

2016-2022年中国新疆旅游产业现状调查及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新疆旅游产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/245916245916.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新疆地域辽阔、区位独特、历史悠久、文化灿烂、民族风情浓郁，旅游资源丰富、类型多、组合优、品质上乘，具有发展旅游业得天独厚优势。近年来，新疆旅游业全面实施优势资源转换战略，已成为新疆国民经济最具发展潜力和市场前景的优势产业之一。

2013年，新疆旅游业接待国内外游客5205.59万人次，一举迈过5000万人次大关，旅游总收入达到673.24亿元；国家5A级景区从5家增加到7家，跃升到全国“第二梯队”。

新疆不仅有无可比拟的旅游资源，开发投资的国际旅游产品比比皆是，而且与八国接壤，对外国际合作的空间巨大。新疆旅游经济蓬勃发展的形势足以表明，新疆旅游业实现跨越式大发展的历史机遇已经到来，时机已成熟，条件已具备，新疆旅游业已步入发展的快车道，发展势头强劲，发展前景广阔，后发优势明显，将成为潜力较大的优势产业。

中国报告网发布的《2016-2022年中国新疆旅游产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中国旅游业的发展分析

1.1 中国旅游业发展综述

1.1.1 “十一五”中国旅游业发展概述

1.1.2 中国旅游业迈入全民消费时代

1.1.3 中国旅游业在世界中的地位

1.1.4 旅游业与环境的发展关系

1.1.5 旅游环境承载力研究分析

1.1.6 中国旅游业转型与产业政策选择分析

1.2 2013-2014年中国旅游业运行状况

1.2.1 2014年中国旅游业发展状况

1.2.2 2014年中国旅游业特点分析

1.2.3 2014年我国旅游市场发展状况

1.2.4 2014年我国旅游市场主要特点

1.3 2013年中国旅游业发展状况

1.4 中国旅游业的问题及挑战

1.4.1 国内旅游市场存在的问题

1.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

1.4.3 中国旅游业中存在的不足

1.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

1.5 中国旅游业的发展策略

1.5.1 中国当前旅游业发展的措施

1.5.2 中国旅游业加快发展的策略

1.5.3 国内旅游市场发展政策建议

1.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第二章 2013-2014年新疆旅游业发展状况分析

2.1 新疆旅游资源及其开发状况

2.1.1 新疆各类旅游资源蕴藏丰富

2.1.2 新疆旅游景区的开发与分布状况

2.1.3 新疆旅游资源的特色分析

2.1.4 新疆旅游资源的开发定位研究

2.1.5 新疆旅游资源时空特征及其重组策略

2.2 2013-2014年新疆旅游业发展SWOT分析

2.2.1 优势

2.2.2 劣势

2.2.3 机遇

2.2.4 威胁

2.3 2013-2014年新疆旅游业发展综述

2.3.1 “十一五”新疆旅游业总体回顾

2.3.2 新疆旅游业进入跨越式发展阶段

2.3.3 新疆旅游业主要客源市场概况

2.3.4 新疆成为国内富豪旅游目的地之一

2.4 2013-2014年新疆旅游业发展状况

2.4.1 2014年新疆旅游业运行状况

2.4.2 2014年新疆旅游业运行状况

2.4.3 2014年新疆多项举措推动旅游业发展

2.4.4 2014年新疆入境旅游市场异军突起

2.4.5 2014年新疆旅游业热点分析

2.5 2013-2014年新疆旅游景区建设发展状况

2.5.1 那拉提景区加快推进建设发展

2.5.2 2014年新疆五大5A级景区游客快速增长

2.5.3 2014年吉木乃县规划草原石城景区发展

2.5.4 2014年新疆叶城县三大景区同时开业

