

2022年中国智能服务机器人市场分析报告- 行业全景评估与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国智能服务机器人市场分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565921.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能服务机器人是指以服务为核心的自主或半自主机器人。服务机器人应用范围广泛，可从事运输、清洗、安保、监护等工作，但不应用在工业生产领域。与工业机器人相比，服务机器人智能化程度更高，主要是利用优化算法、神经网络、模糊控制和传感器等智能控制技术来进行自主导航定位以及路径规划，可以脱离人为控制而自主规划运动。根据应用领域的不同，服务机器人可分为个人（家庭）服务机器人和专业服务机器人两大类。个人（家庭）服务机器人包括家政机器人、休闲娱乐机器人以及助老助残机器人，而专业机器人则包括物流机器人、防护机器人、场地机器人、商业服务机器人和医疗机器人。

资料来源：观研天下整理

近年来我国劳动力人口逐渐下降，数据显示，我国16-59周岁劳动力人口数量在2012年时为9.37亿人，占总人口比重为69.2%。2018年我国16-59周岁劳动力人口数量为8.97亿人，占总人口比重64.3%，同比减少470万人，比重下降0.6个百分点。劳动力人口减少下，劳动力成本的上升，从而加强了对服务机器人的需求，推动行业快速发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2019年，我国服务机器人市场规模为22亿美元，较上年同比增长29.4%；2020年，我国服务机器人市场规模为30亿美元，较上年同比增长36.4%。因疫情防控需要，服务机器人应用范围进一步扩大，如在配送领域，用机器替代人工或人机协作的配送方式，解决物流配送“最后一公里”的痛点，能提高效率并降低人工成本。在医用领域，医院是防护的重点地段，服务机器人在医院中的应用包括智能导诊、消毒杀菌等。在疫情巡检领域，巡检机器人可以在机场、车站、广场等人流密集地段帮助一线工作人员进行巡逻，检测来往人流是否佩戴口罩、自动检测体温，从而有效地降低了人员感染病情的几率。在火热应用趋势下，我国服务机器人市场规模将持续增长，预计2025年达122亿美元。

疫情下服务机器人新开发应用情况及市场空间测算

领域

应用情况

市场空间测算

配送领域

室外：社区和工业园区

室外配送的距离一般在100米以上，应用的场景包括社区、工业园区等，目前室外配送以配送无人车和无人机为主。配送范围内的人们下单后，调度中心系统会将订单指派给配送车。无人车取货之后，自动行驶到目的地社区无接触配送点，随后顾客自行取走货箱中的物品。

无人配送可以全程隔绝人们之间的接触，例如，美团的无人配送车在此次疫情中就得到了较好地应用，为北京市顺义区多个社区居民配送果蔬食品。

根据国家邮政局数据，2019年度中国的快递业务量共有635.2亿件，按照快递员每天配送100件并且全年无休计算，对应约174万快递员。数据显示，美团点评大约有50万的骑手，考虑到其市场份额为59.1%，则整个行业对应约85万的骑手。假定有10%的快递员和骑手被服务机器人取代，并且每个服务机器人可以替代2个骑手，则对应需求为13万台，参照市面上商用服务机器人价格，按照单价10万元计算，对应的市场空间为130亿元。

室内：医院和写字楼

室内配送的距离一般在100米以内，应用场景包括医院、写字楼、餐厅等。室内配送的距离相对较短，但场景比较复杂，如电梯、闸机等。医院：配送机器人不仅减少了医护人员频繁接触患者和病毒的可能性，也在一定程度上减轻了医护人员的劳动强度。在此次疫情中普渡科技、塞特智能科技的配送机器人都实现了较好的应用，可根据医院需求执行递送化验单、药物、食品等工作，节省了医护人员的精力并降低了感染的风险。

写字楼：企业复工后，写字楼对智能配送机器人的需求也会大幅增长。写字楼是人流高聚集地，其中办公楼中的电梯更是高危场景，来往人员在取餐时容易导致交叉感染，而配送机器人或者说送餐机器人的功能便可以解决最危险的一环。上海的一些写字楼内已经配备了无人配送机器人。经过物业测温的外卖员或快递员将外卖和快递放进机器人后就能离开，机器人可自行通过闸机、电梯等，负责将物品送到各个楼层。这样能避免外卖或快递在楼下堆积、用户领取时出现聚集等问题。

