

2016-2022年中国海南旅游行业竞争态势及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国海南旅游行业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/245917245917.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国海南旅游行业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2013-2014年中国旅游业的发展分析

2.1 中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2013-2014年中国旅游业发展分析

2.2.1 2014年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2014年中国旅游业发展状况

2.2.3 2014年中国旅游业特点分析

2.2.4 2013年旅游业运行分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2 中国旅游业中存在的问题

2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2013-2014年海南旅游业的发展

3.1 海南省旅游业发展的优势

3.1.1 资源优势

3.1.2 环境优势

3.1.3 区位优势

3.1.4 政策优势

3.1.5 法律优势

3.2 海南省旅游业发展综述

3.2.1 海南旅游业的萌芽阶段

3.2.2 海南旅游业的起步阶段

3.2.3 海南旅游业的发展阶段

3.2.4 海南旅游业的重要地位

3.3 2013-2014年海南省旅游业发展基本状况

3.3.1 2014年海南省旅游业发展回顾

3.3.2 2014年海南省旅游业发展状况

3.3.3 2013年海南省旅游业概况

3.4 2013-2014年海南旅游业的发展动态

3.4.1 海南旅游业开拓六大境外市场

3.4.2 2014年2月海南旅游业五项立法实施

3.4.3 2014年海南着手扭转南北不均的局面

3.4.4 2013年海南中部市县旅游业增幅领先

3.5 2013-2014年海南黄金周旅游发展分析

3.5.1 2014年十一黄金周海南旅游业发展回顾

3.5.2 2014年春节黄金周海南旅游业发展强劲

3.5.3 2014年十一黄金周海南旅游业再创新高

3.5.4 2013年春节黄金周海南旅游业大幅增长

3.6 海南省旅游业发展的问题及策略

3.6.1 海南省旅游产业发展中存在的突出问题

3.6.2 海南省旅游文化建设的矛盾及建议

3.6.3 海南省旅游产业发展的策略

3.6.4 海南旅游业要走可持续发展道路

第四章 海南省“国际旅游岛”发展战略解析

4.1 海南省规划“国际旅游岛”战略的起步

4.1.1 海南省“国际旅游岛”构想形成历程

4.1.2 海南省建设“国际旅游岛”决策的依据

4.1.3 “国际旅游岛”战略取得重大突破

4.1.4 “国际旅游岛建设”从构想进入实质性运作

4.2 海南省“国际旅游岛”战略规划的内容

4.2.1 海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标

4.2.2 构建通向世界旅游市场的便捷通道

4.2.3 加快推进旅游要素的国际化改造

4.2.4 构建国际化的服务保障体系

4.2.5 积极营造良好的旅游环境

4.2.6 创新旅游管理的体制机制

4.3 海南省“国际旅游岛”战略推动的新进程

4.3.1 国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设

4.3.2 《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》

4.3.3 “国际旅游岛”建设上升为国家战略且具备三大特征

4.3.4 “国际旅游岛”建设同时获中央诸多重大政策支持

4.4 海南省政府解读“国际旅游岛”建设相关情况

4.4.1 高尔夫不能破坏环境

4.4.2 房地产不会出现疯涨

4.4.3 彩票业和澳门“不是一个概念”

