

中国免税市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国免税市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/225920225920.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

免税是指按照税法规定不征收销项税额，同时进项税额不可抵扣应该转出。是对某些纳税人或征税对象给予鼓励、扶持或照顾的特殊规定，是世界各国及各个税种普遍采用的一种税收优惠方式。免税是把税收的严肃性和必要的灵活性有机结合起来制定的措施。

免税（duty-free）在经济生活中，税收立法确定的税收制度，包括设立税种、设计税目和税率，是根据社会经济发展的一般情况群体的平均承受能力来制定的，适应了普遍性、一般性的要求。但具体到不同产业、不同地区和不同的纳税人、征税对象，往往需要从实际出发，对一些需要扶持、鼓励或照顾的地区、行业、产业或纳税人、征税对象给予特殊的规定，以体现税收因地制宜、区别对待、合理负担的原则。因此，在统一征税的基础上，采取免税的税收优惠，以适应个别的特殊的情形，成为世界各国税收制度普遍采取的一种政策措施。

。

第一章 免税业发展综述

1.1 免税业概述

1.1.1 免税业定义及分类

- （1）免税品定义及分类
- （2）免税店定义及分类

1.1.2 免税业特点

1.2 免税业发展环境分析

1.2.1 免税业政策环境分析

- （1）行业管理体制
 - （2）行业主要法律法规
 - （3）行业主要政策
- 1) 免税市场准入及管理政策
 - 2) 免税品经营业务政策
 - 3) 相关税费政策和外汇管理政策

1.2.2 免税业经济环境分析

- （1）国际宏观经济环境分析
- （2）国内宏观经济环境分析
- （3）行业宏观经济环境分析

1.2.3 免税业消费环境分析

1.2.4 免税业社会环境分析

1.3 免税业产业链分析

1.3.1 免税业产业链简介

1.3.2 免税业上游分析

1.3.3 免税业中游分析

1.3.4 免税业下游分析

第二章 中国免税业关联行业发展分析

2.1 旅游业发展分析

2.1.1 世界旅游发展的总体形势

2.1.2 2013-2015年中国旅游业发展的突出特点

- (1) 旅游投资保持快速发展势头
- (2) 经济型酒店迅猛增长
- (3) 客运交通竞相发展
- (4) 网上预订多重竞争

2.1.3 2013-2015年中国旅游业发展新政策法规

- (1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见
- (2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施
- (3) 政府部门加强横向和纵向合作
- (4) 旅游消费券发放盛行

2.1.4 2014年中国旅游业细分市场分析

- (1) 中国入境旅游市场分析
- (2) 中国出境旅游市场分析
- (3) 中国国内旅游市场分析

2.1.5 中国旅游业“十二五”发展目标

2.1.6 旅游业发展对免税业的影响分析

2.2 机场业发展分析

2.2.1 机场业成本收入分析

- (1) 机场业成本构成
- (2) 机场业收入构成
- (3) 增加非航性收入成发展趋势

2.2.2 2013-2015年中国机场航空业务发展分析

- (1) 机场业旅客吞吐量分析
- (2) 机场业货邮吞吐量分析
- (3) 机场业飞机起降架次分析
- (4) 机场业区域市场分析

2.2.3 2013-2015年中国机场非航空业务发展分析

- (1) 机场业收入结构分析
- (2) 机场非航业务收入分析
- (3) 未来机场商业开发成主要盈利点

2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析

2.2.5 机场业发展对免税业的影响分析

2.3 航空业发展分析

2.3.1 2013-2015年航空业发展状况

- (1) 全球航空业需求分析
- (2) 国内航空业客货运输情况
- (3) 国内航空流量差异分析
- (4) 国内航空业盈利分析
- (5) 国内民航周转量分析
- (6) 国内民航票价指数分析
- (7) 国内民航运营效率分析

2.3.2 航空业整合趋势分析

- (1) 全球航空业加速整合
- (2) 竞争环境对民营航空公司不利
- (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开
- (4) 风暴过后航空公司分化将加剧
- (5) 国内民航业重组整合趋势分析

