2016-2022年中国四川旅游行业运营现状调查及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国四川旅游行业运营现状调查及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/245915245915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年度，四川省旅游经济运行总体稳中有进，呈现稳步发展和结构调整并存、三大市场维持“两高一降”格局的特征。2013年1-12月四川省实现旅游总收入3877.4亿元，同比增长18.2%，全省旅游增加值占GDP的比重达到7.2%，占服务业比重超过20.5%。

一是国内旅游呈现快速增长态势。2013年1-12月，四川省接待国内旅游人数4.87亿人次，同比增长12.1%。实现国内旅游收入3830.04亿元，同比增长18.6%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国四川旅游行业运营现状调查及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 旅游业在国民经济中的地位概述

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国战略性支柱产业

第二章 2013-2014年中国旅游业的发展现状分析

2.1 2013-2014年中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一五”中国旅游业发展走势概述

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2013-2014年中国旅游业发展分析

2.2.1 2014年中国旅游业发展状况

2.2.2 2014年中国旅游业特点分析

2.2.3 2014年中国旅游业发展分析

2.2.4 2013年中国旅游业运行状况

2.2.5 2013年中国旅游业热点分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2013-2014年四川旅游业发展分析

3.1 四川省旅游资源基础

3.1.1 旅游资源概况

3.1.2 人文旅游资源

3.1.3 自然旅游资源

3.1.4 旅游资源分布特点

3.2 四川省旅游业发展综述

3.2.1 四川省旅游产业的总体成就

3.2.2 四川省旅游产业的成功秘诀

- 3.2.3 四川省旅游产业的推动措施
- 3.2.4 四川旅游事件营销成效显著
- 3.2.5 “转型”成四川旅游业突围方向
- 3.3 2014年四川省旅游业发展分析
 - 3.3.1 旅游市场增势强劲
 - 3.3.2 旅游企业效益提升
 - 3.3.3 宣传营销成效显著
 - 3.3.4 产业发展持续加快
- 3.4 2014年四川省旅游业发展分析
 - 3.4.1 旅游产业运行简况
 - 3.4.2 假日旅游市场情况
 - 3.4.3 政策发布实施状况
- 3.5 2013年四川省旅游业发展分析
 - 3.5.1 旅游经济运行特征
 - 3.5.2 旅游示范建设成果
 - 3.5.3 旅游产业政策动态
 - 3.5.4 旅游产业评选情况
- 3.6 2013年四川省假日旅游发展状况
 - 3.6.1 元旦小长假
 - 3.6.2 春节黄金周
 - 3.6.3 清明小长假
 - 3.6.4 “五一”小长假
 - 3.6.5 端午小长假
 - 3.6.6 中秋小长假
 - 3.6.7 “十一”黄金周
- 3.7 2014年四川省旅游业发展分析
 - 3.7.1 旅游业发展战略
 - 3.7.2 旅游业区域重点
 - 3.7.3 旅游业重点项目
- 3.8 四川省旅游信息化发展分析
 - 3.8.1 信息化建设现状
 - 3.8.2 信息化建设的不足
 - 3.8.3 信息化面临的问题
 - 3.8.4 信息化发展的建议
 - 3.8.5 信息化建设目标及任务

