

中国圆锥滚子轴承行业调查及未来五年发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国圆锥滚子轴承行业调查及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/215915215915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

圆锥滚子轴承属于分离型轴承，轴承的内、外圈均具有锥形滚道。该类轴承按所装滚子的列数分为单列、双列和四列圆锥滚子轴承等不同的结构型式。单列圆锥滚子轴承可以承受径向负荷和单一方向轴向负荷。当轴承承受径向负荷时，将会产生一个轴向分力，所以当需要另一个可承受反方向轴向力的轴承来加以平衡。

报告大纲：

第一章圆锥滚子轴承行业相关概述

第一节圆锥滚子轴承行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节圆锥滚子轴承行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章中国轴承行业发展分析

第一节轴承行业发展情况分析

一、全球轴承行业发展现状

二、国际轴承行业主要企业

三、国际轴承企业在华投资

第二节中国轴承行业经营特点

一、轴承行业的经营模式

二、与上下游关联性分析

第三章圆锥滚子轴承行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、对外贸易发展形势分析

第二节中国圆锥滚子轴承行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节中国圆锥滚子轴承行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状
- 三、行业技术工艺流程
- 第四章中国圆锥滚子轴承市场供需分析
 - 第一节中国圆锥滚子轴承市场供给状况
 - 一、中国圆锥滚子轴承产量分析
 - 二、2015-2021中国圆锥滚子轴承产量预测
 - 第二节中国圆锥滚子轴承市场需求状况
 - 一、中国圆锥滚子轴承需求分析
 - 二、2015-2021中国圆锥滚子轴承需求预测
 - 第三节2015年中国圆锥滚子轴承市场价格分析
- 第五章中国圆锥滚子轴承行业产业链分析
 - 第一节圆锥滚子轴承行业产业链概述
 - 第二节圆锥滚子轴承上游产业发展状况分析
 - 一、轴承钢市场现状
 - 二、轴承钢生产情况
 - 三、轴承钢价格分析
 - 第三节圆锥滚子轴承下游应用需求市场分析
 - 一、汽车行业发展分析
 - (一) 发展概况分析
 - (二) 产销情况分析
 - (三) 汽车的保有量
 - (四) 需求前景分析
 - 二、机械工业发展分析
 - 三、航空业的发展分析
- 第六章中国圆锥滚子轴承进出口状况分析
 - 第一节中国圆锥滚子轴承进口分析
 - 一、圆锥滚子轴承进口数量情况
 - 二、圆锥滚子轴承进口金额情况
 - 三、圆锥滚子轴承进口来源分析
 - 四、圆锥滚子轴承进口均价分析
 - 第二节圆锥滚子轴承出口分析
 - 一、圆锥滚子轴承出口数量情况
 - 二、圆锥滚子轴承出口金额情况
 - 三、圆锥滚子轴承出口流向分析

四、圆锥滚子轴承出口均价分析

第七章圆锥滚子轴承行业市场营销战略分析

第一节圆锥滚子轴承行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、混合营销模式

第二节圆锥滚子轴承行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

第三节圆锥滚子轴承企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第四节圆锥滚子轴承企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章圆锥滚子轴承行业主要生产厂商调研分析

第一节浙江万向精工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产能力分析

第二节洛阳LYC轴承有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产能力分析

第三节襄阳汽车轴承股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产能力分析

五、企业发展战略分析

六、企业竞争优势分析

第四节人本集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、生产基地经营情况

四、企业生产能力分析

五、企业研发实力分析

六、企业竞争优势分析

第五节南京恩梯恩精密机电有限公司

一、总公司的发展情况

二、企业发展基本情况

三、企业主要产品分析

四、在华销售生产网点

四、企业销售能力分析

第六节铁姆肯无锡轴承有限公司

一、总公司的发展情况

二、企业发展基本情况

三、企业主要产品分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售能力分析

第七节斯凯孚济南轴承与精密技术产品有限公司

一、总公司的发展情况

二、企业发展基本情况

三、企业主要产品分析

四、在华技术优势分析

五、企业销售能力分析

第八节舍费勒(南京)有限公司

一、总公司的发展情况

二、企业发展基本情况

三、企业主要产品分析

四、企业技术优势分析

五、企业销售能力分析

第九节苏州恩斯克轴承有限公司

一、总公司的发展情况

二、企业发展基本情况

三、企业主要产品分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售能力分析

六、企业核心技术分析

第九章2015-2021中国圆锥滚子轴承行业发展趋势与前景

第一节2015-2021中国圆锥滚子轴承行业行业前景调研分析

第二节2015-2021中国圆锥滚子轴承行业投资前景分析

一、宏观经济的风险

二、原材料风险分析

三、技术失密风险

四、客户集中风险

第三节2015-2021圆锥滚子轴承行业投资前景研究及建议

第十章圆锥滚子轴承企业投资规划建议与客户策略分析

第一节圆锥滚子轴承企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节圆锥滚子轴承企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节圆锥滚子轴承企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/215915215915.html>