

2020年中国消费物联网智能终端产业分析报告- 市场深度调研与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国消费物联网智能终端产业分析报告-市场深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/515935515935.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费物联网智能终端是指具备信息采集、处理和连接能力，并可实现智能感知、交互、大数据服务等功能的终端硬件产品，是物联网时代人工智能的重要载体，也是消费级物联网产业链中的重要环节。消费物联网智能终端行业上游主要包括芯片、电子元器件、传感器等原材料的供应厂商，下游主要为电信运营、互联网、云计算等行业。

消费物联网智能终端行业产业链 资料来源：公开资料

上游方面：近年来全球特别是中国集成电路行业发展速度较快，高效的产出和不断降低的成本为消费物联网智能终端行业的发展提供有力的保障。2012-2019年，我国集成电路行业市场规模保持上升态势。预计在5G通信及AI智能发展的需求拉动下，中国集成电路市场规模有望在2025年突破20000亿元。

2019-2025年我国集成电路行业市场规模及预测 数据来源：公开资料

现阶段，我国消费物联网智能终端行业上游相关企业主要有通富微电、紫光国微、华天科技等。

消费物联网智能终端行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

通富微电

研究开发、生产集成电路等半导体产品，提供相关的技术服务

1. 客户资源优势：联发科、瑞昱、大中积体、华为(海思)、中兴通讯、展讯、联芯、锐迪科、国民技术、国科等都已成为公司重要的客户

2. 中高端产品优势：形成了以倒装封装为主的技术线路，主要量产技术包括FCBGA、FCPGA、FCLGA、MCM，其主要从事CPU、GPU、APU、游戏机芯片等高端产品的封装测试

3. 专利优势：公司累计申报专利645件，累计拥有授权专利297件，其中授权发明111件，实用新型170件，美国发明专利授权16件

紫光国微

集成电路设计、开发、销售与技术服务

1. 人才与技术优势：公司拥有集成电路行业内优秀的技术、研发团队和管理团队，为公司健康持续发展提供了有力保障。公司的管理团队具有平均超过20年的集成电路从业经历

2. 研发与创新优势：公司新申请专利96项，新获授权专利61项，新获得软件著作权1项。公司承担完成了集成电路领域的多个国家重大专项和新产品开发项目，在产品开发和产业化技术

方面取得突破

3. 资质与产品优势：公司自主研发的TMCOS获得《银联卡芯片产品安全认证证书》，双界面金融IC卡芯片THD88获得《银联卡芯片产品安全认证证书》以及由挪威SERTIT认证机构颁发的《国际CCEAL4+安全认证证书》

华天科技

半导体集成电路研发、生产、封装、测试、销售

1.技术优势：通过实施国家科技重大专项02专项等科技创新项目，自主研发出FC、Bumping、MEMS、指纹识别、MCM(MCP)、WLCSP、SiP、TSV等多项集成电路先进封装技术和产品

2.成本优势：天水基地具有较低的人力资源成本，土地使用、生产动力等方面的价格也相对较低，具有国外以及国内沿海地区集成电路封装企业所无法比拟的成本优势

资料来源：公开资料

中游方面：随着物联网基础技术的逐步成熟以及5G网络的加速发展，消费物联网智能终端行业开始迈入了一个快速发展期。目前我国的物联网智能终端尚处于产品推广及普及阶段，需要进一步通过智能硬件连网规模的扩张来拓宽用户基数和影响力，通过提供高性价比的智能硬件来降低消费者体验智能硬件的门槛及提高消费者体验性。2019年我国智能硬件产品销售市场规模可达985亿元，预计到2023年市场规模有望达1704亿元，五年行业复合增长率约15%。

2012-2023年我国智能硬件市场规模及预测 数据来源：公开资料

现阶段，我国消费物联网智能终端行业相关企业主要有协创数据技术股份有限公司、深圳市卓翼科技股份有限公司、深圳市共进电子股份有限公司等。

消费物联网智能终端行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

协创数据技术股份有限公司

消费电子领域物联网智能终端和数据存储设备等产品的研发、生产和销售

1.客户资源优势：公司成为联想集团、中国移动、360集团、小米生态链企业等众多知名客户的稳定供应商

2.技术优势：公司拥有的授权专利和软件著作权共149项，其中发明专利10项、实用新型专利53项、外观设计专利20项、软件著作权66项

深圳市卓翼科技股份有限公司

为以ODM/EMS模式为国内外的品牌厂商提供网络通讯终端类和便携式消费电子类产品的研

发制造服务

1. 技术研发优势：公司在宽带接入、无线数据传输、音视频播放、嵌入式系统、结构设计等多个领域的应用技术方面有较深的积累，获得专利近30项

2. 成本控制优势：公司通过产品方案的合理设计、通过对原材料的合理选配、通过对产线的合理布局、产品测试工具的自主开发获得成本优势

深圳市共进电子股份有限公司

宽带通讯终端的研发、生产和销售，以ODM模式为国内外通讯设备提供商提供网络通讯类产品的制造服务

1. 研发优势：公司相继成立了大连研发中心来布局5G技术，成立台湾新竹研发中心布局高端交换机、企业网技术，同时加强了上海光通信研发中心的光模块技术，以及以AI为技术核心的无线应用类技术 资料来源：公开资料

