

中国速冻食品行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻食品行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615936.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、速冻食品市场规模

速冻食品是通过急速低温(-18℃以下)加工出来的速冻食品，食物组织中的水分、汁液不会流失，而且在这样的低温下，微生物基本上不会繁殖，食品的安全有了保证。随着人们收入水平的提高和生活节奏的加快，我国速冻食品行业迅速成长，成为食品行业中的新星。从市场规模看，2020年我国速冻食品行业市场规模为1393亿元，较上年同比增长10.1%；2021年我国速冻食品行业市场规模为1755亿元，较上年同比增长26%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、速冻食品细分市场

速冻食品分为速冻米面制品、速冻火锅料和速冻其他制品三大类。其中速冻米面制品占比超过50%，速冻火锅料和速冻其他制品分别占比33.3%、14.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

1.速冻米面制品

速冻米面制品是指以小麦粉、大米、杂粮等谷物为主要原料，或同时配以肉、禽、蛋、水产品、蔬菜、果料、糖、油、调味品等单一或多种配料为馅料，加工成型（或熟制），经速冻工艺加工制备的食品。由于主食与副食的区别，满足饱腹需求的速冻米面在功能性上又略强于火锅料、预制菜，因而速冻米面制品占据我国速冻食品行业主要市场。2021年我国速冻米面制品市场规模达782亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

速冻米面制品的细分品类基本都是中国传统饮食中广泛存在的品种，如饺子、汤圆、粽子、油条、饼类、面条、油条等。目前，水饺、汤圆、面点、粽子、馄饨是速冻米面制品市场的前五强，其中水饺约占整个速冻米面制品销售额的50%以上，汤圆约占据近40%的市场份额，面点、粽子、馄饨、春卷及地方特色小吃等占比较小。

数据来源：观研天下数据中心整理

速冻米面制品在C端有较多替代品，包括方便食物、面包、外卖等。对比单位热量值价格、口味满足度、方便程度，速冻米面制品口味营养程度、性价比均高于方便食物、面包、外卖，但需自行进行蒸煮等加工的特点使得速冻米面制品在方便程度上不及现成食物，导致C端消费限制在家庭场景。品类创新成为行业增长的重要动力，近年来手抓饼、卡通包、烧麦等新单品创新不断，市场可供选择的速冻米面制品更加多元化，预计2025年我国速冻米面制品市场规模将达1045亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.速冻火锅料

速冻火锅料指的是火锅配菜、关东煮、麻辣烫等用途的速冻调制食品。

鱼丸肉丸等火锅料产品本身是东南沿海特色小吃，速冻技术的发展使其以规模化的方式走向全国。速冻火锅料能够与火锅、涮锅、烧烤、炒菜等众多场景结合，伴随火锅涮烤场景在日常餐饮中的渗透率提升，速冻火锅料从速冻食品中攫取了较大份额。2021年我国速冻火锅料市场规模为520亿元，较上年同比增长12.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

速冻火锅料作为一种配菜，工艺较为成熟，产品形态也已经稳定，其品质高低更多与风味有关，而影响风味的主要因素即为含肉量，同等价位下能实现多少含肉量则取决于成本优势大小。现阶段，消费升级背景下中高端产品需求逐步增加对速冻火锅料行业产品价格造成了较为显著的影响，总体呈现出明显的波动上升态势，品类渗透率提高将成为速冻火锅料的重要驱动力，预计2025年我国速冻火锅料市场规模将达到833亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.速冻其他制品

速冻其他食品包括速冻菜和速冻农水畜产等。近年来在冷库容量的提高及冷链物流的发展背景下速冻菜和速冻农水畜产实现快速增长。据数据，2017-2021年我国速冻其他食品市场规模由29亿元增长至453亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

速冻菜和速冻农水畜产通过各类销售渠道触达B、C端目标群体。B端方面，随着我国餐饮连锁化率的逐步提升，外卖行业的蓬勃发展，及租金和人工成本的不断提高，速冻菜和速冻农水畜产成为餐饮企业降本增效的有效方案。餐饮连锁化趋势催生对成本优化和餐品标准化的需求。C端方面，大型商超、便利店、外卖直接触达消费者，分为新零售渠道和传统渠道。家庭小型化、生活节奏加快推升C端消费需求崛起，目前新零售和电商直播平台正在刺激C端消费新活力。总体来看，多因驱动下速冻菜和速冻农水畜产B/C端需求将持续高涨，预计2025年我国速冻其他食品市场规模将达995亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、速冻食品行业发展前景

速冻米面制品、速冻火锅料等细分市场的繁荣共同构成我国预制菜行业蓝图，市场可挖掘空间仍然较大。从人均速冻食品消费量看，目前我国速冻食品人均消费量高于1980年的日本，尚不及当时的美国和部分欧洲国家。与饮食习惯相对较为接近的日本相比，我国人均速冻食品消费量尚有翻倍空间。从品类上看，美、欧、日速冻食品品类均保持在2500种以上，而我国仅600种，较发达国家亦有差距。因此，我国速冻食品行业发展潜力较大，预计2025年我国速冻食品行业市场规模将达2873亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615936.html>