

中国森林食品行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国森林食品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/695935.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

森林食品是指，来自良好森林环境，遵循动植物自然生长规律，无人工合成添加物，具有原生态、无污染、健康、安全等特性的各类可食用林产品。根据民政部核准的中国森林食品认证，森林食品主要分为以下几类：

森林食品的类别以及作物

类别

作物

森林蔬菜

香椿、刺槐、鱼腥草、蕨菜、马齿苋、香菇、羊肚菌、蘑菇、山核桃、魔芋、桔梗等

森林粮食

板栗、栎类、银杏、葛根、蕨根、野果与野百合、枣、柿、笋用竹等

森林油料

乌桕、油茶、油桐、油橄榄、核桃等

森林水果

苹果、蓝莓、荔枝、柚子等

森林饮料

鸡蛋花、杭菊、金银花、咖啡、罗汉果、苦丁茶、甘草、猕猴桃、沙棘、茉莉花、枸杞等

森林药材

三叶青、铁皮石斛、太子参、白芨、车前子、黄精、白术、麦冬、白芍、玉竹、平卧菊三七、决明子、茯苓、灵芝等

森林蜂品

蜂蜜、蜂花粉、蜂胶、蜂王浆、蜂毒、蜂蜡、蜜蜂幼虫、蜜蜂蛹等

森林香料

八角、肉桂、花椒、姜、菖蒲、月桂、菊花、桂花、金银花、柠檬、香橙、扁桃、胡椒、八角、茴香等

森林坚果

核桃、榛子、松子等

森林肉类

畜禽类、鱼、蛋、奶等

森林茶叶

龙井、碧螺春、铁观音、普洱茶等

资料来源：观研天下整理

我国森林食品资源丰富，据国家林业和草原局统计显示，34.64亿亩森林的食物资源中，其中近7亿亩的经济林提供了森林水果、森林油料、饮料香料等森林食物，核桃、油茶、苹果、柑橘、桃、李、咖啡、茶等森林食物深受消费者喜爱，年产值超过2.2万亿元，这对我国保障粮油安全意义巨大。

森林食品资源丰富背景下，我国森林食品的产业规模也巨大，其中核桃、油茶、油橄榄等木本油料种植面积超过2亿亩；板栗、枣、柿子、松子、仁用杏等木本粮食种植面积1亿亩左右；以林下种植、养殖、采集等为主，提供食用菌、林畜、林禽、蜂蜜、山野菜、浆果等绿色食品的林下经济利用面积约6亿亩，年产林禽49亿只、林畜5000多万头。2023年，以经济林为主体的森林食物产量达2.26亿吨，是中国人食物来源的重要途径之一。

值得一提的是，尽管我国森林食品产业规模巨大，但当前国内森林食品市场化程度并不高，在木本粮油方面，人种天养，单产低，抗气象灾害能力差，且对产品精深加工能力弱。此外，森林食品缺乏品牌化效应，其消费市场还有待于进一步拓展。

政策方面：近些年来，为了促进森林食品行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国务院发布的《深化集体林权制度改革方案》提出加强木本粮油、木材、竹材、森林药材等重要初级林产品供给能力建设，鼓励林业大省、大市、大县培育林业支柱产业。

我国森林食品行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年3月

国家林业和草原局

贯彻落实 国家林业和草原局关于促进林草产业 高质量发展的指导意见 任务分工方案
加强林药材种植培育、森林食品和药材保健疗养功能研发。

2020年10月

国家林业和草原局

关于科学利用林地资源促进木本粮油和林下经济高质量发展的意见

到2025年，促进木本粮油和林下经济产业发展的资源管理制度体系基本建立，有关标准体系基本涵盖主要产品类别，木本粮油和林下经济的产业布局和品种结构进一步完善，产业规模化、特色化水平全面提升，新增或改造木本粮油经济林5000万亩，总面积保持在3亿亩以上，年初级产品产量达2500万吨，木本食用油年产量达250万吨，林下经济年产值达1万亿元。

