

中国平台经济行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平台经济行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605935.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平台经济（英文：Platform Economics）是一种基于数字技术，由数据驱动、平台支撑、网络协同的经济活动单元所构成的新经济系统，是基于数字平台的各种经济关系的总称。

国家层面平台经济行业相关政策

近些年来，为了促进平台经济行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》促进平台经济规范健康发展。出台支持平台经济规范健康发展的具体措施，在防止资本无序扩张的前提下设立“红绿灯”，维护市场竞争秩序，以公平竞争促进平台经济规范健康发展。充分发挥平台经济的稳就业作用，稳定平台企业及其共生中小微企业的发展预期，以平台企业发展带动中小微企业纾困。

国家层面平台经济行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年4月	国家发展改革委 科技部	国家发展改革委 科技部关于深入推进全面创新改革工作的通知	包容审慎监管新产业新业态。主要包括：探索建立数据资源产权、交易流通和安全保护等基础制度和标准规范，促进平台经济和共享经济健康发展，鼓励支持自主创新产品迭代应用，加强知识产权司法保护和行政执法，建立新技术新产业新业态新模式统一的市场准入负面清单制度等。

2021年10月

国家发展改革委

			关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质的若干意见	促进平台经济规范健康发展，从严治理滥用垄断地位、价格歧视、贩卖个人信息等违法行为。开展民生领域案件查办“铁拳”行动，从严查处群众反映强烈的预付消费“跑路坑民”、虚假广告宣传、非法集资等案件。
	2021年11月	国务院	国务院关于开展营商环境创新试点工作的意见	对新产业新业态实行包容审慎监管，建立健全平台经济治理体系。推动行业协会商会等建立健全行业经营自律规范，更好发挥社会监督作用。
	2021年12月	国务院	“十四五”数字经济发展规划	推动平台经济健康发展，引导支持平台企业加强数据、产品、内容等资源整合共享，扩大协同办公、互联网医疗等在线服务覆盖面。深化共享经济在生活服务领域的应用，拓展创新、生产、供应链等资源共享新空间。

2021年12月

国家发展改革委、市场监管总局、中央网信办、工业和信息化部等部门

			关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见	持续推进平台经济相关市场主体登记注册便利化、规范化，支持省级人民政府按照相关要求，统筹开展住所与经营场所分离登记试点。进一步清理和规范各地于法无据、擅自扩权的平台经济准入等规章制度。完善互联网市场准入禁止许可目录。引导平台企业合理确定支付结算、平台佣金等服务费用，给予优质小微商户一定的流量扶持。平台服务收费应质价相符、公平合理，应与平台内经营者平等协商、充分沟通，不得损害公平竞争秩序。
	2021年12月	国务院	“十四五”市场监管现代化规划	引导平台经济有序竞争。完善平台经济相关市场界定、市场支配地位认定等分析框架。推动完善平台企业数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律规范。

2022年4月

		国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见	完善平台经
--	--	--------	------------------------------	-------

济消费者权益保护规则。持续优化完善全国12315平台，充分发挥地方12345政务服务便民热线作用，进一步畅通消费者投诉举报渠道。 2022年5月 国务院

国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知 促进平台经济规范健康发展。出台支持平台经济规范健康发展的具体措施，在防止资本无序扩张的前提下设立“红绿灯”，维护市场竞争秩序，以公平竞争促进平台经济规范健康发展。充分发挥平台经济的稳就业作用，稳定平台企业及其共生中小微企业的发展预期，以平台企业发展带动中小微企业纾困。

2022年5月 国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知 设置好“红灯”、“绿灯”，促进平台经济健康发展，带动更多就业。稳定扩大国有企业招聘规模，指导企业规范发布招聘信息，推进公开招聘。 2022年6月 国务院 国务院关于加强数字政府建设的指导意见 强化以网管网，加强平台经济等重点领域监管执法，全面提升对新技术、新产业、新业态、新模式的监管能力。