2.3.3 航空业运力供需预测

- (1) 国内民航运力需求预测
- (2) 国内民航运力供给预测

2.3.4 航空业发展对免税业影响分析

第三章 2013-2015年免税业发展与经营分析

3.1 全球免税业发展状况

3.1.1 全球免税业发展历程

- (1) 1947年全球第一家免税店成立
- (2) 20世纪70年代以前
- (3) 20世纪70年代起
- (4) 1997-2003年
- (5) 2004年以来

3.1.2 全球免税业发展规模分析

3.1.3 全球免税品销售区域分析

3.1.4 全球免税业渠道分析

- (1) 全球免税业销售渠道构成分析
- (2) 全球机场免税店市场份额分析

3.2 中国免税业发展状况

3.2.1 中国免税业发展历程

- (1) 1979年中国免税业产生
- (2) 1979-1984年
- (3) 1984-1993年
- (4) 1994-2000年
- (5) 2000年以来

3.2.2 中国免税业发展状况

- (1) 中国免税业规模分析
- (2) 中国免税业收入分析
- (3) 中国免税业区域分析
- (4) 中国免税业销售渠道分析

3.2.3 中国免税业季节性

3.2.4 中国免税业在世界免税业中的地位分析

3.3 免税业经营分析

3.3.1 免税品经营特性

- (1) 特定顾客群
- (2) 相同商品的价格优势
- (3) 名牌指向
- (4) 独特的经营规则
- (5) 特殊的销售地点
- (6) 免税店的“橱窗效应”

3.3.2 国家经营免税业务的方式

- (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
- (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司

3.3.3 中国免税业典型业务流程

- (1) 免税品批发业务流程图
- (2) 免税品零售业务流程图
- (3) 品牌代理业务流程

第四章 中国免税品细分市场分析

4.1 全球免税品细分市场分析

4.1.1 全球免税业产品结构

4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析

4.1.3 全球香化产品市场份额分析

4.1.4 全球奢侈品市场份额分析

4.2 中国免税品细分市场分析

4.2.1 中国免税业产品结构分析

4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析

(1) 香烟免税品市场分析

(2) 葡萄酒免税品市场分析

(3) 烈酒免税品市场分析

4.2.3 中国香化类免税品市场分析

(1) 香水免税品市场分析

(2) 欧美化妆品免税品市场分析

(3) 日韩化妆品免税品市场分析

4.2.4 中国食品类免税品市场分析

4.2.5 中国国产免税品市场分析

第五章 免税业竞争分析

5.1 全球免税业竞争格局

5.1.1 全球免税及旅游零售业十强

5.1.2 亚太地区免税业市场分析

(1) 亚太地区免税品产品结构分析

(2) 亚太地区分类产品销售额占全球比重分析

(3) 亚太地区免税业各渠道销售情况分析

5.2 国际领先免税业运营商经营分析

5.2.1 DFS环球免税集团

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店物价水平

(5) 公司免税店购物环境

(6) 公司免税店客户服务

(7) 公司免税店竞争优势

(8) 公司免税店竞争劣势

5.2.2 韩国Lotte乐天集团

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店物价水平

(5) 公司免税店购物环境

(6) 公司免税店客户服务

(7) 公司免税店竞争优势

(8) 公司免税店竞争劣势

5.2.3 美国DFA免税店

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店物价水平

(5) 公司免税店购物环境

(6) 公司免税店客户服务

(7) 公司免税店竞争优势

(8) 公司免税店竞争劣势

5.3 中国免税业竞争格局

5.4 中国领先免税业运营商经营分析

5.4.1 中国免税品（集团）有限责任公司

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店展示及推广活动

(5) 公司免税店客户服务

(6) 公司免税店竞争优势

(7) 公司免税店竞争劣势

5.4.2 深圳市国有免税商品（集团）有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店展示及推广活动

