

中国表面活性剂行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国表面活性剂行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615930.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

表面活性剂是指是能使目标溶液表面张力显著下降的物质,具有固定的亲水亲油基团,在溶液的表面能定向排列。表面活性剂的分子结构具有两性,一端为亲水基团,另一端为疏水基团;亲水基团常为羧基、磺基、硫酸基、氨基或胺基及其盐,羟基、酰胺基、醚键等也可作为极性亲水基团;而疏水基团常为非极性烃链,如8个碳原子以上烃链。

表面活性剂由于具有润湿或抗粘、乳化或破乳、起泡或消泡以及增溶、分散、洗涤、防腐、抗静电等一系列物理化学作用及相应的实际应用,成为一类灵活多样、用途广泛的精细化工产品。表面活性剂除了在日常生活中作为洗涤剂,其他应用几乎可以覆盖所有的精细化工领域。

表面活性剂大体可分为离子型表面活性剂(包括阳离子表面活性剂与阴离子表面活性剂)、非离子型表面活性剂、两性表面活性剂、复配表面活性剂、其他表面活性剂等。目前我国表面活性剂市场上,非离子表面活性剂占比最大。

二、行业发展现状

1、产量

虽然我国表面活性剂发展起步较晚,但在国家的支持及相关企业的努力下,市场呈现快速发展,目前已然成为全球表面活性剂产销大国之一。据资料显示,2021年我国表面活性剂产量达388.52万吨,同比增长5%。

数据来源:观研天下好整理

其中2021年非离子表面活性剂产量占比最大,达到了52.2%;其次为阴离子型表面活性剂,占比为39.26%。

数据来源:观研天下好整理

2、销量

从销量情况来看,随着下游需求的不断增长,我国表面活性剂销量也随之不断增长。据资料显示,2021年我国表面活性剂销量为378.54万吨,同比增长3.7%。

数据来源:观研天下好整理

其中2021年非离子表面活性剂销量占比最大,达到了52.2%;其次为阴离子型表面活性剂,占比为39%。

数据来源:观研天下好整理

三、行业主要细分市场情况

1、非离子表面活性剂

非离子表面活性剂是分子中含有在水溶液中不离解的醚基为主要亲水基的表面活性剂，主要应用于洗涤剂、纺织印染、农药乳化剂、化妆品、皮革、造纸等领域。

非离子表面活性剂是我国主要表面活性剂市场上主要产品之一。2015-2021年由于近年来受环保等因素的影响，我国非离子表面活性剂产量整体处于波动上涨趋势。2021年我国非离子表面活性剂产量为202.79万吨，同比增长8.91%。

数据来源：中国洗协表委会，观研天下好整理

需求方面，随着近年来我国非离子表面活性剂产业迅速发展，行业应用也越来越广泛，使得我国非离子表面活性剂销量迅速增长。据资料显示，2021年我国非离子表面活性剂产量为197.74万吨，同比增长6.83%。

数据来源：中国洗协表委会，观研天下好整理

2、阴离子表面活性剂

2021年阴离子表面活性剂是我国主要表面活性剂市场上第二大的产品。

阴离子表面活性剂主要特点是在水中解离后，能生成憎水性阴离子，既是日化产品洗涤剂、化妆品的主要活性组分，在其他诸多工业领域也有广泛用途。无论是在工业领域还是民用领域，阴离子表面活性剂均可以发挥重要的作用。

近年来随着居民健康意识的不断提升，洗涤用品行业也随之快速发展，阴离子表面活性剂市场需求稳步增加，推动行业产量的持续增长。据资料显示，2021年我国阴离子表面活性剂产量为152.53万吨，同比增长0.55%。

数据来源：中国洗协表委会，观研天下好整理

需求方面：近年在下游洗涤用品等领域的带动下，我国阴离子表面活性剂需求量持续增长，使得销量不断增长。据资料显示，2021年我国阴离子表面活性剂销量为147.62万吨，同比增长1.39%。

数据来源：中国洗协表委会，观研天下好整理

3、阳离子表面活性剂

阳离子表面活性剂相较于阴离子、非离子等表面活性剂产销量规模相对较小。阳离子表面活性剂主要是含氮的有机胺衍生物，由于其分子中的氮原子含有孤对电子，故能以氢键与酸分子中的氢结合，使氨基带上正电荷。阳离子表面活性剂主要应用于消毒剂、抗静电剂、护发素、印刷、纺织等领域

虽然我国阳离子表面活性剂的研发和使用起步较晚，但行业发展十分迅速，产销量保持平稳增长态势。据资料显示，2021年我国阳离子表面活性剂产量为16.69万吨，同比增长13%；