下游方面：互联网企业为消费物联网智能终端下游重要领域之一，近年来，虽然我国规模以上互联网企业发展进入平缓期，但总体发展仍向好，业务收入实现较快增长。2020年1-7月，我国规模以上互联网企业完成业务收入6916亿元，同比增长14.9%。

2013-2020年上半年中国规模以上互联网企业营业收入 数据来源：工信部

现阶段，我国消费物联网智能终端行业下游相关企业主要有三六零科技股份有限公司、网宿科技股份有限公司、用友网络科技股份有限公司等。

消费物联网智能终端行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

三六零科技股份有限公司

互联网及软件相关技术咨询、技术转让、技术推广服务；研发、销售等

1. 全网安全大数据优势：目前，公司已拥有国内领先的存量+实时全网安全大数据库，包括海量的程序文件样本库和存活网址库以及程序行为日志库和全球域名信息库，

2. 核心安全知识库优势：公司积累了海量的攻击行为数据，收集了约280亿全量样本库，具备业内领先的威胁情报、攻击样本知识库

3. 安全研发团队优势：三六零拥有十余支代表全球顶尖技术水平的攻防专家团队，其中包括专注于APT攻击溯源、0day漏洞等高级威胁攻击的高级威胁应对团队(360ATATeam)；主攻漏洞挖掘与利用的伏尔甘团队(360VulcanTeam)等

网宿科技股份有限公司

从事计算机软硬件科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务等

1. 客户优势：公司与一大批优质客户形成了稳定的合作关系，覆盖了包括大型互联网企业

、政府部门、企事业单位、移动互联网企业以及网络运营商在内的不同业务类型的客户

2.技术优势：公司已经形成了完备的技术体系，在动态加速技术、TCP加速技术、大数据传输加速、移动互联网加速技术等领域均取得了突破，其中部分技术达到国际先进水平

用友网络科技股份有限公司

电子计算机软件、硬件及外部设备的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术培训等

1.研发优势：公司用友云平台、精智工业互联网平台等荣获了六项国家级权威产品资质，公司获得了二十余项自主可信、互信及产品兼容认证，公司通过了全球软件领域最高级别CM MI5级认证评估、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO20000IT服务管理体系认证

2. 品牌优势：公司荣获“2019年十大跨行业跨领域工业互联网平台”、“2019中国工业数字化优秀解决方案”、“工业互联网优秀解决方案”等荣誉 资料来源：公开资料（TC）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国消费物联网智能终端产业分析报告-市场深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国消费物联网智能终端行业发展概述

第一节 消费物联网智能终端行业发展情况概述

- 一、消费物联网智能终端行业相关定义
- 二、消费物联网智能终端行业基本情况介绍
- 三、消费物联网智能终端行业发展特点分析

第二节 中国消费物联网智能终端行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、消费物联网智能终端行业产业链条分析
- 三、中国消费物联网智能终端行业上游环节分析
- 四、中国消费物联网智能终端行业下游环节分析

第三节 中国消费物联网智能终端行业生命周期分析

- 一、消费物联网智能终端行业生命周期理论概述
- 二、消费物联网智能终端行业所属的生命周期分析

第四节 消费物联网智能终端行业经济指标分析

- 一、消费物联网智能终端行业的赢利性分析
- 二、消费物联网智能终端行业的经济周期分析
- 三、消费物联网智能终端行业附加值的提升空间分析

第五节 中国消费物联网智能终端行业进入壁垒分析

- 一、消费物联网智能终端行业资金壁垒分析
- 二、消费物联网智能终端行业技术壁垒分析
- 三、消费物联网智能终端行业人才壁垒分析
- 四、消费物联网智能终端行业品牌壁垒分析
- 五、消费物联网智能终端行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球消费物联网智能终端行业市场发展现状分析

第一节 全球消费物联网智能终端行业发展历程回顾

第二节 全球消费物联网智能终端行业市场区域分布情况

第三节 亚洲消费物联网智能终端行业地区市场分析

- 一、亚洲消费物联网智能终端行业市场现状分析
- 二、亚洲消费物联网智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲消费物联网智能终端行业市场前景分析

第四节 北美消费物联网智能终端行业地区市场分析

- 一、北美消费物联网智能终端行业市场现状分析
- 二、北美消费物联网智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美消费物联网智能终端行业市场前景分析

第五节 欧盟消费物联网智能终端行业地区市场分析

- 一、欧盟消费物联网智能终端行业市场现状分析
- 二、欧盟消费物联网智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟消费物联网智能终端行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界消费物联网智能终端行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球消费物联网智能终端行业市场规模预测

