

中国新能源汽车充电设施行业现状深度研究与发 展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车充电设施行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675914.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

新能源汽车充电设施是新能源汽车的配套产业，包括快速充电站、移动充电车、无线充电、交直流充电桩、换电站等。其中充电站分为大型、中型、小型，电功率可达90-300千瓦，可以满足多辆电动汽车同时进行充电，充电效率较快。但是充电站建设成本大，运营资金高，充电电流大，对充电技术以及充电的安全性要求更高。换电站是为电池进行更换的场所，它会根据不同电池的型号为电动车进行电池更换，由于电池是事先准备好的，无需等待充电，只需换上新的充电电池即可，大大提升了换电站的工作效率。

新能源汽车充电设施产业链主要包括零部件供应商、充换电站设备设施提供商、充换电站系统集成商和充换电站运营服务商。上游是零部件供应商，主要提供电子元器件、电路基板、磁性器件和结构件等原材料；产业链中游是充换电站设备设施提供商和充换电站系统集成商，其中，充换电站设备设施提供商包括充电设备提供商、配电设备提供商、管理辅助设备生产商等，分别向充换电站系统集成商提供充电桩和充电机等充电设备、配电设备、管理辅助设备，充换电站系统集成商将上述设备进行系统集成并建设成充换电站；产业链下游是充换电站的运营服务商，负责充换电站的运营管理。

资料来源：观研天下整理

二、市场发展情况

1、新能源汽车市场的爆发式增长与强大政策体系成为我国新能源汽车充电设施行业发展的“双引擎”

充电基础设施为电动汽车提供充换电服务，是重要的交通能源融合类基础设施。近年我国新能源汽车市场的爆发式增长，以及我国政府制定的强大政策体系，成为我国新能源汽车充电设施行业发展的“双引擎”。

一方面新能源汽车充电设施是新能源汽车的配套产业，新能源汽车市场的迅速发展直接推动和促进了充电桩、充电站等新能源汽车充电基础设施的兴起和发展。近年来，受益于国家政策的大力支持，新能源汽车产业呈现出蓬勃的发展态势。2021年被业界人士称为新能源车“元年”，近两年产销持续保持高增速，带动了碳酸锂需求大幅度增加。数据显示，2023年我国新能源汽车产销分别完成631.3万辆和627.8万辆，同比分别增长33.7%和37.5%，市场占有率达到29.8%。其中9月新能源汽车产销分别完成87.9万辆和90.4万辆，同比分别增长16.1%和27.7%，市场占有率达到31.6%。

数据来源：观研天下整理

另一方面我国政府高度重视新能源汽车充电基础设施产业发展，将充电基础设施纳入城市新型基础设施之中，出台了一系列支持政策，推动了新能源汽车产业发展与充电基础设施建设

进程。例如2012年国务院颁布实施《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，提出将发展新能源汽车作为国家战略，奠定了我国新能源汽车产业的国家战略地位。

2015年9月，国务院发布《国务院办公厅关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》，奠定了我国电动汽车充电设施的发展基调。

2015年10月，国家发改委、国家能源局、工信部和住房城乡建设部等四部委联合发布的《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020）》，指明了新能源汽车充电设施未来五年的发展目标和任务，提出了“桩站先行，适度超前”基本原则，明确了“十三五”阶段充电基础设施发展的总体目标，预计到2020年，新建分散式充电桩超过480万个，满足全国500万辆电动汽车的充电需求。

2020年10月，国务院办公厅出台了《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，其中提及到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。

2022年1月，发改委等10部门出台的《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》提出，到“十四五”末，国内要形成适度超前、布局均衡、智能高效的充电基础设施体系，能够满足超过2000万辆电动汽车充电需求，多项政策的推出，推动国内充电桩行业发展迅猛。

2023年6月国务院办公厅发布的《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》明确提出，适度超前安排充电基础设施建设，同时提出，到2030年，基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系。新能源汽车充电桩也是我国新基建的重点投资方向，未来将继续得到政策的大力支持。

目前，我国已形成政策涵盖范围全面、政策支持力度强大的政策体系，政策涵盖充电基础设施建设、电力接入、充电设施运营等方面，为我国新能源汽车充电设施行业的健康长期发展提供了强有力的政策保障。

2、我国新能源汽车充电设施发展正迈入新的发展阶段，充电桩、充电站等新能源汽车充电设施的潜力不断释放

随着近几年来我国新能源汽车行业快速发展，以及国家与各地方层面逐步出台充电行业扶持政策，充电桩等新能源电源产业快速崛起。目前我国新能源汽车充电设施发展正迈入新的发展阶段，充电桩、充电站等新能源汽车充电设施的潜力不断释放。