销量为16.4万吨，同比增长8.68%。

数据来源：中国洗协表委会，观研天下好整理

四、行业下游应用市场情况

表面活性剂应用广泛，需求刚性，被誉为“工业味精”，涉及国民经济的各个领域，如水处理、玻纤、涂料、建筑、油漆、日化、油墨、电子、农药、纺织、印染、化纤、皮革、汽车工业、航天航空等。可见随着下游应用领域的刚性、平稳增长，我国表面活性剂行业也将维持可持续、稳步发展。目前洗涤剂行业是我国表面活性剂产业最大的下游应用领域，需求占比超50%；其次为化妆品，占比为11%。

数据来源：观研天下好整理

1、洗涤剂

洗涤剂是通过洗净过程用于清洗而专门配制的产品。主要组分通常由表面活性剂、助洗剂和添加剂等组成。洗涤剂的种类很多，按照去除污垢的类型，可分为重垢型洗涤剂和轻垢型洗涤剂；按照产品的外形可分为粉状、块状、膏状、浆状和液体等多种形态。

作为表面活性剂最大的下游应用领域，随着近年来我国环保意识的不断提升，洗涤剂产量整体呈现下降趋势。据资料显示，2021年我国合成洗涤剂产量为1037.7万吨，同比下降6.4%。

。

数据来源：观研天下整理

2、化妆品

近年来随着我国经济的不断发展,居民收入水平的不断提高,在欧美及日韩大牌化妆品公司对中国市场的开拓下,国内消费者的化妆品消费理念逐步增强,是的国内化妆品市场规模迅速扩大。到目前我国拥有全球第二大化妆品市场，并且在世界所有主要经济体中，中国的化妆品行业发展最快，且发展步入“国货崛起”阶段。

2017-2021年我国化妆品市场规模呈稳中上升趋势。数据显示，截至2021年我国化妆品市场规模为5879亿元，年均复合增长率达到12.0%。国内化妆品需求的持续上行为防晒剂带来增量空间。

数据来源：Euromonitor、观研天下整理

3、纺织

纺织业属于国家重点发展的行业。纺织行业主要是将初级的棉、毛、丝绸等原材料经过一定的加工手段后形成服装等日用品原料的工业行业。

我国是全球最大的纺织业国家。2021年我国规模以上纺织企业工业增加值同比增长4.4%，较2020年提高7个百分点。规模以上企业化纤、纱、布、服装产量同比分别增长9.1%、8.4

%、7.5%、8.4%。

2021年我国规模以上纺织企业实现营业收入51749亿元，同比增长12.3%；实现利润总额2677亿元，同比增长25.4%。全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额13842亿元，同比增长12.7%；全国网上穿类商品零售额同比增长14.1%，两年平均增长8.3%。

2021年我国纺织品服装出口3155亿美元，同比增长8.4%，创历史性新高。其中纺织品出口1452亿美元，同比下降5.6%；服装出口1703亿美元，同比增长24%。

数据来源：工信部、观研天下数据中心整理

五、进出口情况

近年来我国表面活性剂进口量及出口均呈现上涨趋势。从进出口量来看，我国表面活性剂出口量要大于进口量，这也说明，目前我国表面活性剂市场供给较为充足。数据显示，2021年我国表面活性剂进口量为214.6万吨，出口量为148万吨。

数据来源：观研天下整理

而虽然目前我国表面活性剂出口量要大于进口量，但从进出口金额来看，却是进口金额大于出口金额。数据显示，2021年我国表面活性剂进口金额为541197万美元；出口金额为360395万美元。

数据来源：观研天下整理

另外从进出口单价来看，目前我国表面活性剂国际竞争力不强。有数据显示，2021年我国表面活性剂进口平均单价为3656.74美元/吨，出口平均单价为1679.38美元/吨。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国表面活性剂行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国表面活性剂行业发展概述

第一节 表面活性剂行业发展情况概述

一、表面活性剂行业相关定义

二、表面活性剂特点分析

三、表面活性剂行业基本情况介绍

四、表面活性剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、表面活性剂行业需求主体分析

第二节 中国表面活性剂行业生命周期分析

一、表面活性剂行业生命周期理论概述

二、表面活性剂行业所属的生命周期分析

第三节 表面活性剂行业经济指标分析

一、表面活性剂行业的赢利性分析

二、表面活性剂行业的经济周期分析

三、表面活性剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球表面活性剂行业市场发展现状分析

第一节 全球表面活性剂行业发展历程回顾

第二节 全球表面活性剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲表面活性剂行业地区市场分析

- 一、亚洲表面活性剂行业市场现状分析
- 二、亚洲表面活性剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲表面活性剂行业市场前景分析
- 第四节北美表面活性剂行业地区市场分析
 - 一、北美表面活性剂行业市场现状分析
 - 二、北美表面活性剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美表面活性剂行业市场前景分析
- 第五节欧洲表面活性剂行业地区市场分析
 - 一、欧洲表面活性剂行业市场现状分析
 - 二、欧洲表面活性剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲表面活性剂行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界表面活性剂行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球表面活性剂行业市场规模预测

第三章 中国表面活性剂行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对表面活性剂行业的影响分析
- 第三节中国表面活性剂行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对表面活性剂行业的影响分析
- 第五节中国表面活性剂行业产业社会环境分析

