

# 中国寿险行业商业模式专项分析与企业投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国寿险行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/225922225922.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 人寿保险的相关概述

第一节 人寿保险概念的阐释

一、人寿保险业务及意义分析

二、人寿保险是一种社会保障制度

三、人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

第二节 人寿保险的分类

一、普通人寿保险的种类

二、新型人寿保险的分类

第三节 人寿保险的运作及条款

一、人寿保险的运作

二、人寿保险常见的标准条款

第二章 2013年国际寿险业运行动态分析

第一节 2013年国际寿险业运行分析

一、各国寿险公司利率风险和利差损有关情况介绍

二、国际寿险业资产管理发展分析

三、对中国寿险业的启示

第二节 2013年西欧国家民众对商业寿险需求分析

一、作为社会保险的补充

二、避税

三、信贷担保

四、储蓄与投资

第三节 2013年美国寿险业发展分析

一、产品转型推动寿险发展

二、营销理念是向客户推销计划而不是产品

三、绿色营销助推业务发展

四、锁定专属客户群的蓝海战略是公司跨越式发展的制胜法宝

五、独立代理人的制度设计成为保险发展的必然趋势

第四节 2013年英国寿险业发展分析

一、英国寿险偿付能力监管变化及影响

二、英国寿险公司面临的风险

三、英国FAS对寿险公司风险监管及借鉴意义

第五节 2013年日本寿险业发展分析

- 一、日本寿险业的盛衰变迁
- 二、日本寿险市场衰退因素分析
- 三、日本寿险商品的发展变迁及现状
- 四、日本个人寿险商品的构成及其特点
- 第三章 2013年中国寿险市场影响因素分析
- 第一节 金融危机对全球寿险业的影响
- 一、金融危机对全球寿险业的冲击
- 二、全球寿险业能够平稳渡过金融危机
- 三、对中国寿险业几个问题的分析
- 第二节 医疗卫生制度改革对寿险经营的影响
- 一、现有医疗制度的弊病
- 二、医疗制度改革的方向
- 三、寿险在健康风险管理方面的难点
- 四、医疗制度改革对寿险健康风险管理可能产生的影响
- 五、未来寿险在健康风险管理上的措施
- 第三节 新《保险法》对寿险公司的影响
- 一、新《保险法》的主要变化
- 二、寿险公司应对新法的当务之急
- 第四章 2013-2015年中国寿险市场运行分析
- 第一节 2013年中国保险业总体运行状况
- 一、2013年保险资金投资获利近2800亿元
- 二、2013年中国保险资金运用平均收益率达12%
- 三、2013年中国保险业实现利润360亿元
- 四、2013年全国保险公司总资产2.9万亿
- 五、2013年保险中介渠道保费收入占比首破80%
- 六、2013-2015年中国保险业资产规模情况
- 七、2013-2015年中国保险业投资情况
- 第二节 2013-2015年中国寿险市场运行状况
- 一、2013-2015年中国寿险保费收入情况
- 二、2013-2015年中国寿险支付各类赔款及给付情况
- 第三节 2014年中国寿险市场运行状况
- 一、2014年中国寿险保费收入情况
- 二、2014年中国寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、2014年底寿险偿付能力溢额1141亿
- 第五章 2013年中国寿险业需求分析