根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟数据显示，2023年1-10月，我国充电基础设施增量为274.4万台，桩车增量比为1：2.7。其中公共充电桩增量为72.8万台，随车配建私人充电桩增量为201.7万台，同比上升29.4%。

数据来源：观研天下整理

截至2023年10月底，全国充电基础设施累计数量为795.4万台，同比增加68.9%；全国已建成充电停车位的服务区共计6257个，占高速公路服务区总数的94%；全国高速公路服务区累计建成充电桩2万个，覆盖4.9万个小型客车停车位。

3、市场供需缺口较大，充电设施具有广阔的成长空间

随着我国新能源汽车的迅猛发展，我国充电基础设施建设的滞后性日益凸显。根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟、工业和信息化部 and 公安部交通管理局数据统计，2015-2022年底，我国新能源汽车和充电桩的车桩保有量比值从 7.84 降至 2.51，但与《国家机关和公共机构购买新能源汽车实施方案》提出的充电接口与新能源汽车数量比例不低于 1:1 的标准仍有明显差距。

数据来源：观研天下整理

完善的充电基础设施体系是新能源汽车加快推广应用的重要保障，而目前我国新能源汽车充电设施的建设速度仍远远落后于新能源汽车的发展，因此，进一步推进充电基础设施建设将是我国加快新能源汽车推广应用的紧迫任务。中国电动汽车充电基础设施促进联盟预计，在碳排放目标以及新基建的激励下，我国充电基础设施有望开始新一轮的高速增长。（WW）
注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新能源汽车充电设施行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源汽车充电设施行业发展概述

第一节 新能源汽车充电设施行业发展情况概述

一、新能源汽车充电设施行业相关定义

二、新能源汽车充电设施特点分析

三、新能源汽车充电设施行业基本情况介绍

四、新能源汽车充电设施行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新能源汽车充电设施行业需求主体分析

第二节中国新能源汽车充电设施行业生命周期分析

一、新能源汽车充电设施行业生命周期理论概述

二、新能源汽车充电设施行业所属的生命周期分析

第三节新能源汽车充电设施行业经济指标分析

一、新能源汽车充电设施行业的赢利性分析

二、新能源汽车充电设施行业的经济周期分析

三、新能源汽车充电设施行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新能源汽车充电设施行业市场发展现状分析

第一节全球新能源汽车充电设施行业发展历程回顾

第二节全球新能源汽车充电设施行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新能源汽车充电设施行业地区市场分析

一、亚洲新能源汽车充电设施行业市场现状分析

二、亚洲新能源汽车充电设施行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源汽车充电设施行业市场前景分析

第四节北美新能源汽车充电设施行业地区市场分析

一、北美新能源汽车充电设施行业市场现状分析

二、北美新能源汽车充电设施行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源汽车充电设施行业市场前景分析

第五节欧洲新能源汽车充电设施行业地区市场分析

一、欧洲新能源汽车充电设施行业市场现状分析

二、欧洲新能源汽车充电设施行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源汽车充电设施行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界新能源汽车充电设施行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球新能源汽车充电设施行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车充电设施行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对新能源汽车充电设施行业的影响分析

第三节中国新能源汽车充电设施行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新能源汽车充电设施行业的影响分析

第五节中国新能源汽车充电设施行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源汽车充电设施行业运行情况

第一节中国新能源汽车充电设施行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新能源汽车充电设施行业市场规模分析

一、影响中国新能源汽车充电设施行业市场规模的因素

二、中国新能源汽车充电设施行业市场规模

三、中国新能源汽车充电设施行业市场规模解析

第三节中国新能源汽车充电设施行业供应情况分析

一、中国新能源汽车充电设施行业供应规模

二、中国新能源汽车充电设施行业供应特点

第四节中国新能源汽车充电设施行业需求情况分析

一、中国新能源汽车充电设施行业需求规模

二、中国新能源汽车充电设施行业需求特点

第五节中国新能源汽车充电设施行业供需平衡分析

第五章 中国新能源汽车充电设施行业产业链和细分市场分析

第一节中国新能源汽车充电设施行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源汽车充电设施行业产业链图解

第二节中国新能源汽车充电设施行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新能源汽车充电设施行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新能源汽车充电设施行业的影响分析

第三节我国新能源汽车充电设施行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源汽车充电设施行业市场竞争分析