资料来源：观研天下整理

地方层面平台经济行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动平台经济行业发展，如青海省发布的《关于贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施的实施方案划》促进平台经济规范健康发展。印发省级互联网平台经济专项资金管理办法，支持企业利用互联网、物联网、大数据等现代信息技术提供交易和服务。充分发挥平台经济的稳就业作用，稳定平台企业及其共生中小微企业的发展预期，以平台企业发展带动中小微企业纾困。

省市	发布时间	政策名称	主要内容	青海省	2022年
		关于贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施的实施方案	促进平台经济规范健康发展。印发省级互联网平台经济专项资金管理办法，支持企业利用互联网、物联网、大数据等现代信息技术提供交易和服务。充分发挥平台经济的稳就业作用，稳定平台企业及其共生中小微企业的发展预期，以平台企业发展带动中小微企业纾困。		
		江苏省	2022年	省政府办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见	进一步完善平台经济、跨境电商、旅游度假、餐饮、冷链物流等领域服务标准，加快养老、托育、家政、健康等领域服务标准化建设。
		浙江省	2022年	加强科技创新助力经济稳进提质的若干政策措施	围绕平台经济底层技术和“卡脖子”技术，支持平台企业组织开展科研攻关，力争在大数据、云计算、区块链、操作系统、处理器等领域取得一批重大标志性成果，推动科技对直播平台等平台经济业态的赋能。支持有实力的平台企业牵头，联合产业链上下游有优势有条件的企业、高校院所组建创新联合体，积极承担“卡脖子”攻关任务。
		四川省	2022年	关于印发扎实稳住经济增长若干政策措施	支持平台经济规范健康发展，激发平台企业活力。
		陕西省	2022年	陕西省加快推进数字经济产业发展实施方案（2021-2025年）	按照政府引导、市场运作的方式，支持煤炭、地质、汽车、医药、化工等领域优势企业与互联网企业深度合作，打造协同

制造平台、电商平台、物流平台；大力发展线上线下结合、跨界业务融合新模式，在医疗、养老、教育、健康等领域建设生活服务平台。健全平台经济政策体系，弥补规则空白和漏洞，强化平台企业数据安全责任。

广东省

2022年

广东省贯彻落实国务院 扎实稳住经济的一揽子政策措施 实施方案 充分发挥平台经济的稳就业作用，稳定平台企业及其共生中小微企业的发展预期，以平台企业发展带动中小微企业纾困。对电商平台为中小企业和个体工商户减免网店押金、宣传推广等服务费予以补贴。鼓励电商平台为中小企业提供流量支持，对参与线上促销活动的费用予以补贴。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国平台经济行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国平台经济行业发展概述

第一节 平台经济行业发展情况概述

一、平台经济行业相关定义

二、平台经济特点分析

三、平台经济行业基本情况介绍

四、平台经济行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、平台经济行业需求主体分析

第二节中国平台经济行业生命周期分析

一、平台经济行业生命周期理论概述

二、平台经济行业所属的生命周期分析

第三节平台经济行业经济指标分析

一、平台经济行业的赢利性分析

二、平台经济行业的经济周期分析

三、平台经济行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球平台经济行业市场发展现状分析

第一节全球平台经济行业发展历程回顾

第二节全球平台经济行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲平台经济行业地区市场分析

一、亚洲平台经济行业市场现状分析

二、亚洲平台经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲平台经济行业市场前景分析

第四节北美平台经济行业地区市场分析

一、北美平台经济行业市场现状分析

二、北美平台经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美平台经济行业市场前景分析

第五节欧洲平台经济行业地区市场分析

一、欧洲平台经济行业市场现状分析

二、欧洲平台经济行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲平台经济行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界平台经济行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球平台经济行业市场规模预测

第三章 中国平台经济行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对平台经济行业的影响分析

第三节中国平台经济行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对平台经济行业的影响分析

第五节中国平台经济行业产业社会环境分析

第四章 中国平台经济行业运行情况

第一节中国平台经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国平台经济行业市场规模分析

一、影响中国平台经济行业市场规模的因素

二、中国平台经济行业市场规模

三、中国平台经济行业市场规模解析

第三节中国平台经济行业供应情况分析

一、中国平台经济行业供应规模

二、中国平台经济行业供应特点

第四节中国平台经济行业需求情况分析

一、中国平台经济行业需求规模

二、中国平台经济行业需求特点

第五节中国平台经济行业供需平衡分析

第五章 中国平台经济行业产业链和细分市场分析

第一节中国平台经济行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、平台经济行业产业链图解

第二节中国平台经济行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对平台经济行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对平台经济行业的影响分析

