

2020年中国宠物医疗市场前景研究报告- 产业竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国宠物医疗市场前景研究报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/505919505919.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物医疗作为宠物行业产业链重要组成部分，日常服务主要包括为宠物提供疾病诊疗和日常保健服务，规模仅次于宠物食品行业。近年来随着宠物数量和养宠人数不断增加，农业部和国务院等相关部门相继出台了一系列针对性政策措施，不断规范宠物医疗行业。

宠物医疗相关政策

时间

颁布单位

政策名称

主要内容

1997年7月

全国人大

《中华人民共和国动物防疫法》

饲养动物的单位和个人应当依法履行动物疫病强制免疫义务，按照兽医主管部门的要求做好强制免疫工作。

2004年3月

国务院

《兽药管理条例》

规范兽药的研制、生产、经营、进出口、使用和监督管理，实行兽用处方药和非处方药分类管理制度；经营兽药的企业需具备相应条件，申请兽药经营许可证。

2008年11月

农业部

《执业兽医管理办法》

国家实行执业兽医资格考试制度。执业兽医资格考试由农业部组织，执业兽医应当定期参加兽医专业知识和相关法律法规教育培训，不断提高业务素质。

2006年11月

农业部

《动物诊疗机构管理办法》

国家实行动物诊疗许可制度。从事动物诊疗活动的机构，应当取得动物诊疗许可证，并在规定的诊疗活动范围内开展动物诊疗活动，并使用规范的名称。

2014年3月

农业部

《关于开展2014年动物诊疗机构清理整顿工作的通知》

在全国组织开展为期三个月的动物诊疗机构集中清理整顿活动，重点是城市宠物诊疗机构。通过清理整顿，严厉打击动物诊疗机构、执业兽医违法从业行为，依法取缔非法动物诊疗机

构。

2018年5月

农业部

《宠物饲料管理办法》《宠物饲料生产企业许可条件》

申请从事宠物配合饲料生产的企业，应当向生产地省级管理部门提出申请，并依法取得饲料生产许可证。宠物饲料产品的标签应当标示产品名称、原料组成、产品成分分析保证值等信息。资料来源：国务院、农业部等

相较于美国，中国宠物医疗行业不论是在市场规模，还是在市场份额占比上，都存在较大差距。我国宠物医疗行业的市场规模约为300亿元，在宠物行业整体市场中的占比为23%；美国市场规模已达1200亿元；市场占比为30%。可见，我国宠物医疗行业未来发展空间较大。2019年我国宠物医院市场规模约202亿元，2022年将达到299亿元，未来三年复合增长率约13.9%。

中美宠物医疗市场份额占比对比

数据来源：公开资料

2017-2022年中国宠物医疗市场规模及预测

数据来源：公开资料

从城市选址看，我国的宠物医院主要分布在社区周边，占比约47%，其次是一般街道。从经营情况看，我国宠物医院呈现多元化经营，主要以医疗为主，占比高达96.8%。从年营业额来看，多数宠物医院年营收在300万以下，占比达80%。

宠物医院选址分布情况

数据来源：公开资料

宠物医院服务项目细分比例

数据来源：公开资料

宠物医院营业额分布

数据来源：公开资料

药品是宠物治疗的主要途径之一，随着养宠人群逐渐增加，宠物药品市场规模也呈稳步上升趋势。在药品及耗材、器械的选择上，宠物医院对国产品牌和进口品牌的选择各占一半，其中，国产生物制品占比为58.5%。

宠物药品及设备器械品牌占比（%）

数据来源：公开资料

从宠物新药注册数量来看，进口厂商占据优势，在国内宠物药品市场中的占比近70%。由于国内企业研发能力较弱，2014-2018年新药注册数量波动下降，2018年数量降至4个。

2014-2018宠物新药注册数量

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国宠物医疗市场前景研究报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国宠物医疗行业发展概述

第一节 宠物医疗行业发展情况概述

- 一、宠物医疗行业相关定义
- 二、宠物医疗行业基本情况介绍
- 三、宠物医疗行业发展特点分析

第二节 中国宠物医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、宠物医疗行业产业链条分析
- 三、中国宠物医疗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国宠物医疗行业生命周期分析

