

中国建筑安装行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑安装行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/225925225925.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 建筑安装行业发展综述

1.1 建筑安装行业界定

1.1.1 建筑安装行业定义

1.1.2 建筑安装行业业务大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑安装行业经济环境分析

1.2.1 国家GDP增长分析

1.2.2 国家FAI增长分析

1.2.3 建安工程FAI增长分析

(1) 建安工程FAI占比及增速

(2) 建安工程分项FAI价格指数

1.3 建筑安装行业政策环境分析

1.3.1 建筑安装行业管理制度

(1) 建设工程质量管理条例

(2) 房屋建筑和市政基础设施工程质量监督管理规定

1.3.2 建筑安装行业准入制度

(1) 建筑业企业资质管理规定

(2) 机电安装工程施工总承包企业资质等级标准

(3) 机电设备安装工程专业承包企业资质等级标准

1.3.3 建筑安装业税收制度

1.3.4 建筑安装行业个人执业资格制度

(1) 注册建筑师条例

(2) 注册建筑师条例实施细则

(3) 注册造价工程师管理办法

第二章 建筑安装行业发展现状分析

2.1 工程承包行业发展分析

2.1.1 中国工程承包行业发展分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业产值结构分布

(3) 行业区域发展分布

(4) 行业景气指数分析

(5) 对建筑安装行业的影响

2.1.2 中国对外工程承包市场发展分析

(1) 对外工程承包市场总体概况

(2) 对外工程承包市场行业分布

(3) 对外工程承包市场地区分布

1) 亚洲地区市场(含中东)

2) 非洲地区市场

3) 美洲地区市场

4) 欧洲国家市场

5) 交通基础设施建设项目市场分布

(4) 对外工程承包市场发展前景

2.1.3 国际工程承包市场发展现状

(1) 亚洲地区工程承包市场发展现状

(2) 欧洲地区工程承包市场发展现状

(3) 北美地区工程承包市场发展现状

(4) 拉美地区工程承包市场发展现状

2.2 建筑安装行业发展现状

2.2.1 建筑安装行业发展驱动因素

2.2.2 建筑安装行业景气指数分析

2.2.3 建筑安装行业发展现状分析

2.2.4 增值税改革对行业的影响分析

(1) 增值税转型改革的主要内容

(2) 建筑安装企业所面临的财务风险分析

(3) 增值税转型政策对建筑安装企业的建议

(4) 进一步完善我国增值税政策的建议

2.3 建筑安装行业发展规模分析

2.3.1 建筑安装行业房屋建筑规模分析

(1) 建筑安装行业房屋建筑施工分析

(2) 建筑安装行业房屋建筑竣工分析

(3) 按主要用途分建筑安装行业房屋建筑竣工面积

(4) 按主要用途分建筑安装行业房屋建筑竣工价值

2.3.2 建筑安装行业总产值和竣工产值分析

(1) 建筑安装行业总产值分析

(2) 建筑安装行业竣工产值分析

2.3.3 建筑安装行业营业额及收入结构分析

(1) 建筑安装行业营业额分析

- (2) 建筑安装行业收入结构分析
- 2.3.4 建筑安装行业主要经营效益指标分析
 - (1) 建筑安装行业主要生产效益指标分析
 - (2) 建筑安装行业主要经济效益指标分析
- 第三章 建筑安装行业竞争格局分析
 - 3.1 建筑安装行业竞争格局分析
 - 3.1.1 建筑安装行业议价能力分析
 - 3.1.2 建筑安装行业竞争格局分析
 - 3.1.3 建筑安装行业业务发展策略
 - 3.1.4 建筑安装工程投标报价策略
 - (1) 投标报价策略概述
 - (2) 投标报价方法的运用
 - (3) 不同项目不同报价法
 - (4) 不平衡报价法
 - (5) 其他几种投标报价策略
 - 3.2 建筑安装企业核心竞争力分析
 - 3.2.1 外部环境与企业核心竞争力
 - 3.2.2 从建设单位角度看企业核心竞争力
 - 3.2.3 从机电顾问角度看企业核心竞争力
 - 3.2.4 从设计角度看企业核心竞争力
 - 3.2.5 从施工总承包角度看企业核心竞争力
 - 3.2.6 传统安装企业与外部环境需求差距分析
 - 3.3 建筑安装企业核心竞争力提升途径
 - 3.3.1 注重市场经营活动
 - 3.3.2 深化施工管理体制变革
 - 3.3.3 确保建设工程质量
- 第四章 建筑安装行业重点区域分析
 - 4.1 建筑安装行业区域集中度分析
 - 4.1.1 建筑安装行业区域集中度分析
 - 4.1.2 按经济类型分行业区域集中度
 - (1) 国有建筑安装企业区域集中度
 - (2) 集体建筑安装企业区域集中度
 - (3) 私营建筑安装企业区域集中度
 - (4) 联营建筑安装企业区域集中度
 - (5) 股份制建筑安装企业区域集中度