## 第一节 混业经营趋势下个人寿险需求的影响因素分析

一、影响个人寿险需求的客观因素

二、影响个人寿险需求的主观因素

## 第二节 经济因素对中国寿险需求的影响分析

一、经济发展水平

二、利率

三、通货膨胀

## 第三节 利率变动对中国寿险需求影响分析

一、利率影响寿险需求的理论分析

二、利率影响寿险需求的作用机制

三、利率变动对中国寿险需求的影响

四、应对利率变动的对策建议

## 第六章 2013-2015年中国寿险重点区域分析

### 第一节 2013-2015年北京寿险市场分析

一、2013-2015年北京人寿保险保费收入情况及同比分析

二、2013-2015年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况

三、2013-2015年北京人寿保险保费收入情况

四、2013-2015年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况

五、2013年北京人寿保险保费收入情况

六、2013年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况

### 第二节 2013-2015年上海寿险市场分析

一、2013-2015年上海人寿保险保费收入情况

二、2013-2015年上海人寿保险支付各类赔款及给付情况

三、2013-2015年上海人寿保险保费收入情况

四、2013-2015年上海人寿保险支付各类赔款及给付情况

五、2013年上海人寿保险保费收入情况

六、2013年上海人寿保险支付各类赔款及给付情况

### 第三节 2013-2015年广东寿险市场分析

一、2013-2015年广东人寿保险保费收入情况

二、2013-2015年广东人寿保险支付各类赔款及给付情况

三、2013-2015年广东人寿保险保费收入情况

四、2013-2015年广东人寿保险支付各类赔款及给付情况

五、2013年广东人寿保险保费收入情况

六、2013年广东人寿保险支付各类赔款及给付情况

## 第七章 中国寿险业消费者分析

## 第一节 中国保险消费者分析

- 一、消费者对保险的认知有限
- 二、消费者对保险公司赔付条款的满意度较低
- 三、消费者对外资保险公司期望值较高
- 四、当前城市居民保险消费现状
- 五、城市居民对保险的预期需求
- 六、消费者获取保险信息途径

## 第二节 中国保险消费者心理分析

- 一、宣传阶段的心理
- 二、客户对险种名称的心理
- 三、投保时的客户心理
- 四、出险时的客户心理
- 五、索赔时的客户心理
- 六、无事故时的客户心理
- 七、客户不满时的心理

## 第三节 中国寿险客户满意度调查分析

- 一、三成多家庭有人身险保单
- 二、六成人满意寿险公司服务
- 三、七成人满意营销员的服务
- 四、售后服务和理赔亟须改进

## 第八章 2013年中国寿险业营销分析

### 第一节 中国寿险营销的历史沿革

- 一、保险市场营销理论的形成和演变
- 二、中国寿险营销的历史沿革

### 第二节 寿险营销制度的历史回顾与展望

- 一、十年历程：见证保险业“黄金时代”
- 二、业务结构：人寿保险唱主角
- 三、激励机制：英雄不问出处
- 四、营销制度：向新模式转型
- 五、正视问题：实现跨越式飞跃
- 六、趋势展望：打造诚信寿险

