

中国厨余垃圾处理行业发展趋势研究与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国厨余垃圾处理行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

厨余垃圾是指居民日常生活及食品加工、餐饮服务、单位供餐等活动中产生的垃圾，包括丢弃不用的菜叶、剩菜、剩饭、果皮、蛋壳、茶渣、骨头等，其主要来源为家庭厨房、餐厅、饭店、食堂、市场及其他与食品加工有关的行业。

国家层面厨余垃圾处理行业相关政策

近些年来，为了促进厨余垃圾处理行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅和国务院办公厅发布的《印发粮食节约行动方案》推进厨余垃圾资源化利用。指导地方建立厨余垃圾收集、投放、运输、处理体系，推动源头减量。通过中央预算内投资、企业发行绿色债券等方式，支持厨余垃圾资源化利用和无害化处理，引导社会资本积极参与。做好厨余垃圾分类收集。探索推进餐桌剩余食物饲料化利用。

国家层面厨余垃圾处理行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2016年	中共中央 国务院	中共中央 国务院关于进一步	利用新技术、新设备，推广厨余垃圾家庭粉碎处理。完善激励机制和政策，力争用5年左右时间，基本建立餐厨废弃物和建筑垃圾回收和再生利用体系。
	2017年	国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步加强“地沟油”治理工作的意见	鼓励企业探索在餐饮企业厨房、屠宰车间、肉类加工车间和无害化处理车间等关键环节安装摄像装备，追溯废弃物流向，试点在居民家庭厨房开展厨余垃圾粉碎处理。
	2017年	国家发展改革委、住房城乡建设部	生活垃圾分类制度实施方案	根据本地实际情况，采取灵活多样、简便易行的分类方法。引导居民将“湿垃圾”(滤出水分后的厨余垃圾)与“干垃圾”分类收集、分类投放。有条件的地方可在居民社区设置专门设施对“湿垃圾”就地处理，或由环卫部门、专业企业采用专用车辆运至餐厨垃圾处理场所，做到“日产日清”。
	2018年	教育部办公厅等六部门	教育部办公厅等六部门关于在学校推进生活垃圾分类管理工作的通知	高等学校要充分发挥在科学研究和社会服务的传统优势，大力开展垃圾减量化、资源化、无害化研究，推动厨余垃圾处理等技术创新，促进科研成果转化，提高生活垃圾分类处理能力和生活垃圾分类资源化率，力争为社会提供可借鉴、可推广的生活垃圾分类处置实用技术。
	2021年	国务院	2030年前碳达峰行动方案	推进生活垃圾焚烧处理，降低填埋比例，探索适合我国厨余垃圾特性的资源化利用技术。

2021年	中共中央办公厅	国务院办公厅	中共中央办公厅
国务院办公厅印发粮食节约行动方案	推进厨余垃圾资源化利用。指导地方建立厨余垃圾收集、投放、运输、处理体系，推动源头减量。通过中央预算内投资、企业发行绿色债券等方式，支持厨余垃圾资源化利用和无害化处理，引导社会资本积极参与。做好厨余垃圾分类收集。探索推进餐桌剩余食物饲料化利用。	2021年 国务院	2030年前碳达峰行动方案
大力推进生活垃圾减量化资源化。扎实推进生活垃圾分类，加快建立覆盖全社会的生活垃圾收运处置体系，全面实现分类投放、分类收集、分类运输、分类处理。加强塑料污染全链条治理，			

整治过度包装，推动生活垃圾源头减量。

2021年

工业和信息化部、科学技术部、生态环境部

环保装备制造业高质量发展行动计划(2022—2025年)

在厨余垃圾、园林废弃物及粪污处理领域，推广智能化、分布式好氧发酵一体化装备。

2022年

国家发展改革委、生态环境部、住房城乡建设部、国家卫生健康委关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见 按照科学评估、适度超前的原则，稳妥有序推进厨余垃圾处理设施建设。加强可回收物回收、分拣、处置设施建设，提高可回收物再生利用和资源化水平。

资料来源：观研天下整理

地方层面厨余垃圾处理行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动厨余垃圾处理行业发展，如江西省发布的《建立城市体检评估机制推进城市高质量发展示范省建设实施方案》深入推进生活垃圾分类，健全生活垃圾分类法规体系和推进机制，基本建立厨余垃圾、建筑垃圾回收与再生利用体系，实现垃圾减量化、资源化和综合循环利用。

省市

发布时间

政策名称

主要内容

上海市

2022年

上海市人民政府关于深入推进爱国卫生运动的实施意见 推出“小手牵大手养成好习惯”“厨余垃圾减量示范带头”等主题实践活动。推动替代和限制使用塑料产品，加快推进限制和禁止使用不可降解塑料袋、一次性餐具等，推行使用环保购物菜篮或环保袋，避免过度包装。