- (6) 外商投资建筑安装企业区域集中度
- (7) 港澳台商投资建筑安装企业区域集中度
- 4.2 北京市建筑安装行业发展分析
 - 4.2.1 北京市建筑安装行业发展规划及配套政策
 - 4.2.2 北京市房地产投资及销售情况
 - 4.2.3 北京市建筑安装行业发展现状
 - 4.2.4 北京市建筑安装行业企业分析
 - 4.2.5 北京市建筑安装行业发展前景
- 4.3 上海市建筑安装行业发展分析
 - 4.3.1 上海市建筑安装行业发展规划及配套政策
 - 4.3.2 上海市房地产投资及销售情况
 - 4.3.3 上海市建筑安装行业发展现状
- 4.4 浙江省建筑安装行业发展分析
 - 4.4.1 浙江省建筑安装行业发展规划及配套政策
 - 4.4.2 浙江省房地产投资及销售情况
 - 4.4.3 浙江省建筑安装行业发展现状
 - 4.4.4 浙江省建筑安装行业企业分析
- 4.5 江苏省建筑安装行业发展分析
 - 4.5.1 江苏省建筑安装行业发展规划及配套政策
 - 4.5.2 江苏省房地产投资及销售情况
 - 4.5.3 江苏省建筑安装行业企业分析
- 第五章 建筑安装行业细分市场分析
 - 5.1 起重设备安装市场分析
 - 5.1.1 起重设备行业发展分析
 - (1) 起重设备行业规模分析
 - (2) 起重设备行业市场竞争格局分析
 - 5.1.2 起重设备安装市场发展现状分析
 - (1) 起重设备行业需求驱动因素
 - (2) 起重设备行业市场规模预测
 - (3) 起重设备安装市场发展现状
 - 5.2 电梯安装市场分析
 - 5.2.1 电梯行业发展分析
 - (1) 电梯产销量分析
 - (2) 电梯控制系统产销分析
 - (3) 电梯行业需求领域分析

5.2.2 电梯安装市场发展现状分析

- (1) 电梯安装市场发展现状
- (2) 电梯安装市场企业分析

5.2.3 电梯安装市场发展前景分析

- (1) 电梯行业需求驱动因素
- (2) 电梯行业市场规模预测
- (3) 电梯安装市场发展前景

5.3 空调安装市场分析

5.3.1 空调行业发展分析

- (1) 空调产销分析
- (2) 中央空调产销分析

5.3.2 空调安装市场发展现状分析

- (1) 空调安装市场发展现状
- (2) 空调安装市场企业分析

5.3.3 空调安装市场发展前景分析

- (1) 空调行业市场规模预测
- (2) 空调安装市场发展前景

5.4 锅炉安装市场分析

5.4.1 锅炉行业发展分析

- (1) 电站锅炉市场分析
- (2) 工业锅炉市场分析
- (3) 锅炉行业投资情况

5.4.2 锅炉安装市场发展现状与前景分析

- (1) 锅炉行业需求驱动因素
- (2) 锅炉行业市场规模预测
- (3) 锅炉安装市场发展现状

第六章 建筑安装行业企业内部运营分析

6.1 建筑安装企业内部控制的改进策略

6.1.1 建筑安装企业内部控制现状

- (1) 内控机构设置不合理
- (2) 内部控制意识不强
- (3) 社会环境因素的影响

6.1.2 内部控制制度必须遵循的原则

- (1) 加强成本控制
- (2) 遵循客观规律和事实

- (3) 权、责清晰，相互协调
- (4) 注重风险控制
- 6.1.3 建筑安装企业内部控制改进策略
 - (1) 增强内控意识
 - (2) 提高人员素质
 - (3) 完善财务管理制度
 - (4) 划清职权范围
 - (5) 强化内部审计的监控
- 6.2 建筑安装企业设备材料的优化管理
 - 6.2.1 建筑安装企业设备材料管理特点
 - 6.2.2 建筑企业材料管理中的薄弱环节
 - 6.2.3 建筑安装企业优化材料管理措施
 - 6.2.4 建筑企业施工过程中的材料管理
 - 6.2.5 建筑安装企业工程收尾材料管理
- 6.3 建筑安装企业的施工阶段成本控制
 - 6.3.1 工程项目施工阶段成本控制的意義
 - 6.3.2 目前工程项目成本控制中存在的问题
 - (1) 成本控制认识上存在误区
 - (2) 成本控制体系不够完善
 - (3) 忽视工程项目的质量控制
 - (4) 缺乏相应的员工激励机制
 - (5) 对材料缺乏有限的管理
 - (6) 企业缺少相应索赔意识
 - 6.3.3 工程项目施工阶段成本控制的措施
 - (1) 加强施工组织设计，质量、工期管理
 - (2) 加强工程变更和施工索赔的管理工作
- 第七章 建筑安装行业重点企业经营分析
 - 7.1 建筑安装行业企业总体发展状况
 - 7.2 建筑安装行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 北京市设备安装工程集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业主要工程项目分析
 - (5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中煤建筑安装工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.3 江苏省第一建筑安装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 中国核工业华兴建设有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向分析

第八章 建筑安装行业投融资与信贷分析

8.1 建筑安装行业投资风险

8.1.1 建筑安装行业政策风险

- 8.1.2 建筑安装行业宏观经济波动风险
 - 8.1.3 建筑安装行业市场波动风险
 - 8.1.4 建筑安装行业经营管理风险
 - 8.1.5 建筑安装行业其他风险
 - 8.2 建筑安装行业投资特性分析
 - 8.2.1 建筑安装行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 建筑安装行业盈利模式分析
 - 8.2.3 建筑安装行业盈利因素分析
 - 8.3 建筑安装行业投资分析
 - 8.3.1 建筑安装业投资规模分析
 - 8.3.2 建筑安装业投资资金来源构成
 - 8.3.3 建筑安装业投资项目建设分析
 - 8.3.4 建筑安装业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 8.3.5 建筑安装业投资主体构成分析
 - 8.4 建筑安装行业项目融资分析
 - 8.4.1 项目融资模式的定义
 - 8.4.2 项目融资模式的特点
 - 8.4.3 项目融资的基本模式
 - 8.4.4 项目融资的基本渠道
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/225925225925.html>