### 第三节 中国寿险营销存在主要问题与改革路径分析

- 一、主要问题
- 二、改革路径

### 第四节 中国寿险营销制度的评价及改革

## 一、评价

## 二、改革

### 第九章中国寿险业的竞争力分析

#### 第一节 寿险产品多样化、服务差异化及其竞争优势

##### 一、寿险产品品种数量与客户满意度

##### 二、寿险产品品种数量、差异化服务与客户满意度

##### 三、寿险客户对于服务的需求高于其他行业

##### 四、寿险企业的客户价值创造

##### 五、产品多样化、服务差异化与寿险企业竞争优势策略

#### 第二节 中国寿险企业核心竞争力的提升

##### 一、核心竞争力特征及其内容

##### 二、确定寿险公司的核心竞争力，提高相关能力和水平

#### 第三节 打造中国寿险业核心竞争力

##### 一、核心竞争力的基本内涵

##### 二、核心竞争力的主要特性

##### 三、打造核心竞争力的路径

#### 第四节 中资寿险公司的市场竞争战略分析

##### 一、中国寿险市场的发展特征和趋势

##### 二、中资寿险公司市场战略

###### 1、产品创新战略

###### 2、销售创新战略

###### 3、战略联盟

###### 4、区域战略

###### 5、市场相对封锁战略

### 第十章 2013年中国寿险业发展综合分析

#### 第一节 2013年中国寿险业发展面临的挑战分析

##### 一、中国寿险业列强

##### 二、外资寿险咄咄逼人

##### 三、个人险收缩，但仍处主导地位

##### 四、竞争手段趋同

##### 五、投资渠道受限

##### 六、利润压力严重

##### 七、关注四项改革

#### 第二节 2013年中国寿险业综述

##### 一、经济持续发展与社会保障体系对于中国至关重要

二、中国寿险市场正在经历蜕变

三、投连万能险推动寿险持续发展

四、人寿保险业是解决社会保障问题的有效手段

五、做大做强中国的寿险业的分析

第三节 中国寿险市场结构分析

一、市场集中度分析

二、产品与服务差异分析

三、市场进入壁垒分析

第十一章 2013年中国寿险业和银行业内含价值的比较分析

第一节 寿险业和银行业内含价值比较分析

一、寿险业和银行业资本结构的实证分析

1、长期负债与所有者权益分析

2、负债结构分析

二、寿险业和银行业资产结构的实证分析

三、融资结构对投资结构的影响

第二节 中国保险市场与成熟保险市场的比较分析

第十二章 中国投资型寿险新进展

第一节 中国投资型寿险的发展综述

一、投资型寿险产品的发展优势

二、投资型寿险产品的供求因素分析

三、投资型寿险保费收入集体下滑

四、国内寿险公司下调投资型险种比例

五、中国投资型寿险发展状况不容乐观

第二节 分红保险

一、分红保险概述

二、中国分红保险市场发展综述

三、分红保险产品保障优势逐步凸显

四、分红保险面临的主要风险及对策

第三节 投资连结保险

一、投资连结保险概述

二、中国投资连结保险发展环境分析

三、投连险成为中国寿险市场的亮点

四、保监会加强投资连结保险的监管

第十三章 中国寿险业的投资可行性研究

第一节 寿险资金运用中的投资理念分析



## 一、国外投资理念发展与演变

## 二、中国资本市场投资理念变迁特点

## 三、寿险资金运用基本理念：价值投资

### 第二节 中国寿险资金进入风险投资可行性分析

#### 一、当前中国寿险资金投资的困境

#### 二、美、英等国保险资金投资的概况

#### 三、中国寿险资金运用于风险投资的适宜性分析

#### 四、寿险资金运用于风险投资的可行模式

### 第三节 中国寿险投资问题分析及国际借鉴

#### 一、中国寿险投资的现状与问题

#### 二、寿险投资的国际比较分析

## 第十四章 中国寿险业投资风险预警

### 第一节 金融危机下的寿险业风险分析

#### 一、近年来中国保险公司面临的主要风险

##### 1、市场风险

##### 2、定价风险

##### 3、解约风险或退保风险

##### 4、核保风险

#### 二、金融危机下新增的主要风险

##### 1、主要风险逐步由承保风险转向投资风险

##### 2、定价风险具有不断变化的内涵

##### 3、销售误导风险起到了推波助澜的负面作用

##### 4、偿付能力不足风险

##### 5、新的利差损风险

### 第二节 新环境下寿险企业将面临的经营风险分析

#### 一、利率上升预期暗含退保风险

#### 二、信息系统风险危及保险企业安全运营

#### 三、金融控股集团可能带来负协同效应

#### 四、投资渠道的放宽扩大资金运用风险

### 第三节 中国寿险业全面风险管理分析

#### 一、全面风险管理的内涵

#### 二、利用全面风险管理解决中国寿险公司风险管理中的问题

## 第十五章 中国寿险业的发展战略分析

### 第一节 中国寿险业面对金融危机思考

#### 一、结构调整、回归主业

二、全面风险管理机制的建立

三、资产负债匹配抵抗诱惑

四、销售过程的风险规避

五、风险预算机制的建立

六、外部监管环境完善

第二节中国寿险业面对利率变化的策略选择

一、寿险业的利率风险及其主要表现

二、中国寿险业当前面临的利率困境

三、缓解中国寿险业利率困境的策略选择

第三节 未来中国寿险公司资产负债管理的对策

一、实施资产负债管理的流程

二、人寿保险资产负债管理面临的问题

三、中国寿险公司资产负债管理的对策

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/225922225922.html>