4.4.4 免税店与香港形成互补

第五章 2013-2014年海南省旅游文化产业工程的重点选择——主题公园的发展分析

5.1 主题公园的相关概述及其重要性

5.1.1 主题公园是高端的精品文化旅游产品

5.1.2 主题公园建设对区域经济发展有巨大的推动作用

5.1.3 主题公园是现代旅游的新业态在我国健康发展

5.2 2013-2014年海南主题公园开发分析

5.2.1 主题公园开发是海南建设国际旅游岛的一大突破口

5.2.2 海南主题公园开发现状

5.2.3 海南主题公园开发优势和劣势

5.2.4 海南主题公园开发的必要性和可行性

5.3 海南主题公园开发的策略分析

5.3.1 海南主题公园开发原则

5.3.2 海南主题公园规划布局

5.3.3 海南主题公园可建设类型

5.3.4 海南主题公园开发策略建议

5.4 国内外主题公园开发案例分析及借鉴

5.4.1 主题公园是美国佛罗里达州旅游业持续发展的一大动力

5.4.2 国内主题公园成功开发的典型案例分析

5.4.3 国内主题公园开发失败的典型案例分析

第六章 2013-2014年海南主要城市旅游业分析

6.1 2013-2014年海口旅游业分析

6.1.1 2014年海口旅游产业发展回顾

6.1.2 2014年海口旅游产业发展状况

6.1.3 2013年海口旅游业概况

6.1.4 海口市旅游市场存在的问题及管理对策

6.2 2013-2014年三亚旅游业分析

6.2.1 三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”

6.2.2 2014年三亚旅游业发展回顾

6.2.3 2014年三亚旅游业发展状况

6.2.4 2013年三亚旅游业发展状况

6.3 2013-2014年琼海旅游业分析

6.3.1 琼海旅游业的发展现状综述

6.3.2 2014年琼海旅游业的发展概况

6.3.3 2014年琼海旅游业的发展概况

6.3.4 琼海旅游业发展的问题及对策分析

第七章 2013-2014年海南酒店业的发展

7.1 2013-2014年海南酒店业的发展综述

7.1.1 海南酒店业发展态势透析

7.1.2 节能降耗日渐融入海南酒店经营管理

7.1.3 海南酒店业开始以个性化特色为卖点

7.2 2013-2014年海南酒店业的发展分析

7.2.1 2014年海南省星级饭店回顾

7.2.3 2014年海南省星级饭店统计

7.2.4 2013年海南酒店业概况

7.3 2013-2014年海口酒店业的发展

7.3.1 2014年海口市产权式酒店管理暂行办法实施

7.3.2 海口酒店业建设动态

7.3.3 海口低星级酒店的问题及出路

7.4 2013-2014年三亚酒店业的发展

7.4.1 2014年三亚酒店业运营概况

7.4.2 2013-2014年三亚酒店业发展概况

7.4.3 三亚民族品牌酒店扎堆以品牌营销制胜

7.4.4 三亚产权式酒店持续良好态势

7.5 海南酒店业存在的问题

7.5.1 海南酒店业发展的两大顽疾

7.5.2 海南酒店业发展欠缺统筹思考

7.5.3 从酒店房价暴涨透视海南酒店业的突出问题

7.5.4 海南酒店业高中层人才紧缺

7.6 海南酒店业的发展对策

7.6.1 海南酒店业可持续发展的策略

7.6.2 海南酒店业应对季节影响的对策

7.6.3 推动海南酒店业健康发展的对策

7.6.4 海南酒店业的经营管理思路探讨

第八章 海南旅游业的前景趋势分析

8.1 中国旅游业的发展前景及趋势

8.1.1 中国旅游业发展面临新机遇

8.1.2 2020年中国旅游业发展展望

8.1.3 未来中国旅游业发展的趋势

8.2 海南旅游业的前景及趋势

8.2.1 海南旅游业发展前景展望

8.2.2 海南旅游业与香港合作前景广阔

8.2.3 未来海南旅游房地产将推动旅游业快速发展

8.3 2016-2022年海南旅游业预测分析

8.3.1 2016-2022年海南旅游业总收入预测

8.3.2 2016-2022年海南国内旅游人数预测

8.3.3 2016-2022年海南入境旅游人数预测

图表目录：

图表 2013-2014年我国国内年出游人数情况

图表 2013-2014年各季度人民币对美元汇率

图表 2013-2014年我国每年出境旅游人数

图表 2013-2014年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2013-2014年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2014年我国入境旅游人数

图表 2014年我国入境旅游（外汇）收入

图表 2013年1-12月我国入境旅游人数

图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2016-2022年海南旅游总收入预测

图表 2016-2022年海南国内旅游人数预测

图表 2016-2022年海南入境旅游人数预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/245917245917.html>