- 一、宠物医疗行业生命周期理论概述
- 二、宠物医疗行业所属的生命周期分析

第四节 宠物医疗行业经济指标分析

- 一、宠物医疗行业的赢利性分析
- 二、宠物医疗行业的经济周期分析
- 三、宠物医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国宠物医疗行业进入壁垒分析

- 一、宠物医疗行业资金壁垒分析
- 二、宠物医疗行业技术壁垒分析
- 三、宠物医疗行业人才壁垒分析
- 四、宠物医疗行业品牌壁垒分析
- 五、宠物医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球宠物医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物医疗行业发展历程回顾

第二节 全球宠物医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲宠物医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物医疗行业市场前景分析

第四节 北美宠物医疗行业地区市场分析

- 一、北美宠物医疗行业市场现状分析
- 二、北美宠物医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物医疗行业市场前景分析

第五节 欧盟宠物医疗行业地区市场分析

- 一、欧盟宠物医疗行业市场现状分析
- 二、欧盟宠物医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟宠物医疗行业市场前景分析

第六节 全球宠物医疗行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

二、企业B

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界宠物医疗行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球宠物医疗行业市场规模预测

第三章 中国宠物医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品宠物医疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国宠物医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国宠物医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国宠物医疗行业运行情况

第一节 中国宠物医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物医疗行业市场规模分析

第三节 中国宠物医疗行业供应情况分析

第四节 中国宠物医疗行业需求情况分析

第五节 中国宠物医疗行业供需平衡分析

第六节 中国宠物医疗行业发展趋势分析

第五章 中国宠物医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国宠物医疗市场格局分析

第一节 中国宠物医疗行业竞争现状分析

一、中国宠物医疗行业竞争情况分析

二、中国宠物医疗行业主要品牌分析

第二节 中国宠物医疗行业集中度分析

一、中国宠物医疗行业市场集中度分析

二、中国宠物医疗行业企业集中度分析

第三节 中国宠物医疗行业存在的问题

第四节 中国宠物医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国宠物医疗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国宠物医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国宠物医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物医疗行业成本分析

第四节 宠物医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国宠物医疗行业价格现状分析

第六节 中国宠物医疗行业平均价格走势预测

一、中国宠物医疗行业价格影响因素

二、中国宠物医疗行业平均价格走势预测

三、中国宠物医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国宠物医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区宠物医疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物医疗市场规模分析

四、华东地区宠物医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物医疗市场规模分析

四、华中地区宠物医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物医疗市场规模分析

四、华南地区宠物医疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国宠物医疗行业竞争情况

第一节 中国宠物医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国宠物医疗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国宠物医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 宠物医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国宠物医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物医疗行业未来发展前景分析

一、宠物医疗行业国内投资环境分析

二、中国宠物医疗行业市场机会分析

三、中国宠物医疗行业投资增速预测

第二节 中国宠物医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物医疗行业市场发展预测

一、中国宠物医疗行业市场规模预测

二、中国宠物医疗行业市场规模增速预测

三、中国宠物医疗行业产值规模预测

四、中国宠物医疗行业产值增速预测

五、中国宠物医疗行业供需情况预测

第四节 中国宠物医疗行业盈利走势预测

一、中国宠物医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国宠物医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国宠物医疗行业投资风险与营销分析

第一节 宠物医疗行业投资风险分析

一、宠物医疗行业政策风险分析

二、宠物医疗行业技术风险分析

三、宠物医疗行业竞争风险

四、宠物医疗行业其他风险分析

第二节 宠物医疗行业企业经营发展分析及建议

一、宠物医疗行业经营模式

二、宠物医疗行业销售模式

三、宠物医疗行业创新方向

第三节 宠物医疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国宠物医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国宠物医疗行业品牌战略分析

一、宠物医疗企业品牌的重要性

二、宠物医疗企业实施品牌战略的意义

三、宠物医疗企业品牌的现状分析

四、宠物医疗企业的品牌战略

五、宠物医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国宠物医疗行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宠物医疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国宠物医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国宠物医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国宠物医疗行业定价策略分析

第三节 中国宠物医疗行业营销渠道策略

一、宠物医疗行业渠道选择策略

二、宠物医疗行业营销策略

第四节 中国宠物医疗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国宠物医疗行业重点投资区域分析

二、中国宠物医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/505919505919.html>