

2020年中国DVR（硬盘录像机）行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国DVR（硬盘录像机）行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/475917475917.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 DVR概述

第一节 DVR定义

第二节 DVR行业发展历程

第三节 DVR分类情况

第四节 DVR产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链模型

2、产业链的形成机制

3、产业链的特点

4、产业链的利益分配机制

5、产业链的竞争谈判机制

二、DVR产业链模型分析

第二章 DVR发展环境及政策分析

第一节 2017-2020年行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2017-2020年行业政策发展环境分析

一、监管机构

1、国家安防产品质量监督管理中心

2、中国安全技术防范认证中心

二、行业“十三五”政策

三、国家强制性要求标准

第三节 2017-2020年行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017-2020年行业技术环境分析

第三章 中国DVR生产现状分析

第一节 DVR行业总体规模

第二节 DVR产能概况

一、2017-2020年产能分析

二、2021-2026年产能预测

第三节 DVR产量概况

一、2017-2020年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2026年产量预测

第四节 DVR产业的生命周期分析

一、行业经济周期的分类

1、增长型行业

2、周期型行业

3、防御型行业

二、DVR行业经济周期

第四章 DVR国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2017-2020年价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章 中国DVR所属行业经济运行分析

第一节 中国DVR所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国DVR所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国DVR所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2020年中国DVR行业发展概况

第一节 2020年中国DVR市场发展现状分析

一、互联网的普及与网络环境

二、DVR的运用要求

第二节 2020年中国DVR行业发展特点分析

第三节 2020年中国DVR行业市场供需分析

第七章 DVR行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 DVR市场竞争策略分析

一、DVR市场增长潜力分析

二、DVR产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 DVR企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国DVR市场竞争趋势

- 1、核心技术竞争成为关键
 - 2、由产品竞争向方案竞争
 - 3、由封闭竞争向开放竞争
 - 4、价格竞争持续加剧
 - 5、客户群体争夺的变革
- 二、2021-2026年DVR行业竞争格局展望
 - 三、2021-2026年DVR行业竞争策略分析
- 1、利用平台
 - 2、把握方向
 - 3、多方合作

第八章 DVR上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

一、电子元件产业现状

- 1、电子元件概况
- 2、工业助力产业升级
- 3、百强企业引领转型
- 4、新策略开拓新市场

二、聚烯烃产业现状

第二节 主要原材料2017-2020年价格及供应情况

一、电子元件价格趋势

- 1、电子元件、器件均走势强劲
- 2、3大品类指数上升，3大品类指数下跌
- 3、少数下跌、多数上涨

二、聚烯烃价格趋势

第三节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

一、电子元件发展趋势

二、聚烯烃行业发展趋势

- 1、史上最严环保法
- 2、进口料倒挂明显
- 3、乙烯单体关税下降
- 4、丙烷脱氢集中投产
- 5、原油承压
- 6、原油低位运行
- 7、通用料竞争激烈

- 8、贸易商行业利润薄弱
- 9、中国棚户区改造
- 10、普通塑料制品利润不高

第九章 DVR产业用户度分析

第一节 DVR产业用户认知程度

第二节 DVR产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第三节 DVR用户购买选择的影响因素

- 一、产品软实力
 - 1、产品是否具备相关资质
 - 2、产品的后台管理软件的知识产权保障
- 二、产品硬实力
 - 1、实际带宽需求
 - 2、远程视频传输的延时性
 - 3、报警预触发录像功能
 - 4、电子地图功能
 - 5、IE监控功能
 - 6、图像压缩算法标准
 - 7、监控中心视频路数
 - 8、传输帧数
 - 9、多用户支持
 - 10、本地录像资料的管理
 - 11、IP下的自动连接
 - 12、ADSL自动拨号功能
 - 13、电子地图功能
 - 14、监控系统和其它管理系统的集成

第十章 DVR国内重点生产厂家分析

第一节 DVR企业发展情况分析

第二节 DVR重点公司介绍

一、广州金鹏科技信息系统有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、广东派尔富科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、深圳市永泰鸿科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、杭州巨峰科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章 DVR地区销售分析

第一节 DVR各地区对比销售分析

第二节 DVR重点区域销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

三、DVR区域销售分析

第十二章 DVR产品竞争力优势分析

第一节 行业竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

- 1、压缩芯片竞争
- 2、PC平台产品与嵌入式产品竞争
- 3、标准图像压缩技术与特殊算法之间的竞争

二、整体产品竞争力评价结果分析

- 1、优势
- 2、劣势

三、竞争优势评价及构建建议

- 1、技术水平
- 2、行业规范
- 3、后期维护

四、行业投资机会分析

第二节 行业投资策略

一、产品细分策略

- 1、产品差异化
- 2、渠道差异化
- 3、推广差异化

二、产品定位与市场营销策略

三、整体营销

- 1、整体营销的要素
- 2、安防产品整体营销方法

四、商业模式创新

- 1、创新应遵循的原则
- 2、IT化时代
- 3、大数据时代

第十三章 2021-2026年DVR行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前DVR存在的问题

第二节 DVR未来发展预测分析

- 一、中国DVR发展方向分析
- 二、2021-2026年中国DVR行业发展规模
- 三、2021-2026年中国DVR行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国DVR行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

六、经营风险分析

七、汇率风险

八、相关企业风险

1、关联企业的初步界定

2、关联企业的特征分析

3、关联企业的表现形式

4、关联企业风险的表现形式

5、防范的对策建议

九、区域风险

1、概述

2、形成因素

3、防范对策

十、资金短缺风险

十一、风险投资建议分析

1、目标群体建议（应用领域）

2、产品分类与定位建议

3、价格定位建议

4、销售渠道建议

5、资本并购重组运作模式

6、企业经营管理建议

第十四章 业内专家观点与结论

第一节 行业未来发展方向

第二节 行业发展规模预测

一、行业发展规模预测

1、行业单位规模情况预测

2、行业人员规模状况预测

3、行业资产规模状况预测

4、行业投资规模预测

3、行业销售收入预测

二、行业经营状况预测

1、行业盈利能力预测

2、行业偿债能力预测

3、行业营运能力预测

4、行业发展能力预测

第三节 行业未来应用前景

第四节 行业投资预测

第五节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

1、凸显品牌价值

2、品牌差异化道路

3、品牌跃迁提升

第六节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点

四、重点客户管理功能

五、大客户战略

1、企业如何吸引大客户

2、企业如何管理大客户

3、企业如何留住大客户

图表目录

图表：2017-2020年行业企业数量分析

图表：2017-2020年行业从业人员数量分析

图表：2017-2020年行业市场规模分析

图表：2017-2020年行业资产规模分析

图表：2017-2020年DVR行业经营效益分析

图表：2017-2020年中国DVR行业盈利能力分析

图表：2017-2020年中国DVR行业运营能力分析

图表：2017-2020年中国DVR行业偿债能力分析

图表：2017-2020年中国DVR行业发展能力分析

图表：2021-2026年DVR行业市场规模预测

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国DVR（硬盘录像机）行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/475917475917.html>