第三节我国平台经济行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国平台经济行业市场竞争分析

第一节 中国平台经济行业竞争现状分析

- 一、中国平台经济行业竞争格局分析
- 二、中国平台经济行业主要品牌分析

第二节 中国平台经济行业集中度分析

- 一、中国平台经济行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国平台经济行业市场集中度分析

第三节 中国平台经济行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国平台经济行业模型分析

第一节 中国平台经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国平台经济行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国平台经济行业SWOT分析结论

第三节 中国平台经济行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国平台经济行业需求特点与动态分析

第一节中国平台经济行业市场动态情况

第二节中国平台经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节平台经济行业成本结构分析

第四节平台经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国平台经济行业价格现状分析

第六节中国平台经济行业平均价格走势预测

一、中国平台经济行业平均价格趋势分析

二、中国平台经济行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国平台经济行业所属行业运行数据监测

第一节中国平台经济行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国平台经济行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国平台经济行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国平台经济行业区域市场现状分析

第一节 中国平台经济行业区域市场规模分析

一、影响平台经济行业区域市场分布的因素

二、中国平台经济行业区域市场分布

第二节 中国华东地区平台经济行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区平台经济行业市场分析

(1) 华东地区平台经济行业市场规模

(2) 华南地区平台经济行业市场现状

(3) 华东地区平台经济行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区平台经济行业市场分析

(1) 华中地区平台经济行业市场规模

(2) 华中地区平台经济行业市场现状

(3) 华中地区平台经济行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区平台经济行业市场分析

(1) 华南地区平台经济行业市场规模

(2) 华南地区平台经济行业市场现状

(3) 华南地区平台经济行业市场规模预测

第五节 华北地区平台经济行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区平台经济行业市场分析

(1) 华北地区平台经济行业市场规模

(2) 华北地区平台经济行业市场现状

(3) 华北地区平台经济行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区平台经济行业市场分析

(1) 东北地区平台经济行业市场规模

(2) 东北地区平台经济行业市场现状

(3) 东北地区平台经济行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区平台经济行业市场分析

(1) 西南地区平台经济行业市场规模

(2) 西南地区平台经济行业市场现状

(3) 西南地区平台经济行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区平台经济行业市场分析

(1) 西北地区平台经济行业市场规模

(2) 西北地区平台经济行业市场现状

(3) 西北地区平台经济行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国平台经济行业市场规模区域分布预测

第十一章 平台经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国平台经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国平台经济行业未来发展前景分析

- 一、平台经济行业国内投资环境分析
- 二、中国平台经济行业市场机会分析
- 三、中国平台经济行业投资增速预测

第二节 中国平台经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国平台经济行业规模发展预测

- 一、中国平台经济行业市场规模预测
- 二、中国平台经济行业市场规模增速预测
- 三、中国平台经济行业产值规模预测
- 四、中国平台经济行业产值增速预测
- 五、中国平台经济行业供需情况预测

第四节 中国平台经济行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国平台经济行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国平台经济行业进入壁垒分析

- 一、平台经济行业资金壁垒分析
- 二、平台经济行业技术壁垒分析
- 三、平台经济行业人才壁垒分析
- 四、平台经济行业品牌壁垒分析
- 五、平台经济行业其他壁垒分析

第二节平台经济行业风险分析

- 一、平台经济行业宏观环境风险
- 二、平台经济行业技术风险
- 三、平台经济行业竞争风险
- 四、平台经济行业其他风险

第三节中国平台经济行业存在的问题

第四节中国平台经济行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国平台经济行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国平台经济行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国平台经济行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 平台经济行业营销策略分析

- 一、平台经济行业产品策略
- 二、平台经济行业定价策略
- 三、平台经济行业渠道策略
- 四、平台经济行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605935.html>