2.5.5 2013年一季度天池景区运行良好

2.5.6 2013年新疆5A级景区携手促进发展

2.6 2013-2014年新疆旅游业的合作发展状况分析

2.6.1 新疆加强旅游区域联合的必要性

2.6.2 新疆与国家旅游局签订合作备忘录

2.6.3 新疆与台湾合作开发旅游客源市场

2.6.4 新疆旅游业借助援疆平台快速发展

2.6.5 新疆与广东签订“旅游援疆”合作协议

2.7 新疆旅游业存在的问题

2.7.1 新疆旅游业发展的主要制约因素

2.7.2 新疆旅游业面临的主要瓶颈及其成因

2.7.3 新疆旅游产业发展亟待解决的三大难题

2.7.4 新疆旅游业服务问题突出

2.8 新疆旅游业的发展对策

2.8.1 新疆旅游资源应实现区域大整合

2.8.2 新疆旅游业需重视地区平衡发展

2.8.3 加快发展新疆旅游业的策略

2.8.4 发展新疆旅游业的关键性举措

第三章 2013-2014年新疆旅游细分市场分析

3.1 2013-2014年节假日旅游分析

3.1.1 2014年端午小长假新疆旅游市场分析

3.1.2 2014年春节黄金周新疆旅游市场分析

3.1.3 2014年“五一”假期新疆旅游市场大幅增长

3.1.4 2014年“十一”黄金周新疆旅游市场火爆

3.1.5 2013年春节黄金周新疆旅游市场分析

3.2 2013-2014年乡村旅游分析

3.2.1 新疆乡村旅游资源及开发概述

3.2.2 新疆加大乡村旅游资金扶持力度

3.2.3 新疆乡村旅游开发的特点分析

3.2.4 新疆乡村旅游开发利用要点分析

3.2.5 新疆乡村旅游项目开发案例分析

3.2.6 新疆乡村旅游深度开发的对策探讨

3.3 2013-2014年冰雪旅游分析

3.3.1 新疆冰雪旅游快速发展

3.3.2 新疆冰雪旅游产业迎来发展良机

3.3.3 新疆冰雪旅游发展面临的难题

3.3.4 新疆冰雪旅游发展建议

3.4 2013-2014年沙漠旅游分析

3.4.1 新疆沙漠旅游资源丰富多彩

3.4.2 新疆沙漠探险旅游受游客青睐

3.4.3 新疆沙漠旅游项目开发类型

3.4.4 新疆沙漠旅游开发策略分析

3.4.5 新疆和田地区沙漠旅游开发与规划探讨

3.5 2013-2014年其他旅游市场分析

3.5.1 新疆生态旅游发展状况及策略分析

3.5.2 新疆红色旅游蓄势待发

3.5.3 新疆特种旅游发展掀起新热潮

3.5.4 新疆文化旅游须加大产业扶持力度

第四章 2013-2014年新疆各地区旅游业发展分析

4.1 乌鲁木齐市

4.1.1 2010年乌鲁木齐旅游业发展回顾

4.1.2 2014年乌鲁木齐旅游业发展状况

4.1.3 2014年乌鲁木齐旅游业发展状况

4.1.4 乌鲁木齐旅游业的发展前景

4.2 阿勒泰地区

4.2.1 2014年阿勒泰地区旅游业发展状况

4.2.2 2014年阿勒泰地区旅游业发展状况

4.2.3 2013年一季度阿勒泰地区旅游业情况

4.2.4 阿勒泰旅游业的问题及对策

4.2.5 阿勒泰地区旅游业发展规划

4.3 吐鲁番地区

4.3.1 2014年吐鲁番地区旅游业发展状况

4.3.2 2014年吐鲁番地区旅游业发展状况

4.3.3 2013年一季度吐鲁番地区旅游业概况

4.3.4 吐鲁番地区旅游业的发展规划

4.4 喀什地区

4.4.1 2014年喀什旅游业发展状况

4.4.2 2014年喀什旅游业扶持奖励政策出台

4.4.3 喀什将改造达瓦昆沙漠旅游景区

4.4.4 喀什旅游业未来发展展望

4.5 博尔塔拉蒙古族自治州

4.5.1 2014年博州旅游业发展状况

4.5.2 2014年博州旅游业发展状况

4.5.3 博州旅游业的发展特点概述

4.5.4 博州旅游业未来发展规划

4.6 昌吉回族自治州

4.6.1 2014年昌吉州旅游业运行状况

4.6.2 2014年昌吉州旅游业运行状况

4.6.3 2013年昌吉州旅游业概况

4.6.4 昌吉州旅游业的问题及对策

4.6.5 昌吉州旅游业的前景及趋势

4.7 克拉玛依市

4.7.1 2013-2014年克拉玛依市旅游运行状况分析

4.7.2 2014年克拉玛依旅游业快速发展的因素

4.7.3 克拉玛依独山子区将开通“黄金旅游线”

