

2016-2022年中国旅行箱产业现状调查及发展动向 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国旅行箱产业现状调查及发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/235922235922.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年以来，我国箱包出口量明显下降，国内市场的销售也存在问题，国际大品牌箱包产品纷纷进入中国市场，对我国箱包产品产生了严重的冲击，为了适应市场需求，增强与国际品牌产品的竞争力，我国箱包企业必须加快新技术的开发，实现产品结构向高新技术产品和高附加值产品转型。

2014年我国旅行箱行业市场规模达到140亿元，2015年我国旅行箱行业市场规模预计突破150亿元。目前我国旅行箱行业应注重产品差异化来提高市场竞争力，不断细分市场，在细分市场上抢占先机，才是我国旅行箱制造企业的生存发展之道。

未来我国旅行箱行业将呈现多样化发展，除了在营销模式上的创新，与电商结合融入互联网+，还有智能化的突破，在国外市场已涌现智能旅行箱，行业发展潜力巨大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国旅行箱产业现状调查及发展动向预测报告》首先介绍了旅行箱行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 世界旅行箱行业发展情况分析

第一节 世界旅行箱行业分析

- 一、世界旅行箱行业特点
- 二、世界旅行箱产能状况
- 三、世界旅行箱行业动态
- 四、世界旅行箱行业动态

第二节 世界旅行箱市场分析

- 一、世界旅行箱生产分布
- 二、世界旅行箱消费情况
- 三、世界旅行箱消费结构
- 四、世界旅行箱价格分析

第三节 2015年中外旅行箱市场对比

第二章 中国旅行箱行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2015年中国旅行箱行业市场供给分析

- 一、旅行箱整体供给情况分析
- 二、旅行箱重点区域供给分析

第二节 旅行箱行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2013-2015年中国旅行箱行业市场供给趋势

一、旅行箱整体供给情况趋势分析

二、旅行箱重点区域供给趋势分析

三、影响未来旅行箱供给的因素分析

第三章 金融危机下旅行箱行业宏观经济环境分析

第一节 2013-2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016-2022年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第四章 2015年中国旅行箱行业发展概况

第一节 2015年中国旅行箱行业发展态势分析

第二节 2015年中国旅行箱行业发展特点分析

第三节 2015年中国旅行箱行业市场供需分析

第四节 2015年中国旅行箱行业价格分析

第五章 2015年中国旅行箱行业整体运行状况

第一节 2015年旅行箱行业产销分析

第二节 2015年旅行箱行业盈利能力分析

第三节 2015年旅行箱行业偿债能力分析

第四节 2015年旅行箱行业营运能力分析

第六章 2013-2015年中国旅行箱行业进出口市场分析

第一节 2013-2015年旅行箱行业进出口特点分析

第二节 2013-2015年旅行箱行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2013-2015年旅行箱行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2013-2015年旅行箱行业投资价值（绩效）及行业发展预测