江西省 2021年 建立城市体检评估机制推进城市高质量发展示范省建设实施方案 深入推进生活垃圾分类，健全生活垃圾分类法规体系和推进机制，基本建立厨余垃圾、建筑垃圾回收与再生利用体系，实现垃圾减量化、资源化和综合循环利用。

湖北省

2021年

湖北省城乡人居环境建设“十四五”规划区分有害垃圾、可回收物、厨余垃圾和其他垃圾，因地制宜设置简便易行的生活垃圾分类投放装置，合理布局居住社区、商业和办公场所的生活垃圾分类收集容器、箱房、桶站等设施设备，方便居民分类投放生活垃圾。

河南省 2021年 河南省“十四五”生态环境保护和生态经济发展规划积极推进餐厨垃圾、厨余垃圾无害化、资源化处置，到2023年，省辖市全面建成餐厨垃圾收运和处置设施；到2025年，各省辖市和黄河流域具备条件的县（市）基本推行厨余垃圾单独处置为主、“预处理+焚烧”处置为辅的处理模式，全省城市生活垃圾资源化利用率达到60%以上，有条件的地方基本实现农村生活垃圾分类、资源化利用全覆盖。

天津市 2022年 天津市生态环境保护“十四五”规划 补齐处理设施短板，推动垃圾终端处理设施建设，推动大件垃圾示范项目建设，加强生活垃圾填埋场管理，新建投入运行厨余垃圾处理设施8座，完善4座建筑垃圾消纳场。到2025年，城镇生活垃圾无害化处理率达到100%。

云南省

2022年

中共云南省委、云南省人民政府关于深入打好污染防治攻坚战实施意见

加快生活垃圾处理设施建设，提升垃圾分类收集转运能力和厨余垃圾处理能力。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国厨余垃圾处理行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国厨余垃圾处理行业发展概述

第一节 厨余垃圾处理行业发展情况概述

- 一、厨余垃圾处理行业相关定义
- 二、厨余垃圾处理特点分析
- 三、厨余垃圾处理行业基本情况介绍
- 四、厨余垃圾处理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、厨余垃圾处理行业需求主体分析

第二节 中国厨余垃圾处理行业生命周期分析

- 一、厨余垃圾处理行业生命周期理论概述

二、厨余垃圾处理行业所属的生命周期分析

第三节厨余垃圾处理行业经济指标分析

一、厨余垃圾处理行业的赢利性分析

二、厨余垃圾处理行业的经济周期分析

三、厨余垃圾处理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球厨余垃圾处理行业市场发展现状分析

第一节全球厨余垃圾处理行业发展历程回顾

第二节全球厨余垃圾处理行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲厨余垃圾处理行业地区市场分析

一、亚洲厨余垃圾处理行业市场现状分析

二、亚洲厨余垃圾处理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲厨余垃圾处理行业市场前景分析

第四节北美厨余垃圾处理行业地区市场分析

一、北美厨余垃圾处理行业市场现状分析

二、北美厨余垃圾处理行业市场规模与市场需求分析

三、北美厨余垃圾处理行业市场前景分析

第五节欧洲厨余垃圾处理行业地区市场分析

一、欧洲厨余垃圾处理行业市场现状分析

二、欧洲厨余垃圾处理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲厨余垃圾处理行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界厨余垃圾处理行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球厨余垃圾处理行业市场规模预测

第三章 中国厨余垃圾处理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对厨余垃圾处理行业的影响分析

第三节中国厨余垃圾处理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对厨余垃圾处理行业的影响分析

第五节中国厨余垃圾处理行业产业社会环境分析

第四章 中国厨余垃圾处理行业运行情况

第一节中国厨余垃圾处理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国厨余垃圾处理行业市场规模分析

一、影响中国厨余垃圾处理行业市场规模的因素

二、中国厨余垃圾处理行业市场规模

三、中国厨余垃圾处理行业市场规模解析

第三节中国厨余垃圾处理行业供应情况分析

一、中国厨余垃圾处理行业供应规模

二、中国厨余垃圾处理行业供应特点

第四节中国厨余垃圾处理行业需求情况分析

一、中国厨余垃圾处理行业需求规模

二、中国厨余垃圾处理行业需求特点

第五节中国厨余垃圾处理行业供需平衡分析

第五章 中国厨余垃圾处理行业产业链和细分市场分析

第一节中国厨余垃圾处理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、厨余垃圾处理行业产业链图解

第二节中国厨余垃圾处理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对厨余垃圾处理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对厨余垃圾处理行业的影响分析