2022年10月

国家林业和草原局

“十四五”乡村绿化美化行动方案

在适生区域，扩大油茶等木本粮油种植面积，开展低产林改造，促进经济林生产提质增效。

2023年10月

国务院

深化集体林权制度改革方案

加强木本粮油、木材、竹材、森林药材等重要初级林产品供给能力建设，鼓励林业大省、大市、大县培育林业支柱产业。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动森林食品行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》提出以特色化、品牌化为重点，支持企业发展产品精加工、培育壮大品牌。积极发展松籽、蓝莓、沙棘、蕨菜、白桦树汁、蜂、林蛙等优势品种，延伸产业链条，提高产品质量，强化品牌营销，打造具有龙江特色的生态森林食品产业。

部分省市森林食品行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

吉林省

2019年1月

关于加强粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区保护的指导意见
积极发展林业经济,推动特色种养、林下特产、森林食品等产业加快发展。

安徽省

2021年3月

关于“食安安徽”品牌建设的实施意见

建设林下经济示范基地。以林业标准化示范区建设为抓手，提升林业标准化生产水平。培育20家林下特色中药材、森林食品等“食安安徽”林下经济示范基地。

贵州省

2021年10月

贵州省“十四五”林业草原保护发展规划

大力开发盆栽兰花、森林盆景、植物精油、森林食品、保健品、木竹工艺品等生态文化实物

产品，发展一批森林康养基地、森林体验教育基地和森林人家。

江西省

2022年6月

关于推进林下经济高质量发展的意见

大力推进人工种植产品采集加工转型升级，引育一批产地初加工经营主体，引导林下产品主产区建设产地建设初加工和储存基地，鼓励森林药材、森林食品产地趁鲜加工，支持推进森林药材、森林食品、林产化工等精深加工和副产品研发，促进循环利用和综合利用。

黑龙江省

2023年3月

黑龙江省开展国家标准化创新发展试点工作方案

参考国际有机食品、森林生态标志产品认证等高水平标准，结合全省森林食品产业实际，形成我省森林食品标准体系。

2023年6月

黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）

以特色化、品牌化为重点，支持企业发展产品精加工、培育壮大品牌。积极发展松籽、蓝莓、沙棘、蕨菜、白桦树汁、蜂、林蛙等优势品种，延伸产业链条，提高产品质量，强化品牌营销，打造具有龙江特色的生态森林食品产业。

资料来源：观研天下整理（LJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国森林食品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国森林食品行业发展概述

第一节 森林食品行业发展情况概述

一、森林食品行业相关定义

二、森林食品特点分析

三、森林食品行业基本情况介绍

四、森林食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、森林食品行业需求主体分析

第二节 中国森林食品行业生命周期分析

一、森林食品行业生命周期理论概述

二、森林食品行业所属的生命周期分析

第三节 森林食品行业经济指标分析

一、森林食品行业的赢利性分析

二、森林食品行业的经济周期分析

三、森林食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球森林食品行业市场发展现状分析

第一节 全球森林食品行业发展历程回顾

第二节 全球森林食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲森林食品行业地区市场分析

一、亚洲森林食品行业市场现状分析

二、亚洲森林食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲森林食品行业市场前景分析

第四节 北美森林食品行业地区市场分析

一、北美森林食品行业市场现状分析

二、北美森林食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美森林食品行业市场前景分析

第五节 欧洲森林食品行业地区市场分析

一、欧洲森林食品行业市场现状分析

二、欧洲森林食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界森林食品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球森林食品行业市场规模预测