3.9 四川省旅游业发展的问题及对策

3.9.1 四川旅游业发展的突出问题

3.9.2 四川旅游资源开发的路径思考

3.9.3 促进四川省旅游业发展的建议

第四章 2013-2014年成都旅游业发展分析

4.1 成都旅游业的发展综述

4.1.1 “十一五”成都旅游业回顾

4.1.2 成都旅游业发展的主要经验

4.1.3 成都旅游业加快国际化发展

4.1.4 成都旅游业吸引力不断增强

4.2 2013-2014年成都旅游业运行分析

4.2.1 2014年成都旅游业运行状况

4.2.2 2014年成都旅游业运行状况

4.2.3 2013年成都旅游业运行状况

4.3 2013-2014年成都节假日旅游市场发展分析

4.3.1 2014年国庆黄金周成都旅游市场状况

4.3.2 2014年春节黄金周成都旅游市场状况

4.3.3 2014年国庆黄金周成都旅游市场状况

4.3.4 2013年春节黄金周成都旅游市场状况

4.3.5 2013年五一小长假成都旅游市场状况

4.3.6 2013年国庆黄金周成都旅游市场状况

4.4 成都旅游业的问题及策略

4.4.1 成都旅游业存在的主要问题

4.4.2 成都旅游形象定位的问题

4.4.3 成都旅游业的发展策略分析

4.4.4 成都旅游形象定位的思考

4.5 成都旅游业的发展前景及趋势

4.5.1 成都旅游业面临的机遇与挑战

4.5.2 成都旅游业未来发展思路及战略

4.5.3 “十二五”成都市旅游业发展规划

第五章 2013-2014年阿坝州旅游业发展

5.1 2013-2014年阿坝州旅游业发展概况

5.1.1 阿坝州旅游业实现快速发展

5.1.2 阿坝州旅游业发展的成功因素

5.1.3 2014年阿坝州旅游业发展状况

5.1.4 2013年阿坝州旅游业发展状况

5.1.5 2013年阿坝州假日旅游发展情况

5.1.6 2013年阿坝州生态旅游发展情况

5.2 2013-2014年阿坝州部分县域旅游业的发展

5.2.1 红原县

5.2.2 若尔盖县

5.2.3 理县

5.2.4 松潘县

5.2.5 金川县

5.2.6 马尔康县

5.2.7 黑水县

5.3 2013-2014年九寨沟旅游业分析

5.3.1 基本介绍

5.3.2 发展现状

5.3.3 运行亮点

5.3.4 标准制定

5.3.5 成功经验

5.4 2013-2014年汶川旅游业分析

5.4.1 汶川旅游业发展态势良好

5.4.2 汶川旅游产业重建成就综述

5.4.3 汶川水磨古镇重建成旅游胜地

5.4.4 汶川假日旅游市场蓬勃发展

5.5 阿坝州文化旅游产业发展分析

5.5.1 基本情况

5.5.2 问题分析

5.5.3 战略思考

5.6 阿坝州旅游业发展前景分析

5.6.1 未来发展重点

5.6.2 未来发展目标

第六章 2013-2014年其他地区旅游业发展

6.1 2013-2014年都江堰旅游业分析

6.1.1 都江堰旅游业已全面恢复

6.1.2 都江堰探索旅游发展新模式

6.1.3 都江堰构建三大旅游功能区

6.1.4 都江堰打造世界熊猫家园

- 6.1.5 都江堰农业观光旅游产业进展
- 6.1.6 都江堰国际旅游城市发展战略
- 6.2 2013-2014年绵阳旅游业分析
 - 6.2.1 绵阳旅游业发展现状分析
 - 6.2.2 国庆黄金周绵阳旅游市场态势
 - 6.2.3 绵阳旅游业宣传营销模式转变
 - 6.2.4 绵阳倾力打造李白文化旅游目的地
 - 6.2.5 未来5年绵阳旅游业发展规划解读
- 6.3 2013-2014年广元旅游业分析
 - 6.3.1 2014年广元旅游产业发展状况
 - 6.3.2 2013年国庆黄金周广元旅游市场态势
 - 6.3.3 广元朝天区大旅游格局初步形成
 - 6.3.4 广元青溪古城成为国家4A景区
 - 6.3.5 广元市“十二五”旅游业发展规划
- 6.4 2013-2014年广安旅游业分析
 - 6.4.1 2014年广安旅游业发展状况
 - 6.4.2 2014年广安旅游业发展状况
 - 6.4.3 2013年广安旅游业发展状况
 - 6.4.4 广安改善交通环境促旅游发展
 - 6.4.5 广安市“十二五”旅游业发展规划
- 6.5 2013-2014年其他地区旅游业分析
 - 6.5.1 2013年甘孜州旅游业运行状况
 - 6.5.2 绵竹旅游业保持良好发展态势
 - 6.5.3 雅安灾后大力推进旅游业发展
 - 6.5.4 彭州乡村旅游的发展状况分析
- 第七章 2013-2014年四川省文化旅游业发展分析
 - 7.1 2013-2014年四川省文化旅游业整体概况
 - 7.1.1 资源介绍
 - 7.1.2 发展基本概况
 - 7.1.3 发展存在的不足
 - 7.1.4 发展的目标与对策
 - 7.2 2013-2014年四川民族地区文化旅游发展综述
 - 7.2.1 基本情况
 - 7.2.2 发展难题
 - 7.2.3 两大趋向

