

2016-2022年中国山东旅游行业运营现状及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国山东旅游行业运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/245918245918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

山东省地处东部沿海、黄河下游，是中国的经济大省。山东历史悠久，文化昌达，是中华文化的重要发祥地之一，也是中国旅游资源大省，资源规模大、种类全、品位高、分布广。改革开放30多年来，山东省旅游业从无到有，由小变大，实现了由接待事业向经济产业的根本性转变，实现了由旅游资源大省向旅游经济大省的历史性跨越，旅游业成为国民经济的主导产业，服务业的龙头，走出了一条山东特色的旅游发展之路。

2013,山东旅游业取得了辉煌成就:旅游业总收入突破5000亿元,位列全国三甲;“好客山东”经过6年的培育,品牌价值达到170亿元;一年中连续创立了“天下第一泉”、“沂蒙山”两大国家级5A景区,总数达到9家。

展望未来,《旅游法》和《国民休闲纲要》保驾护航下的公民旅游和休闲权利有望进一步落实,消费者旅游意愿和消费水平有望保持强劲增长势头。与此同时,饱受“八项规定”等政策之变的酒店、旅行社等行业进入盘整期,旅游业从观念到发展方式面临深刻转变。

中国报告网发布的《2016-2022年中国山东旅游行业运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2013-2014年中国旅游业的发展分析

2.1 中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2013-2014年中国旅游业发展分析

2.2.1 2014年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2014年中国旅游业发展状况

2.2.3 2014年中国旅游业特点分析

2.2.4 2013年旅游业运行分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2 中国旅游业中存在的问题