(5) 公司免税店客户服务

(6) 公司免税店竞争优势

(7) 公司免税店竞争劣势

5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店展示及推广活动

(5) 公司免税店客户服务

(6) 公司免税店竞争优势

(7) 公司免税店竞争劣势

第六章 领先机场免税店经营分析

6.1 机场免税店主要运作模式

6.1.1 传统招标模式

6.1.2 管理合约模式

6.1.3 合资公司模式

6.1.4 机场自有模式

6.1.5 四种运作模式比较

6.2 国际领先机场免税店经营分析

6.2.1 迪拜国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

(5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

(7) 机场免税店竞争优势

(8) 机场免税店竞争劣势

6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

(5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

(7) 机场免税店竞争优势

(8) 机场免税店竞争劣势

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

(5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

(7) 机场免税店竞争优势

(8) 机场免税店竞争劣势

6.3 中国领先机场免税店经营分析

6.3.1 香港国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

(5) 机场免税店购物环境

(6) 机场免税店展示及推广活动

(7) 机场免税店客户服务

(8) 机场免税店竞争优势

(9) 机场免税店竞争劣势

6.3.2 上海浦东机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店展示及推广活动

(5) 机场免税店客户服务

(6) 机场免税店竞争优势

(7) 机场免税店竞争劣势

6.3.3 北京首都国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

(5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

(7) 机场免税店经营情况

(8) 机场免税店竞争优势

第七章 海南免税业投资前景分析

7.1 海南国际旅游岛建设情况

7.1.1 海南国际旅游岛建设概况

(1) 海南省发展状况

(2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践

(3) 海南国际旅游岛建设规划

(4) 海南国际旅游岛建设目标

7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展

(1) 出入境管理措施

(2) 财税政策

(3) 游艇政策

(4) 免税商场

7.2 海南免税业发展状况

7.2.1 海南免税店的类型及规模分析

(1) 机场免税商店

(2) 机上免税商店

(3) 客运站免税商店

(4) 市内免税商店

7.2.2 海南免税店的经营情况

(1) 海南旅游业发展状况

(2) 海南免税店的销售情况

7.2.3 海南免税业发展的优惠政策

(1) 放航权

(2) 中途分程权

(3) 免签证

(4) 零关税

7.3 海南离境退税政策实施情况

7.3.1 海南离境退税政策背景分析

7.3.2 海南离境退税政策进展

7.3.3 海南离境退税政策现状分析

7.3.4 海南国际离境退税政策展望

第八章 中国免税业投资前景分析

8.1 中国免税业发展前景

8.1.1 免税业发展的影响因素分析

(1) 国家政策

(2) 免税业对外开放程度

(3) 旅游业的发展

(4) 机场、口岸的建设

(5) 居民消费水平

8.1.2 2013-2015年免税业发展动态

- (1) 宁波开办首家机上免税店
- (2) 贵州茅台扩大免税市场份额
- (3) 江苏唯一免税店南京免税店开业
- (4) 中国西部最大市内免税店开业
- (5) 安徽省首家免税店落户合肥
- (6) 金门与福建研议共创四岛免税区
- (7) 海口加快免税店建设
- (8) 大连出国人员免税店在星海湾开张
- (9) 15家国际大品牌落户三亚
- (10) 西南外交人员免税奢侈品店开业
- (11) 海南三亚免税店正式开业
- (12) 海南省免税品有限公司成立

8.1.3 免税业发展方向

- (1) 积极争取免税业务新政策
- (2) 免税业向旅游零售业转型

8.1.4 免税业发展前景

8.2 中国免税业投资前景

8.2.1 免税业投资机遇分析

- (1) 旅游业快速发展
- (2) 机场、口岸建设升级
- (3) 免税业向旅游零售业拓展
- (4) 海南国际旅游岛建设

8.2.2 免税业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 人民币汇率变动风险
- (3) 宏观经济变动风险
- (4) 进口关税调整风险
- (5) 自然灾害风险

8.2.3 免税业投资前景分析

- (1) 免税业市场空间
- (2) 免税业投资收益

1) 入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表

2) 入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表

3) 世界部分国家入境免税限额

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/225920225920.html>