7.2.4 发展对策

7.3 四川省文化旅游产业的社会融资分析

7.3.1 主要经验解析

7.3.2 面临的挑战

7.3.3 投资的建议

第八章 2013-2014年四川旅游其他产品分析

8.1 2013-2014年四川生态旅游业分析

8.1.1 行业发展总况

8.1.2 行业收入规模

8.1.3 行业发展热点

8.1.4 行业面临的问题

8.1.5 发展前景分析

8.2 2013-2014年四川红色旅游业分析

8.2.1 行业发展概况

8.2.2 行业收入规模

8.2.3 存在的问题及对策

8.2.4 行业发展规划

8.3 2013-2014年四川乡村旅游业分析

8.3.1 行业发展概况

8.3.2 行业发展特征

8.3.3 行业收入规模

8.3.4 面临的挑战及对策

8.3.5 行业发展规划

第九章 2013-2014年四川旅游业相关行业发展分析

9.1 2013-2014年四川酒店、旅行社分析

9.1.1 四川星级酒店数量统计

9.1.2 四川星级酒店发展状况

9.1.3 四川旅行社的满意度调查

9.1.4 四川旅行社的特点和需求

9.1.5 四川旅行社标准化建设状况

9.2 2013-2014年四川餐饮业分析

9.2.1 2014年四川餐饮业发展状况

9.2.2 2014年四川餐饮业发展状况

9.2.3 2013年四川餐饮业发展状况

9.2.4 四川《关于支持餐饮业转型发展的意见》

9.2.5 《四川省川菜产业发展规划（2013-2015）》解读

9.3 四川交通运输配套设施情况

9.3.1 四川大力推进交通基础设施建设

9.3.2 2014年四川省交通运输业状况

9.3.3 2013年四川省交通运输业状况

9.3.4 2013年四川省高速公路建设情况

9.4 四川会展业发展分析

9.4.1 四川积极促进会展业发展

9.4.2 四川会展业发展现状分析

9.4.3 四川会展业的机遇和挑战

9.4.4 四川会展业未来发展规划

第十章 四川旅游业投资及前景分析

10.1 四川旅游业投融资分析

10.1.1 投资现状

10.1.2 融资渠道

10.1.3 投资规划

10.2 四川生态旅游业投资及效益分析

10.2.1 投资规模预测

10.2.2 融资渠道

10.2.3 效益分析

10.3 四川旅游业发展前景分析

10.3.1 发展趋势

10.3.2 “十二五”发展规划

10.3.3 2017年发展目标及任务

图表目录：

图表1 2013-2014年年旅游业总收入占GDP的比重

图表2 使用水平与影响之间关系

图表3 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表4 2013-2014年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表5 2013-2014年我国国内年出游人数情况

图表6 2013-2014年各季度人民币对美元汇率

图表7 2013-2014年我国每年出境旅游人数

图表8 2013-2014年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表9 2013-2014年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表10 2014年部分地区国内旅游情况

图表11 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表12 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表13 旅游资源的需求与供给曲线

图表14 2014年四川省旅游业总体情况统计表

图表15 2013-2014年四川省入境旅游者分月情况

图表16 2013-2014年四川省入境旅游者增速

图表17 2013-2014年四川省旅游外汇收入分月统计

图表18 2013-2014年四川省旅游外汇收入增速

图表19 2013-2014年四川省国内旅游人数分月情况

图表20 2013-2014年四川省国内旅游人数增速

图表21 2014年四川省5A级旅游景区接待人数和门票收入情况

图表22 2014年四川省4A级旅游景区接待人数和门票收入情况

图表23 2014年四川省旅行社组织接待游客情况

图表24 2014年四川省旅游住宿设施接待经营情况

图表25 2014年四川省分星级饭店客房情况

图表26 2013年四川省旅游业TOP10榜单

图表27 2012-2015年四川省旅游信息化建设主要指标

图表28 四川省旅游信息化总体规划架构图

图表29 “十一五”广元旅游接待及收入情况表

图表30 “十二五”广元旅游接待人数、收入预测表

图表31 “十二五”广元旅游交通规划表

图表32 “十二五”广元旅游星级饭店发展预测指标

图表33 2013年四川生态旅游示范区名单

图表34 2013-2014年四川省各机场旅客吞吐量

图表35 2013-2014年四川省各机场货邮吞吐量

图表36 2013-2014年四川省铁路货运情况

图表37 2013年各月四川省铁路货运发送量

图表38 2013年各月四川省铁路货运到送量

图表39 2013-2014年四川省公路运输情况

图表40 “十二五”四川省生态旅游投资规模表

图表41 “十二五”时期四川旅游经济主要指标

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/245915245915.html>