30443 50973	2018年 79274 33394 66375	2019年 85955 35034 74743	2020年 61660 36439 52614

数据来源：国家统计局、观研天下整理

4、智慧化成主要发展模式

信息量和运载负荷的海量增加而馆藏空间不足，信息的急速更新而信息资源更新速度跟不上导致获取信息不及时等局限了传统图书馆以“藏”为主的运作模式。在国家提出的建设“智慧社会”的大环境下，为适应时代转变，许多图书馆进行了革新，依托智慧图书馆管理平台，利用互联网、物联网、云计算以及智慧化设备，以数字化知识信息作为关键生产要素，建设但不限于新阅读专区、科技学习区、艺术文化专区等，让大众实现4K/8K远程阅读、混合现实互动体验等智慧阅读。智慧图书馆以灵敏的管理、智能的信息系统和立体化、全方位、广覆盖的服务等优势成为当前图书馆的主要发展模式。

观研报告网发布的《中国图书馆行业发展深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国图书馆行业发展概述

第一节 图书馆行业发展情况概述

- 一、图书馆行业相关定义
- 二、图书馆特点分析
- 三、图书馆行业基本情况介绍
- 四、图书馆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、图书馆行业需求主体分析

第二节 中国图书馆行业生命周期分析

- 一、图书馆行业生命周期理论概述
- 二、图书馆行业所属的生命周期分析

第三节 图书馆行业经济指标分析

- 一、图书馆行业的赢利性分析
- 二、图书馆行业的经济周期分析
- 三、图书馆行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球图书馆行业市场发展现状分析

第一节 全球图书馆行业发展历程回顾

第二节 全球图书馆行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲图书馆行业地区市场分析

- 一、亚洲图书馆行业市场现状分析
- 二、亚洲图书馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲图书馆行业市场前景分析

第四节 北美图书馆行业地区市场分析

- 一、北美图书馆行业市场现状分析
- 二、北美图书馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美图书馆行业市场前景分析

第五节 欧洲图书馆行业地区市场分析

- 一、欧洲图书馆行业市场现状分析
- 二、欧洲图书馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲图书馆行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界图书馆行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球图书馆行业市场规模预测

第三章 中国图书馆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对图书馆行业的影响分析

第三节中国图书馆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对图书馆行业的影响分析

第五节中国图书馆行业产业社会环境分析

第四章 中国图书馆行业运行情况

第一节中国图书馆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国图书馆行业市场规模分析

- 一、影响中国图书馆行业市场规模的因素
- 二、中国图书馆行业市场规模
- 三、中国图书馆行业市场规模解析

第三节中国图书馆行业供应情况分析

- 一、中国图书馆行业供应规模
- 二、中国图书馆行业供应特点

第四节中国图书馆行业需求情况分析

- 一、中国图书馆行业需求规模
- 二、中国图书馆行业需求特点

第五节中国图书馆行业供需平衡分析

第五章 中国图书馆行业产业链和细分市场分析

第一节 中国图书馆行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、图书馆行业产业链图解

第二节 中国图书馆行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对图书馆行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对图书馆行业的影响分析

第三节 我国图书馆行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国图书馆行业市场竞争分析

第一节 中国图书馆行业竞争现状分析

- 一、中国图书馆行业竞争格局分析
- 二、中国图书馆行业主要品牌分析

第二节 中国图书馆行业集中度分析

- 一、中国图书馆行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国图书馆行业市场集中度分析

第三节 中国图书馆行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国图书馆行业模型分析

第一节 中国图书馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国图书馆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国图书馆行业SWOT分析结论

第三节中国图书馆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国图书馆行业需求特点与动态分析

第一节中国图书馆行业市场动态情况

第二节中国图书馆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节图书馆行业成本结构分析

第四节图书馆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国图书馆行业价格现状分析

第六节中国图书馆行业平均价格走势预测

一、中国图书馆行业平均价格趋势分析

二、中国图书馆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国图书馆行业所属行业运行数据监测

第一节中国图书馆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国图书馆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国图书馆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国图书馆行业区域市场现状分析

第一节中国图书馆行业区域市场规模分析

一、影响图书馆行业区域市场分布的因素

二、中国图书馆行业区域市场分布

第二节中国华东地区图书馆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区图书馆行业市场分析

(1) 华东地区图书馆行业市场规模

(2) 华南地区图书馆行业市场现状

(3) 华东地区图书馆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区图书馆行业市场分析

(1) 华中地区图书馆行业市场规模

(2) 华中地区图书馆行业市场现状

(3) 华中地区图书馆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区图书馆行业市场分析

- (1) 华南地区图书馆行业市场规模
- (2) 华南地区图书馆行业市场现状
- (3) 华南地区图书馆行业市场规模预测

第五节 华北地区图书馆行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区图书馆行业市场分析
 - (1) 华北地区图书馆行业市场规模
 - (2) 华北地区图书馆行业市场现状
 - (3) 华北地区图书馆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区图书馆行业市场分析
 - (1) 东北地区图书馆行业市场规模
 - (2) 东北地区图书馆行业市场现状
 - (3) 东北地区图书馆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区图书馆行业市场分析
 - (1) 西南地区图书馆行业市场规模
 - (2) 西南地区图书馆行业市场现状
 - (3) 西南地区图书馆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区图书馆行业市场分析
 - (1) 西北地区图书馆行业市场规模
 - (2) 西北地区图书馆行业市场现状
 - (3) 西北地区图书馆行业市场规模预测

第十一章 图书馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国图书馆行业发展前景分析与预测

第一节 中国图书馆行业未来发展前景分析

一、图书馆行业国内投资环境分析

二、中国图书馆行业市场机会分析

三、中国图书馆行业投资增速预测

第二节 中国图书馆行业未来发展趋势预测

第三节 中国图书馆行业规模发展预测

一、中国图书馆行业市场规模预测

二、中国图书馆行业市场规模增速预测

三、中国图书馆行业产值规模预测

四、中国图书馆行业产值增速预测

五、中国图书馆行业供需情况预测

第四节 中国图书馆行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国图书馆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国图书馆行业进入壁垒分析

一、图书馆行业资金壁垒分析

二、图书馆行业技术壁垒分析

三、图书馆行业人才壁垒分析

四、图书馆行业品牌壁垒分析

五、图书馆行业其他壁垒分析

第二节 图书馆行业风险分析

一、图书馆行业宏观环境风险

二、图书馆行业技术风险

三、图书馆行业竞争风险

四、图书馆行业其他风险

第三节 中国图书馆行业存在的问题

第四节 中国图书馆行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国图书馆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国图书馆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国图书馆行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 图书馆行业营销策略分析

一、图书馆行业产品策略

二、图书馆行业定价策略

三、图书馆行业渠道策略

四、图书馆行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585939.html>