4.7.4 2015年克拉玛依旅游业发展预测

4.8 其他地区

4.8.1 阿克苏地区旅游业发展现状

4.8.2 2014年哈密地区旅游业发展状况

4.8.3 2013年新疆温泉县旅游业概况

4.8.4 和田地区旅游业发展规划

第五章 2013-2014年新疆旅游业相关产业分析

5.1 2013-2014年新疆酒店业分析

5.1.1 新疆五星级酒店发展现状

5.1.2 新疆经济型酒店发展状况及前景展望

5.1.3 新疆昌吉出台新政鼓励高档酒店发展

5.2 2013-2014年新疆餐饮业分析

5.2.1 新疆餐饮行业发展概况

5.2.2 新疆大力推进特色餐饮发展

5.2.3 新疆餐饮业未来发展规划

5.2.4 促进新疆特色餐饮业发展的建议

5.3 2013-2014年新疆交通业分析

5.3.1 新疆交通业的三个发展阶段

5.3.2 2014年新疆全力建造疆内交通大通道

5.3.3 2013年新疆公路建设投资计划

5.3.4 “十二五”新疆交通运输发展规划

5.4 2013-2014年新疆会展业分析

5.4.1 新疆重点会展活动介绍

5.4.2 新疆会展业的发展优势

5.4.3 新疆会展业拉动经济快速增长

5.4.4 新疆国际会展中心运营成就综述

5.4.5 新疆会展业存在的问题及发展建议

第六章 2013-2014年新疆旅游业营销分析

6.1 旅游营销概述

6.1.1 旅游市场营销的涵义

6.1.2 中国旅游营销的发展阶段

6.1.3 旅游景区的营销策略

6.1.4 旅游营销的发展趋势

6.2 2013-2014年新疆旅游市场营销状况

6.2.1 2014年吐鲁番旅游业加大促销力度

6.2.2 2014年吐鲁番深入进行旅游营销推广

6.2.3 2014年克拉玛依推进旅游宣传促销

6.2.4 2014年阿勒泰大力开拓旅游客源市场

6.2.5 2014年喀什创新旅游产品推介方式

6.2.6 新疆旅游营销存在的问题

6.2.7 新疆旅游目的地营销系统发展问题及对策探讨

6.3 新疆旅游业的品牌发展状况

6.3.1 新疆已形成四大旅游品牌

6.3.2 新疆全力打造丝绸之路旅游品牌

6.3.3 新疆旅游业品牌发展存在的问题

6.3.4 培育新疆旅游品牌的建议

6.4 新疆旅游市场营销对策

6.4.1 新疆旅游需要明确景区景点的市场和产品定位

6.4.2 建设通路短截面宽的旅游市场营销渠道

6.4.3 实行灵活多样的旅游促销方式

6.4.4 注重新疆旅游产品品牌的塑造

第七章 2013-2014年新疆旅游业投资分析

7.1 旅游业投资概述

7.1.1 旅游业投资的主要特征

7.1.2 旅游投资项目的特点

7.1.3 旅游投资项目的风险

7.1.4 旅游投资理念

7.1.5 旅游投资的操作策略

7.2 2013-2014年中国旅游业投资现状

7.2.1 中国旅游业投资规模稳定增长

7.2.2 我国将大力推动旅游业投资

7.2.3 我国旅游业投资面临的机遇

7.2.4 风险投资看好我国旅游业市场

7.2.5 中国旅游业投资存在的误区

7.2.6 促进中国旅游业投资增长的建议

7.3 2013-2014年新疆旅游业投资形势分析

7.3.1 新疆旅游业已经形成多元化投资体系

7.3.2 新疆正成为旅游投资的热点地区

7.3.3 金融资本看好新疆旅游市场发展

7.3.4 新疆将加大旅游业投资力度

7.4 2013-2014年新疆各地区旅游业项目投资建设状况

7.4.1 伊宁市旅游项目投资情况

7.4.2 新和县通古孜巴什古城一期旅游项目开建

7.4.3 新疆五家渠市投资首个马文化主题旅游项目

7.4.4 新疆最大旅游招商引资项目落户阿克苏市

7.4.5 巴音郭楞蒙古自治州投建马兰军博园

7.4.6 新疆奇台县将投建生态旅游名镇

7.5 2013-2014年新疆旅游业企业投资动态

7.5.1 恒大集团投资新疆西北地区旅游综合体项目

7.5.2 陕西海宸置业投资新疆四大旅游景区

7.5.3 浙江富越集团投资打造天山天池景区项目

7.5.4 中弘股份在乌鲁木齐高新区投资成立旅游企业

第八章 新疆旅游业发展前景与趋势

8.1 中国旅游业发展前景预测

8.1.1 我国旅游业将进入黄金发展时期

- 8.1.2 中国旅游业市场前景展望
- 8.1.3 “十二五”我国旅游业发展目标
- 8.1.4 中国旅游业发展趋势分析
- 8.2 新疆旅游业发展前景与趋势分析
 - 8.2.1 新疆旅游业发展前景广阔
 - 8.2.2 2013-2015年新疆旅游业发展规划
 - 8.2.3 新疆特色旅游发展空间巨大
 - 8.2.4 新疆特色旅游商品具有很大的开发空间
- 8.3 2016-2022年新疆旅游业预测分析
 - 8.3.1 影响新疆旅游业发展的有利因素分析
 - 8.3.2 2016-2022年新疆旅游业收入预测
 - 8.3.3 2016-2022年新疆国内旅游人数预测
 - 8.3.4 2016-2022年新疆入境旅游人数预测

图表目录：

- 图表1 使用水平与影响之间关系
- 图表2 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
- 图表3 2013-2014年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
- 图表4 2013-2014年我国国内年出游人数情况
- 图表5 2013-2014年各季度人民币对美元汇率
- 图表6 2013-2014年我国每年出境旅游人数
- 图表7 2013-2014年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表8 2013-2014年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表9 新疆旅游景区分布图
- 图表10 各地区主要景点介绍
- 图表11 2014年、2014年克拉玛依市分季度接待游客数量
- 图表12 2014年、2014年克拉玛依市分季度旅游收入对比
- 图表13 2014年北疆主要城市旅游数据统计表
- 图表14 2013-2014年我国旅游规划指标增长率测算表
- 图表15 2013-2014年我国旅游规划指标体系总表
- 图表16 2016-2022年新疆旅游收入预测
- 图表17 2016-2022年新疆国内旅游人数预测
- 图表18 2016-2022年新疆入境旅游人数预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/245916245916.html>