第三章 中国消费物联网智能终端产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品消费物联网智能终端总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国消费物联网智能终端行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国消费物联网智能终端产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国消费物联网智能终端行业运行情况

第一节 中国消费物联网智能终端行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国消费物联网智能终端行业市场规模分析

第三节 中国消费物联网智能终端行业供应情况分析

第四节 中国消费物联网智能终端行业需求情况分析

第五节 中国消费物联网智能终端行业供需平衡分析

第六节 中国消费物联网智能终端行业发展趋势分析

第五章 中国消费物联网智能终端所属行业运行数据监测

第一节 中国消费物联网智能终端所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消费物联网智能终端所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消费物联网智能终端所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国消费物联网智能终端市场格局分析

第一节 中国消费物联网智能终端行业竞争现状分析

一、中国消费物联网智能终端行业竞争情况分析

二、中国消费物联网智能终端行业主要品牌分析

第二节 中国消费物联网智能终端行业集中度分析

一、中国消费物联网智能终端行业市场集中度分析

二、中国消费物联网智能终端行业企业集中度分析

第三节 中国消费物联网智能终端行业存在的问题

第四节 中国消费物联网智能终端行业解决问题的策略分析

第五节 中国消费物联网智能终端行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国消费物联网智能终端行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国消费物联网智能终端行业需求特点与动态分析

第一节 中国消费物联网智能终端行业消费者基本情况

第二节 中国消费物联网智能终端行业消费者属性及偏好调查

第三节 消费物联网智能终端行业成本分析

第四节 消费物联网智能终端行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国消费物联网智能终端行业价格现状分析

第六节 中国消费物联网智能终端行业平均价格走势预测

一、中国消费物联网智能终端行业价格影响因素

二、中国消费物联网智能终端行业平均价格走势预测

三、中国消费物联网智能终端行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国消费物联网智能终端行业区域市场现状分析

第一节 中国消费物联网智能终端行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区消费物联网智能终端市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消费物联网智能终端市场规模分析

四、华东地区消费物联网智能终端市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消费物联网智能终端市场规模分析

四、华北地区消费物联网智能终端市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区消费物联网智能终端市场规模分析
- 四、华南地区消费物联网智能终端市场规模预测

第九章 2017-2020年中国消费物联网智能终端行业竞争情况

第一节 中国消费物联网智能终端行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国消费物联网智能终端行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国消费物联网智能终端行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 消费物联网智能终端行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国消费物联网智能终端行业发展前景分析与预测

第一节 中国消费物联网智能终端行业未来发展前景分析

- 一、消费物联网智能终端行业国内投资环境分析
- 二、中国消费物联网智能终端行业市场机会分析
- 三、中国消费物联网智能终端行业投资增速预测

第二节 中国消费物联网智能终端行业未来发展趋势预测

第三节 中国消费物联网智能终端行业市场发展预测

- 一、中国消费物联网智能终端行业市场规模预测
- 二、中国消费物联网智能终端行业市场规模增速预测
- 三、中国消费物联网智能终端行业产值规模预测
- 四、中国消费物联网智能终端行业产值增速预测
- 五、中国消费物联网智能终端行业供需情况预测

第四节 中国消费物联网智能终端行业盈利走势预测

- 一、中国消费物联网智能终端行业毛利润同比增速预测
- 二、中国消费物联网智能终端行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国消费物联网智能终端行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 消费物联网智能终端产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 消费物联网智能终端行业投资风险分析

- 一、消费物联网智能终端行业政策风险分析
- 二、消费物联网智能终端行业技术风险分析
- 三、消费物联网智能终端行业竞争风险
- 四、消费物联网智能终端行业其他风险分析

第三节 消费物联网智能终端行业企业经营发展分析及建议

- 一、消费物联网智能终端行业经营模式

二、消费物联网智能终端行业销售模式

三、消费物联网智能终端行业创新方向

第四节 消费物联网智能终端行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国消费物联网智能终端行业发展战略及规划建议

第一节 中国消费物联网智能终端行业品牌战略分析

一、消费物联网智能终端企业品牌的重要性

二、消费物联网智能终端企业实施品牌战略的意义

三、消费物联网智能终端企业品牌的现状分析

四、消费物联网智能终端企业的品牌战略

五、消费物联网智能终端品牌战略管理的策略

第二节 中国消费物联网智能终端行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国消费物联网智能终端行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国消费物联网智能终端行业发展策略及投资建议

第一节 中国消费物联网智能终端行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国消费物联网智能终端行业定价策略分析

第三节 中国消费物联网智能终端行业营销渠道策略

一、消费物联网智能终端行业渠道选择策略

二、消费物联网智能终端行业营销策略

第四节 中国消费物联网智能终端行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国消费物联网智能终端行业重点投资区域分析

二、中国消费物联网智能终端行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/515935515935.html>