

2020年中国汽车轴承行业分析报告- 产业竞争格局与发展动向研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车轴承行业分析报告-产业竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/485936485936.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年国内外汽车零部件产业整体运行态势分析

第一节 2017-2020年全球汽车零部件市场调研

一、汽车零部件全球贸易格局分析

二、世界汽车零部件商的新特点

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

五、全球零部件供应商发展趋势

六、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节 2017-2020年中国汽车零部件业运行总况

一、中国汽车零部件行业面临大规模整合

二、中国汽车及零部件行业经济效益分析

三、中国已经成为世界汽车零部件工厂

四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第三节 2017-2020年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第四节 2017-2020年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第五节 2020年我国汽车零部件再制造试点启动

一、中国汽车零部件再制造十年历程

二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、汽车零部件再制造试点深化

四、2020年汽车零部件再制造成本分析

五、2020年我国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

第六节 2020年中国汽车零部件业存在的问题

一、零部件产业发展面临的滞后问题

二、我国汽车零部件独资化问题

三、我国汽车零配件出口要警惕反倾销

四、中资汽车零部件受困本地采购

五、汽车零部件业面临新考验

六、外资垄断关键零部件技术

七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

第七节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

一、汽车供应链的基本特征

二、我国汽车供应链现状

三、我国自主零部件产业发展建议

第二章 2017-2020年中国汽车轴承行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国汽车轴承市场政策环境分析

一、汽车轴承产业政策、标准

二、汽车零部件产业政策分析

三、汽车产业政策及影响分析

第三节 2017-2020年中国汽车轴承市场技术环境分析

第三章 2017-2020年世界汽车轴承所属行业整体发展现状分析

第一节 2017-2020年世界汽车轴承行业发展环境分析

第二节 2017-2020年世界汽车轴承行业市场发展格局

一、世界汽车轴承市场特征分析

二、世界主要汽车轴承品牌综述

三、世界汽车轴承市场发展动态分析

第三节 2017-2020年世界汽车轴承品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2021-2026年世界汽车轴承行业发展趋势分析

第四章 2017-2020年中国汽车轴承产业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国汽车轴承市场综述

第二节 2017-2020年中国汽车轴承业工艺与技术研究

一、轴承密封技术

二、轴承润滑技术

三、轴承降噪技术

四、轴承仿真技术

五、汽车轴承热处理技术及发展方向

第三节 2017-2020年中国汽车轴承产业热点问题探讨

一、中国汽车轴承业面临壁垒

二、中国汽车轴承与国际市场差距

第五章 中国轴承制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国轴承制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轴承制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国轴承制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车轴承市场深度分析

第一节 2017-2020年中国汽车轴承生产分析

一、中国汽车轴承生产企业规模分析

二、中国汽车轴承性价比及市场分布

第二节 汽车轴承需求分析

一、汽车轴承总需求量（万套）

二、汽车轴承需求结构

1、轿车

2、商用车

3、卡车

4、乘用车

第七章 2017-2020年中国汽车轴承市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国汽车轴承行业竞争现状

一、本土汽车轴承百亿市场争夺激烈

二、中国汽车轴承市场竞争进入国际化轨道

第二节 2017-2020年中国汽车轴承市场竞争力透析

一、国际大型轴承品牌齐聚中国 抢滩百亿市场

二、国产品牌竞争力分析

第三节 2017-2020年中国汽车轴承产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2017-2020年中国汽车轴承竞争策略

一、自主创新

二、拓展客户资源

第五节 2021-2026年中国汽车轴承行业竞争趋势分析

第八章 中国汽车轴承重点厂商运营关键性财务状况分析

第一节 襄阳汽车轴承股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 湖北新火炬科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 杭州兆丰汽车零部件制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大连光洋瓦轴汽车轴承有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 洛阳轴承控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 龙游巨鹏机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 豫西汽车专用轴承厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 光洋汽车配件(无锡)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 新昌县开源汽车轴承有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 台州佳先工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2017-2020年中国汽车轴承上下游产业及关联度分析

第一节 轴承钢

一、国内轴承钢产能分析

二、中国轴承钢市场需求形势及结构分析

三、轴承钢的新技术与发展方向

第二节 机床行业

一、机床行业与轴承相关性

二、机床的快速发展对轴承提出新要求

三、中国机床工业发展现状综述

四、近几年中国机床工具经济运行分析

五、机床行业的发展方向分析

第三节 汽车行业

一、汽车行业与轴承相关性

二、中国汽车工业发展回顾

三、中国汽车工业经济运行经济指标分析

第十章 2021-2026年中国汽车轴承行业趋势预测分析分析

第一节 2021-2026年中国轴承钢产品发展趋势预测分析

一、汽车轴承钢技术新趋势

二、汽车轴承行业发展方向分析

第二节 2021-2026年中国轴承钢行业市场前景预测分析分析

一、滚动轴承产量分析

二、汽车轴承需求预测分析

三、汽车轴承进出口贸易预测分析

第三节 2021-2026年中国汽车轴承行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2021-2026年中国轴承钢行业投资前景建议研究

第一节 2017-2020年中国轴承钢产业投资概况

一、轴承钢投资特性

二、轴承钢投资政策导向

三、轴承钢投资面临的壁垒

第二节 2021-2026年中国轴承钢行业投资机会分析

一、轴承钢行业吸引力分析

二、轴承钢行业区域投资前景分析

三、与产业链政策调整相关的投资机会

第三节 2021-2026年中国轴承钢行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2020年国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文 · · · · · (GSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车轴承行业分析报告-产业竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/lingshidian/485936485936.html>