根据国家卫计委数据，截至2019年11月份，我国共有33972家医院，假定10%的医院会配备2台配送机器人，用于配送药品、检验样本、医用废品回收等，对应需求约为6800台，市场规模约6.8亿元。

数据显示，截至2018年6月，我国北上广深四个城市的甲级写字楼存量合计为2651万平方米，按照每栋楼3万平米计算（30层*每层1000平米），共有约880栋楼甲级写字楼，按照每栋楼配备2台配送机器人，对应需求为1760台，按照单价10万元计算，则北上广深四个城市的写字楼对应市场需求约1.76亿元。

医用领域

智能导诊

远程诊断的效率更高，1台机器人能够帮助40多位患者进行远程诊断服务。引入疫情防控协作机器人，帮助医生处理了前期间询、预诊等并非特别紧急的工作，从而大幅节省了医护人员的精力。并且这种非接触式的智能远程问诊，也为医生的工作增加了安全性。例如，北京市海淀区医院部署了北京金山安全的OrionStar疫情防控协作机器人，借助该机器人，医生和患者可实现“远程双向视频问诊”。在护士台待命的疫情防控协作机器人，可根据医护人员发起的需求，到达指定位置或者病床进行问诊，包括体温、查看舌苔情况等。

根据国家卫计委数据，截至2019年11月份，我国共有33972家医院，假定10%的医院配备智

能导诊和消毒机器人，每家配备2台智能导诊机器人和2台消毒杀菌机器人，对应的市场需求约为13600台。参照深圳市妇幼保健院的智能导机器人采购项目的中标价格，按照单价20万元计算，对应的市场空间为27.2亿元。

消毒杀菌

消毒机器人可以自主对环境进行消毒，更符合疫情中需要较高频率消毒的需求。例如，上海钛米机器人公司的消毒机器人能够针对环境物表和空气进行自主移动式多点消毒，弥补传统固定式空气消毒机、紫外线灯管、及化学熏蒸法的不足，可以满足更高水平的消毒要求。不仅如此，该机器人还配备消毒管理软件，自动根据空间面积计算消毒时间，围绕消毒目标进行360°消毒。

巡检领域

巡检机器人在此次疫情中发挥了重要的作用。巡检机器人可以在机场、车站、广场等人流密集地段帮助一线工作人员进行巡逻，检测来往人流是否佩戴口罩、自动检测体温，从而有效地降低了人员感染病情的几率。例如，优必选科技与公安部合作研发的警用巡视机器人“建国”能够在防护重点地区24小时不间断自动运行，实施巡逻与现场监控，它能够对口罩状态下人员的有效识别与溯源，实现动态体温检测，分担民警、辅警等一线工作人员的巡逻任务，降低人员被交叉感染的几率。同时，该巡视机器人还可以使用警用PDT加密数字集群网络，从指挥中心直接发起对现场的指挥、处置，指令时延小于200毫秒，可加快现场的反应速度，对疑似病例进行及时拦截。

数据显示，2018年我国的轨道交通车站数为3412个，2019年民用航空通航的机场数量为238个，假定每个站点配备3台巡检机器人，则对应需求大约为11000台，参照商用服务机器人价格，按照单价10万元计算，对应市场空间为11亿元。资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

目前服务机器人市场仍集中于家用服务机器人，占比48%。家用服务机器人相关公司主要集中于扫地机器人，代表企业包括科沃斯、小米、石头科技、美的、海尔等。

数据来源：观研天下数据中心整理

现阶段，科沃斯处于扫地机器人行业领先地位，2020年在线上销售渠道的市场份额达41%，线下销售渠道的市场份额达80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国智能服务机器人市场分析报告-行业全景评估与投资规划分

析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国智能服务机器人行业发展概述

第一节智能服务机器人行业发展情况概述

- 一、智能服务机器人行业相关定义
- 二、智能服务机器人行业基本情况介绍
- 三、智能服务机器人行业发展特点分析
- 四、智能服务机器人行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能服务机器人行业需求主体分析

第二节 中国智能服务机器人行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、智能服务机器人行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智能服务机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能服务机器人行业生命周期分析