第四章 中国表面活性剂行业运行情况

- 第一节中国表面活性剂行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国表面活性剂行业市场规模分析
 - 一、影响中国表面活性剂行业市场规模的因素
 - 二、中国表面活性剂行业市场规模
 - 三、中国表面活性剂行业市场规模解析
- 第三节中国表面活性剂行业供应情况分析
 - 一、中国表面活性剂行业供应规模

二、中国表面活性剂行业供应特点

第四节中国表面活性剂行业需求情况分析

一、中国表面活性剂行业需求规模

二、中国表面活性剂行业需求特点

第五节中国表面活性剂行业供需平衡分析

第五章 中国表面活性剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国表面活性剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、表面活性剂行业产业链图解

第二节中国表面活性剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对表面活性剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对表面活性剂行业的影响分析

第三节我国表面活性剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国表面活性剂行业市场竞争分析

第一节中国表面活性剂行业竞争现状分析

一、中国表面活性剂行业竞争格局分析

二、中国表面活性剂行业主要品牌分析

第二节中国表面活性剂行业集中度分析

一、中国表面活性剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国表面活性剂行业市场集中度分析

第三节中国表面活性剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国表面活性剂行业模型分析

第一节中国表面活性剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国表面活性剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国表面活性剂行业SWOT分析结论

第三节中国表面活性剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国表面活性剂行业需求特点与动态分析

第一节中国表面活性剂行业市场动态情况

第二节中国表面活性剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节表面活性剂行业成本结构分析

第四节表面活性剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国表面活性剂行业价格现状分析

第六节中国表面活性剂行业平均价格走势预测

- 一、中国表面活性剂行业平均价格趋势分析
- 二、中国表面活性剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国表面活性剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国表面活性剂行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国表面活性剂行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国表面活性剂行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国表面活性剂行业区域市场现状分析

第一节 中国表面活性剂行业区域市场规模分析

- 一、影响表面活性剂行业区域市场分布的因素
- 二、中国表面活性剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区表面活性剂行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区表面活性剂行业市场分析
 - (1) 华东地区表面活性剂行业市场规模
 - (2) 华南地区表面活性剂行业市场现状
 - (3) 华东地区表面活性剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区表面活性剂行业市场分析
 - (1) 华中地区表面活性剂行业市场规模

(2) 华中地区表面活性剂行业市场现状

(3) 华中地区表面活性剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区表面活性剂行业市场分析

(1) 华南地区表面活性剂行业市场规模

(2) 华南地区表面活性剂行业市场现状

(3) 华南地区表面活性剂行业市场规模预测

第五节 华北地区表面活性剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区表面活性剂行业市场分析

(1) 华北地区表面活性剂行业市场规模

(2) 华北地区表面活性剂行业市场现状

(3) 华北地区表面活性剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区表面活性剂行业市场分析

(1) 东北地区表面活性剂行业市场规模

(2) 东北地区表面活性剂行业市场现状

(3) 东北地区表面活性剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区表面活性剂行业市场分析

(1) 西南地区表面活性剂行业市场规模

(2) 西南地区表面活性剂行业市场现状

(3) 西南地区表面活性剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区表面活性剂行业市场分析

(1) 西北地区表面活性剂行业市场规模

(2) 西北地区表面活性剂行业市场现状

(3) 西北地区表面活性剂行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国表面活性剂行业市场规模区域分布预测

第十一章 表面活性剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国表面活性剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国表面活性剂行业未来发展前景分析

- 一、表面活性剂行业国内投资环境分析
- 二、中国表面活性剂行业市场机会分析
- 三、中国表面活性剂行业投资增速预测

第二节 中国表面活性剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国表面活性剂行业规模发展预测

- 一、中国表面活性剂行业市场规模预测
- 二、中国表面活性剂行业市场规模增速预测
- 三、中国表面活性剂行业产值规模预测
- 四、中国表面活性剂行业产值增速预测
- 五、中国表面活性剂行业供需情况预测

第四节 中国表面活性剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国表面活性剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国表面活性剂行业进入壁垒分析

- 一、表面活性剂行业资金壁垒分析
- 二、表面活性剂行业技术壁垒分析
- 三、表面活性剂行业人才壁垒分析
- 四、表面活性剂行业品牌壁垒分析
- 五、表面活性剂行业其他壁垒分析

第二节 表面活性剂行业风险分析

- 一、表面活性剂行业宏观环境风险
- 二、表面活性剂行业技术风险
- 三、表面活性剂行业竞争风险
- 四、表面活性剂行业其他风险

第三节 中国表面活性剂行业存在的问题

第四节 中国表面活性剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国表面活性剂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国表面活性剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国表面活性剂行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 表面活性剂行业营销策略分析

- 一、表面活性剂行业产品策略
- 二、表面活性剂行业定价策略
- 三、表面活性剂行业渠道策略
- 四、表面活性剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615930.html>