第一节中国新能源汽车充电设施行业竞争现状分析

- 一、中国新能源汽车充电设施行业竞争格局分析
- 二、中国新能源汽车充电设施行业主要品牌分析

第二节中国新能源汽车充电设施行业集中度分析

- 一、中国新能源汽车充电设施行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新能源汽车充电设施行业市场集中度分析

第三节中国新能源汽车充电设施行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源汽车充电设施行业模型分析

第一节中国新能源汽车充电设施行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源汽车充电设施行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新能源汽车充电设施行业SWOT分析结论

第三节中国新能源汽车充电设施行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新能源汽车充电设施行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源汽车充电设施行业市场动态情况

第二节中国新能源汽车充电设施行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新能源汽车充电设施行业成本结构分析

第四节新能源汽车充电设施行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新能源汽车充电设施行业价格现状分析

第六节中国新能源汽车充电设施行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车充电设施行业平均价格趋势分析

二、中国新能源汽车充电设施行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源汽车充电设施行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源汽车充电设施行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新能源汽车充电设施行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新能源汽车充电设施行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源汽车充电设施行业区域市场现状分析

第一节中国新能源汽车充电设施行业区域市场规模分析

一、影响新能源汽车充电设施行业区域市场分布的因素

二、中国新能源汽车充电设施行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源汽车充电设施行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车充电设施行业市场分析

（1）华东地区新能源汽车充电设施行业市场规模

（2）华东地区新能源汽车充电设施行业市场现状

（3）华东地区新能源汽车充电设施行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车充电设施行业市场分析

（1）华中地区新能源汽车充电设施行业市场规模

（2）华中地区新能源汽车充电设施行业市场现状

（3）华中地区新能源汽车充电设施行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车充电设施行业市场分析

（1）华南地区新能源汽车充电设施行业市场规模

（2）华南地区新能源汽车充电设施行业市场现状

（3）华南地区新能源汽车充电设施行业市场规模预测

第五节华北地区新能源汽车充电设施行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源汽车充电设施行业市场分析

（1）华北地区新能源汽车充电设施行业市场规模

（2）华北地区新能源汽车充电设施行业市场现状

（3）华北地区新能源汽车充电设施行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源汽车充电设施行业市场分析

(1) 东北地区新能源汽车充电设施行业市场规模

(2) 东北地区新能源汽车充电设施行业市场现状

(3) 东北地区新能源汽车充电设施行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源汽车充电设施行业市场分析

(1) 西南地区新能源汽车充电设施行业市场规模

(2) 西南地区新能源汽车充电设施行业市场现状

(3) 西南地区新能源汽车充电设施行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源汽车充电设施行业市场分析

(1) 西北地区新能源汽车充电设施行业市场规模

(2) 西北地区新能源汽车充电设施行业市场现状

(3) 西北地区新能源汽车充电设施行业市场规模预测

第十一章 新能源汽车充电设施行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国新能源汽车充电设施行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源汽车充电设施行业未来发展前景分析

一、新能源汽车充电设施行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车充电设施行业市场机会分析

三、中国新能源汽车充电设施行业投资增速预测

第二节中国新能源汽车充电设施行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源汽车充电设施行业规模发展预测

一、中国新能源汽车充电设施行业市场规模预测

二、中国新能源汽车充电设施行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车充电设施行业产值规模预测

四、中国新能源汽车充电设施行业产值增速预测

五、中国新能源汽车充电设施行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车充电设施行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国新能源汽车充电设施行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源汽车充电设施行业进入壁垒分析

一、新能源汽车充电设施行业资金壁垒分析

二、新能源汽车充电设施行业技术壁垒分析

三、新能源汽车充电设施行业人才壁垒分析

四、新能源汽车充电设施行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车充电设施行业其他壁垒分析

第二节新能源汽车充电设施行业风险分析

一、新能源汽车充电设施行业宏观环境风险

二、新能源汽车充电设施行业技术风险

三、新能源汽车充电设施行业竞争风险

四、新能源汽车充电设施行业其他风险

第三节中国新能源汽车充电设施行业存在的问题

第四节中国新能源汽车充电设施行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国新能源汽车充电设施行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源汽车充电设施行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新能源汽车充电设施行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源汽车充电设施行业营销策略分析

一、新能源汽车充电设施行业产品策略

二、新能源汽车充电设施行业定价策略

三、新能源汽车充电设施行业渠道策略

四、新能源汽车充电设施行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675914.html>