第三章 中国森林食品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对森林食品行业的影响分析

第三节 中国森林食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对森林食品行业的影响分析

第五节 中国森林食品行业产业社会环境分析

第四章 中国森林食品行业运行情况

第一节 中国森林食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国森林食品行业市场规模分析

一、影响中国森林食品行业市场规模的因素

二、中国森林食品行业市场规模

三、中国森林食品行业市场规模解析

第三节 中国森林食品行业供应情况分析

一、中国森林食品行业供应规模

二、中国森林食品行业供应特点

第四节 中国森林食品行业需求情况分析

一、中国森林食品行业需求规模

二、中国森林食品行业需求特点

第五节 中国森林食品行业供需平衡分析

第五章 中国森林食品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国森林食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、森林食品行业产业链图解

第二节 中国森林食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对森林食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对森林食品行业的影响分析

第三节 我国森林食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国森林食品行业市场竞争分析

第一节 中国森林食品行业竞争现状分析

一、中国森林食品行业竞争格局分析

二、中国森林食品行业主要品牌分析

第二节 中国森林食品行业集中度分析

一、中国森林食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国森林食品行业市场集中度分析

第三节 中国森林食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国森林食品行业模型分析

第一节 中国森林食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国森林食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国森林食品行业SWOT分析结论

第三节 中国森林食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国森林食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国森林食品行业市场动态情况

第二节 中国森林食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 森林食品行业成本结构分析

第四节 森林食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国森林食品行业价格现状分析

第六节 中国森林食品行业平均价格走势预测

一、中国森林食品行业平均价格趋势分析

二、中国森林食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国森林食品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国森林食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国森林食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国森林食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国森林食品行业区域市场现状分析

第一节 中国森林食品行业区域市场规模分析

一、影响森林食品行业区域市场分布的因素

二、中国森林食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区森林食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区森林食品行业市场分析

(1) 华东地区森林食品行业市场规模

(2) 华东地区森林食品行业市场现状

(3) 华东地区森林食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区森林食品行业市场分析

(1) 华中地区森林食品行业市场规模

(2) 华中地区森林食品行业市场现状

(3) 华中地区森林食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区森林食品行业市场分析

(1) 华南地区森林食品行业市场规模

(2) 华南地区森林食品行业市场现状

(3) 华南地区森林食品行业市场规模预测

第五节 华北地区森林食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区森林食品行业市场分析

(1) 华北地区森林食品行业市场规模

(2) 华北地区森林食品行业市场现状

(3) 华北地区森林食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区森林食品行业市场分析

(1) 东北地区森林食品行业市场规模

(2) 东北地区森林食品行业市场现状

(3) 东北地区森林食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区森林食品行业市场分析

(1) 西南地区森林食品行业市场规模

(2) 西南地区森林食品行业市场现状

(3) 西南地区森林食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区森林食品行业市场分析

(1) 西北地区森林食品行业市场规模

(2) 西北地区森林食品行业市场现状

(3) 西北地区森林食品行业市场规模预测

第十一章 森林食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国森林食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国森林食品行业未来发展前景分析

一、森林食品行业国内投资环境分析

二、中国森林食品行业市场机会分析

三、中国森林食品行业投资增速预测

第二节 中国森林食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国森林食品行业规模发展预测

一、中国森林食品行业市场规模预测

二、中国森林食品行业市场规模增速预测

三、中国森林食品行业产值规模预测

四、中国森林食品行业产值增速预测

五、中国森林食品行业供需情况预测

第四节 中国森林食品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国森林食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国森林食品行业进入壁垒分析

一、森林食品行业资金壁垒分析

二、森林食品行业技术壁垒分析

三、森林食品行业人才壁垒分析

四、森林食品行业品牌壁垒分析

五、森林食品行业其他壁垒分析

第二节 森林食品行业风险分析

一、森林食品行业宏观环境风险

二、森林食品行业技术风险

三、森林食品行业竞争风险

四、森林食品行业其他风险

第三节 中国森林食品行业存在的问题

第四节 中国森林食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国森林食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国森林食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国森林食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 森林食品行业营销策略分析

- 一、森林食品行业产品策略
 - 二、森林食品行业定价策略
 - 三、森林食品行业渠道策略
 - 四、森林食品行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/695935.html>