2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2013-2014年山东旅游业的发展

3.1 2013-2014年山东旅游业发展分析

3.1.1 2014年山东旅游业发展回顾

3.1.2 2014年山东旅游业发展状况

3.1.3 2014年山东旅游业运行特点

3.1.4 2013年山东旅游业概况

3.2 2013-2014年山东旅游业假日市场发展分析

3.2.1 2014年国庆假期山东旅游市场运行概况

3.2.2 2014年春节假期山东旅游业发展状况

3.2.3 2014年国庆假期山东旅游业发展状况

3.2.4 2013年五一假期山东旅游业发展状况

3.3 山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析

3.3.1 中国旅游产业区域发展态势分析

3.3.2 山东在全国旅游市场竞争中地位分析

3.3.3 山东在全国旅游市场的竞争对策

3.4 山东旅游业的问题及策略

3.4.1 山东旅游业存在的主要问题

3.4.2 山东旅游业发展的软肋

3.4.3 山东旅游业的发展策略

第四章 2013-2014年山东滨海旅游业的发展

4.1 2013-2014年山东滨海旅游业的发展综述

4.1.1 山东滨海旅游资源状况

4.1.2 山东滨海旅游业的发展概况

4.1.3 山东滨海旅游业的主要问题

4.1.4 山东发展海滨旅游业的策略

4.2 2013-2014年胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

4.2.1 胶东半岛滨海旅游业发展的优势

4.2.2 胶东半岛滨海旅游业发展的劣势

4.2.3 胶东半岛滨海旅游业发展的机遇

4.2.4 胶东半岛滨海旅游业发展的挑战

4.2.5 胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

4.3 2013-2014年青岛滨海旅游业的发展分析

4.3.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析

4.3.2 青岛滨海旅游步行道概况

4.3.3 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

4.3.4 青岛滨海旅游业的发展策略

4.4 2013-2014年日照滨海旅游业的发展分析

4.4.1 日照滨海旅游业发展形成新格局

4.4.2 日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城

4.4.3 日照滨海旅游业的发展策略

4.5 2013-2014年其它海滨城市的滨海旅游业发展

4.5.1 蓬莱滨海旅游业的发展概况

4.5.2 蓬莱滨海旅游业的问题及对策

4.5.3 威海滨海旅游业的发展策略

第五章 2013-2014年主要旅游城市——青岛

5.1 2013-2014年青岛旅游业发展状况综述

5.1.1 旅游业伴随城市成长

5.1.2 旅游资源不断丰富拓展

5.1.3 构建旅游经济格局

5.1.4 旅游基础环境持续完善

5.2 2013-2014年青岛旅游业的发展

5.2.1 2014年青岛旅游业发展回顾

5.2.2 2014年青岛旅游业发展状况

5.2.3 2014年青岛旅游业发展特点

5.2.4 2013年青岛旅游业概况

5.3 2013-2014年青岛黄金周旅游市场概况

5.3.1 2014年青岛国庆黄金周旅游状况回顾

5.3.2 2014年青岛春节黄金周旅游状况分析

5.3.3 2014年青岛国庆黄金周旅游状况分析

5.3.4 2013年青岛春节黄金周旅游状况分析

5.4 青岛旅游业的问题及发展策略

5.4.1 青岛旅游业存在的问题及其原因

5.4.2 青岛旅游业存在的不足

5.4.3 青岛旅游业的发展对策

5.4.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

第六章 2013-2014年其他主要城市的旅游业发展

6.1 2013-2014年济南旅游业的发展

6.1.1 济南旅游业发展成就综述

6.1.2 2014年济南旅游业回顾

6.1.3 2014年济南旅游业状况

6.1.4 2013年济南旅游业状况

6.2 2013-2014年烟台旅游业的发展

6.2.1 烟台的旅游资源

6.2.2 2014年烟台旅游业的发展状况

6.2.3 2013年烟台旅游业概况

6.2.4 烟台旅游业将借力拓展东北市场

6.3 2013-2014年日照旅游业的发展

6.3.1 日照旅游业经济迅速崛起

6.3.2 2014年日照旅游业发展状况

6.3.3 2013年日照旅游业概况

6.3.4 日照旅游业的问题及发展战略

6.4 2013-2014年威海旅游业的发展

6.4.1 2014年威海旅游业发展回顾

6.4.2 2014年威海旅游业发展状况

6.4.3 2013年威海旅游业概况

6.4.4 威海积极打造中韩旅游节点城市

6.5 2013-2014年山东其他地区旅游业的发展

6.5.1 新泰

6.5.2 德州

6.5.3 曲阜

6.5.4 莱芜

第七章 2013-2014年相关产业的发展

7.1 2013-2014年山东酒店业分析

7.1.1 山东酒店业要为旅游作出新贡献

7.1.2 2014年山东酒店业回顾

7.1.3 2014年山东酒店业状况

7.1.4 2013年山东酒店业概况

7.2 2013-2014年山东餐饮业分析

7.2.1 2014年山东餐饮业状况

7.2.2 2013年山东餐饮业概况

7.2.3 山东餐饮业全面推行原料进货溯源制度

7.2.4 山东餐饮业存在的问题及对策

7.3 2013-2014年山东会展业分析

7.3.1 山东会展业发展欲从边缘到主流

7.3.2 民营企业已成山东会展业中坚力量

7.3.3 山东会展业谋求规范发展

7.3.4 山东会展业存在的问题及对策

第八章 山东旅游业的前景趋势分析

8.1 中国旅游业的发展前景及趋势

8.1.1 中国旅游业发展前景广阔

8.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

8.1.3 中国旅游服务的文化趋势

8.2 山东旅游业的发展前景及趋势

8.2.1 山东旅游业发展前景广阔

8.2.2 山东旅游业将大力培育龙头企业

8.2.3 山东将打造特色葡萄酒旅游业

8.3 2016-2022年山东旅游业预测分析

8.3.1 2016-2022年山东旅游业总收入预测

8.3.2 2016-2022年山东国内旅游人数预测

8.3.3 2016-2022年山东入境旅游人数预测

图表目录：

图表 使用水平与影响之间关系

图表 2013-2014年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2013-2014年我国国内年出游人数情况

图表 2013-2014年各季度人民币对美元汇率

图表 2013-2014年我国每年出境旅游人数

图表 2013-2014年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2013-2014年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2014年我国入境旅游人数

图表 2014年我国入境旅游（外汇）收入

图表 2013年1-12月我国入境旅游人数

图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2016-2022年山东旅游总收入预测

图表 2016-2022年山东国内旅游人数预测

图表 2016-2022年山东入境旅游人数预测

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/245918245918.html>