第三节我国厨余垃圾处理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国厨余垃圾处理行业市场竞争分析

第一节中国厨余垃圾处理行业竞争现状分析

一、中国厨余垃圾处理行业竞争格局分析

二、中国厨余垃圾处理行业主要品牌分析

第二节中国厨余垃圾处理行业集中度分析

一、中国厨余垃圾处理行业市场集中度影响因素分析

二、中国厨余垃圾处理行业市场集中度分析

第三节中国厨余垃圾处理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国厨余垃圾处理行业模型分析

第一节中国厨余垃圾处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国厨余垃圾处理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国厨余垃圾处理行业SWOT分析结论

第三节中国厨余垃圾处理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国厨余垃圾处理行业需求特点与动态分析

第一节中国厨余垃圾处理行业市场动态情况

第二节中国厨余垃圾处理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节厨余垃圾处理行业成本结构分析

第四节厨余垃圾处理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国厨余垃圾处理行业价格现状分析

第六节中国厨余垃圾处理行业平均价格走势预测

一、中国厨余垃圾处理行业平均价格趋势分析

二、中国厨余垃圾处理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国厨余垃圾处理行业所属行业运行数据监测

第一节中国厨余垃圾处理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国厨余垃圾处理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国厨余垃圾处理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国厨余垃圾处理行业区域市场现状分析

第一节中国厨余垃圾处理行业区域市场规模分析

一、影响厨余垃圾处理行业区域市场分布的因素

二、中国厨余垃圾处理行业区域市场分布

第二节中国华东地区厨余垃圾处理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区厨余垃圾处理行业市场分析

- (1) 华东地区厨余垃圾处理行业市场规模
- (2) 华东地区厨余垃圾处理行业市场现状
- (3) 华东地区厨余垃圾处理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区厨余垃圾处理行业市场分析

- (1) 华中地区厨余垃圾处理行业市场规模
- (2) 华中地区厨余垃圾处理行业市场现状
- (3) 华中地区厨余垃圾处理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区厨余垃圾处理行业市场分析

- (1) 华南地区厨余垃圾处理行业市场规模
- (2) 华南地区厨余垃圾处理行业市场现状
- (3) 华南地区厨余垃圾处理行业市场规模预测

第五节华北地区厨余垃圾处理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区厨余垃圾处理行业市场分析

- (1) 华北地区厨余垃圾处理行业市场规模
- (2) 华北地区厨余垃圾处理行业市场现状
- (3) 华北地区厨余垃圾处理行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区厨余垃圾处理行业市场分析

- (1) 东北地区厨余垃圾处理行业市场规模
- (2) 东北地区厨余垃圾处理行业市场现状
- (3) 东北地区厨余垃圾处理行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区厨余垃圾处理行业市场分析

- (1) 西南地区厨余垃圾处理行业市场规模
- (2) 西南地区厨余垃圾处理行业市场现状
- (3) 西南地区厨余垃圾处理行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区厨余垃圾处理行业市场分析

- (1) 西北地区厨余垃圾处理行业市场规模
- (2) 西北地区厨余垃圾处理行业市场现状
- (3) 西北地区厨余垃圾处理行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国厨余垃圾处理行业市场规模区域分布预测

第十一章 厨余垃圾处理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国厨余垃圾处理行业发展前景分析与预测

第一节中国厨余垃圾处理行业未来发展前景分析

- 一、厨余垃圾处理行业国内投资环境分析
- 二、中国厨余垃圾处理行业市场机会分析
- 三、中国厨余垃圾处理行业投资增速预测

第二节中国厨余垃圾处理行业未来发展趋势预测

第三节中国厨余垃圾处理行业规模发展预测

- 一、中国厨余垃圾处理行业市场规模预测
- 二、中国厨余垃圾处理行业市场规模增速预测
- 三、中国厨余垃圾处理行业产值规模预测
- 四、中国厨余垃圾处理行业产值增速预测
- 五、中国厨余垃圾处理行业供需情况预测

第四节中国厨余垃圾处理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国厨余垃圾处理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国厨余垃圾处理行业进入壁垒分析

- 一、厨余垃圾处理行业资金壁垒分析
- 二、厨余垃圾处理行业技术壁垒分析
- 三、厨余垃圾处理行业人才壁垒分析
- 四、厨余垃圾处理行业品牌壁垒分析
- 五、厨余垃圾处理行业其他壁垒分析

第二节厨余垃圾处理行业风险分析

- 一、厨余垃圾处理行业宏观环境风险

二、厨余垃圾处理行业技术风险

三、厨余垃圾处理行业竞争风险

四、厨余垃圾处理行业其他风险

第三节中国厨余垃圾处理行业存在的问题

第四节中国厨余垃圾处理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国厨余垃圾处理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国厨余垃圾处理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国厨余垃圾处理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节厨余垃圾处理行业营销策略分析

一、厨余垃圾处理行业产品策略

二、厨余垃圾处理行业定价策略

三、厨余垃圾处理行业渠道策略

四、厨余垃圾处理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605937.html>