一、智能服务机器人行业生命周期理论概述

二、智能服务机器人行业所属的生命周期分析

第四节 智能服务机器人行业经济指标分析

一、智能服务机器人行业的赢利性分析

二、智能服务机器人行业的经济周期分析

三、智能服务机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能服务机器人行业进入壁垒分析

一、智能服务机器人行业资金壁垒分析

二、智能服务机器人行业技术壁垒分析

三、智能服务机器人行业人才壁垒分析

四、智能服务机器人行业品牌壁垒分析

五、智能服务机器人行业其他壁垒分析

第二章 2018-2022年全球智能服务机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球智能服务机器人行业发展历程回顾

第二节 全球智能服务机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能服务机器人行业地区市场分析

一、亚洲智能服务机器人行业市场现状分析

二、亚洲智能服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能服务机器人行业市场前景分析

第四节 北美智能服务机器人行业地区市场分析

一、北美智能服务机器人行业市场现状分析

二、北美智能服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能服务机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲智能服务机器人行业地区市场分析

一、欧洲智能服务机器人行业市场现状分析

二、欧洲智能服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能服务机器人行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界智能服务机器人行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球智能服务机器人行业市场规模预测

第三章 中国智能服务机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全智能服务机器人总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能服务机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能服务机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能服务机器人行业运行情况

第一节 中国智能服务机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能服务机器人行业市场规模分析

第三节 中国智能服务机器人行业供应情况分析

第四节 中国智能服务机器人行业需求情况分析

第五节 我国智能服务机器人行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能服务机器人行业供需平衡分析

第七节 中国智能服务机器人行业发展趋势分析

第五章 中国智能服务机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国智能服务机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能服务机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能服务机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国智能服务机器人市场格局分析

第一节 中国智能服务机器人行业竞争现状分析

一、中国智能服务机器人行业竞争情况分析

二、中国智能服务机器人行业主要品牌分析

第二节 中国智能服务机器人行业集中度分析

一、中国智能服务机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能服务机器人行业市场集中度分析

第三节 中国智能服务机器人行业存在的问题

第四节 中国智能服务机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能服务机器人行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国智能服务机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能服务机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国智能服务机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能服务机器人行业成本结构分析

第四节智能服务机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能服务机器人行业价格现状分析

第六节 中国智能服务机器人行业平均价格走势预测

一、中国智能服务机器人行业价格影响因素

二、中国智能服务机器人行业平均价格走势预测

三、中国智能服务机器人行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国智能服务机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国智能服务机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能服务机器人市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能服务机器人市场规模分析

四、华东地区智能服务机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能服务机器人市场规模分析

四、华中地区智能服务机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能服务机器人市场规模分析

四、华南地区智能服务机器人市场规模预测

第五节 华北地区智能服务机器人市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能服务机器人市场规模分析

四、华北地区智能服务机器人市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能服务机器人市场规模分析

四、东北地区智能服务机器人市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区智能服务机器人市场规模分析

四、西部地区智能服务机器人市场规模预测

第九章2018-2022年中国智能服务机器人行业竞争情况

第一节 中国智能服务机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能服务机器人行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能服务机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章智能服务机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国智能服务机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能服务机器人行业未来发展前景分析

- 一、智能服务机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国智能服务机器人行业市场机会分析
- 三、中国智能服务机器人行业投资增速预测

第二节 中国智能服务机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能服务机器人行业市场发展预测

- 一、中国智能服务机器人行业市场规模预测
- 二、中国智能服务机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国智能服务机器人行业产值规模预测
- 四、中国智能服务机器人行业产值增速预测
- 五、中国智能服务机器人行业供需情况预测

第四节 中国智能服务机器人行业盈利走势预测

- 一、中国智能服务机器人行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能服务机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国智能服务机器人行业投资风险与营销分析

第一节 智能服务机器人行业投资风险分析

- 一、智能服务机器人行业政策风险分析
- 二、智能服务机器人行业技术风险分析
- 三、智能服务机器人行业竞争风险分析
- 四、智能服务机器人行业其他风险分析

第二节 智能服务机器人行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国智能服务机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能服务机器人行业品牌战略分析

- 一、智能服务机器人企业品牌的重要性
- 二、智能服务机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、智能服务机器人企业品牌的现状分析
- 四、智能服务机器人企业的品牌战略
- 五、智能服务机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国智能服务机器人行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能服务机器人行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国智能服务机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能服务机器人行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能服务机器人行业营销渠道策略

一、智能服务机器人行业渠道选择策略

二、智能服务机器人行业营销策略

第三节 中国智能服务机器人行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能服务机器人行业重点投资区域分析

二、中国智能服务机器人行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565921.html>