第一节 2013-2015年旅行箱行业成长性分析

第二节 2013-2015年旅行箱行业经营能力分析

第三节 2013-2015年旅行箱行业盈利能力分析

第四节 2013-2015年旅行箱行业偿债能力分析

第五节 2016-2022年我国旅行箱行业产值预测

第六节 2016-2022年我国旅行箱行业销售收入预测

第七节 2016-2022年我国旅行箱行业总资产预测

第八章 2013-2015年中国旅行箱产业行业重点区域运行分析

第一节 2013-2015年华东地区旅行箱行业运行情况

一、华东地区旅行箱行业产销分析

二、华东地区旅行箱行业盈利能力分析

三、华东地区旅行箱行业偿债能力分析

四、华东地区旅行箱行业营运能力分析

第二节 2013-2015年华南地区旅行箱行业运行情况

一、华南地区旅行箱行业产销分析

二、华南地区旅行箱行业盈利能力分析

三、华南地区旅行箱行业偿债能力分析

四、华南地区旅行箱行业营运能力分析

第三节 2013-2015年华中地区旅行箱行业运行情况

一、华中地区旅行箱行业产销分析

二、华中地区旅行箱行业盈利能力分析

三、华中地区旅行箱行业偿债能力分析

四、华中地区旅行箱行业营运能力分析

第四节 2013-2015年华北地区旅行箱行业运行情况

一、华北地区旅行箱行业产销分析

二、华北地区旅行箱行业盈利能力分析

三、华北地区旅行箱行业偿债能力分析

四、华北地区旅行箱行业营运能力分析

第五节 2013-2015年西北地区旅行箱行业运行情况

- 一、西北地区旅行箱行业产销分析
- 二、西北地区旅行箱行业盈利能力分析
- 三、西北地区旅行箱行业偿债能力分析
- 四、西北地区旅行箱行业营运能力分析
- 第六节 2013-2015年西南地区旅行箱行业运行情况
 - 一、西南地区旅行箱行业产销分析
 - 二、西南地区旅行箱行业盈利能力分析
 - 三、西南地区旅行箱行业偿债能力分析
 - 四、西南地区旅行箱行业营运能力分析
- 第七节 2013-2015年东北地区旅行箱行业运行情况
 - 一、东北地区旅行箱行业产销分析
 - 二、东北地区旅行箱行业盈利能力分析
 - 三、东北地区旅行箱行业偿债能力分析
 - 四、东北地区旅行箱行业营运能力分析
- 第八节 主要省市集中度及竞争力分析
- 第九章 2015年中国旅行箱行业重点企业竞争力分析
 - 第一节 浙江爱美德旅游用品有限公司
 - 一、公司基本情况
 - 二、公司主要财务指标分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 三、公司投资情况
 - 四、公司未来战略分析
 - 第二节 嘉兴新秀箱包制造有限公司
 - 一、公司基本情况
 - 二、公司主要财务指标分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 三、公司投资情况
 - 四、公司未来战略分析
 - 第三节 浙江金路达皮具有限公司
 - 一、公司基本情况
 - 二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 中国辽宁海城南台箱包有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 威海市金猴集团皮具有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 广东威豹实业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2013-2015年中国旅行箱行业消费者偏好调查

第一节 旅行箱目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 旅行箱的品牌市场调查

- 一、消费者对旅行箱品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对旅行箱的品牌偏好调查
 - 三、消费者对旅行箱品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、旅行箱品牌忠诚度调查
 - 六、旅行箱品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
- 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响
 - 四、广告的影响程度
 - 五、包装的影响程度
- 第十一章 中国旅行箱行业投资策略分析
- 第一节 2016-2022年中国旅行箱行业投资环境分析
- 第二节 2016-2022年中国旅行箱行业投资收益分析
- 第三节 2016-2022年中国旅行箱行业产品投资方向
- 第四节 2016-2022年中国旅行箱行业投资收益预测
- 一、预测理论依据
 - 二、2016-2022年中国旅行箱行业工业总产值预测
 - 三、2016-2022年中国旅行箱行业行业销售收入预测
 - 四、2016-2022年中国旅行箱行业利润总额预测
 - 五、2016-2022年中国旅行箱行业总资产预测
- 第十二章 中国旅行箱行业投资风险分析
- 第一节 中国旅行箱行业内部风险分析
- 一、市场竞争风险分析
 - 二、技术水平风险分析
 - 三、企业竞争风险分析
 - 四、企业出口风险分析
- 第二节 中国旅行箱行业外部风险分析
- 一、宏观经济环境风险分析
 - 二、行业政策环境风险分析
 - 三、关联行业风险分析
- 第十三章 旅行箱行业发展趋势与投资战略研究
- 第一节 旅行箱市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 旅行箱行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 旅行箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2013-2015年全国市场规模及增长趋势

第四节 2016-2022年全国投资规模预测

第五节 2016-2022年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表 1 中国箱包产品出口市场分布状况

图表 2 中国箱包出口份额

图表 3 2013-2015年我国旅行箱行业工业总产值及增长情况

图表 4 2013-2015年我国旅行箱行业工业总产值及增长对比

图表 5 2013-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 6 2013-2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 7 2013-2015年我国旅行箱行业销售收入及增长情况

图表 8 2013-2015年我国旅行箱行业销售收入及增长对比

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行

情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/235922235922.html>