

中国软装市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软装市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/225912225912.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软装是关于整体环境、空间美学、陈设艺术、生活功能、材质风格、意境体验、个性偏好，甚至风水文化等多种复杂元素的创造性融合，是软装的每一个区域、每一种产品都是整体环境的有机组成部分。也是在商业空间环境与居住空间环境中所有可移动的元素统称软装，也可称为软装修、软装饰。软装的元素包括家具、装饰画、陶瓷、花艺绿植、布艺、灯饰、其它装饰摆件等；软装范畴包括家庭住宅、商业空间，如酒店、会所、餐厅、酒吧、办公空间等等，只要有人类活动的室内空间都需要软装陈设。

随着2012年到来，中国的GDP已经超过日本，成为第二大经济体，充分说明，中国的社会生产力已经发展到较高水平，而人民的生活水平也已大幅提高，吃饱穿暖不再是我们生活的首要需求，人们对生活品质有了更高的追求，而软装这个行业正是为提高人们的生活品质而存在的。软装历来就是人们生活的一部分，它是生活的艺术，在古代，人们已懂得用鲜花和油画等来装饰房屋，用不同的装饰品来表现不同场合的氛围，现代人更加注重用不同风格的家具，饰品和布艺来表现自己独特的品味和生活情调。

随着经济全球化的发展，物质的极大丰富带给人们琳琅满目的商品和更多的选择，怎么样的搭配更协调，更高雅，更能彰显居者的品味，成为一门艺术，于是诞生了软装饰行业。

据国家权威机构统计表明：全国33个省会城市，393个地级城市，近3000个县级城市，软装饰的年消费能力高达2000~3000亿元；一个10万人口的小县城，软装饰年消费能力不低于1000万元。中国家居饰品产业经济增长速度是GDP增长速度的 400% 以上！从2000年至今，全国家居饰品消费量以年均 30%以上的速度增长。2012年将超过1.3万亿元！

软装行业于上世纪在中国兴起，在一线城市非常流行，而在中西部地区，还处于起步阶段，这为公司的发展提供了很好的机遇，认为这个新兴行业发展前景十分广阔，潜力巨大，利润空间很大。

第一章 2014年全球软装行业发展分析

第一节 2014年全球软装行业发展现状

第二节 2014年全球软装行业主要品牌

一、全球软装行业主要品牌

二、全球软装行业主要品牌市场占有率格局

第三节 2014年全球软装行业供求情况

一、2013-2015年全球软装行业产量情况

二、2013-2015年全球软装行业需求情况

三、2013-2015年全球软装行业市场规模

第四节 2015-2020年全球软装行业发展趋势（需求市场规模）分析

第二章 2014年中国软装产业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013-2015年中国城市化率变化
- 四、2013-2015年中国居民（消费者）收入情况
- 五、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 软装行业主管部门、行业监管体

第三节 中国软装行业相关法律法规及政策

- 一、国家“十二五”相关行业规划
- 二、相关产业政策
- 三、出口关税政策

第四节 2014年中国软装产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国软装产业发展现状

第一节 软装行业的有关概况

- 一、软装的定义
- 二、软装行业的特点

第二节 软装的产业链情况

- 一、产业链模型介绍
- 二、软装行业产业链分析

第三节 上下游行业对软装行业的影响分析

第四章 2014年中国软装行业技术发展分析

第一节 中国软装行业技术发展现状

第二节 软装行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节 软装行业技术发展趋势分析

第五章 2014年中国软装产业运行情况

第一节 中国软装行业发展状况

- 一、2013-2015年软装行业市场供给分析
- 二、2013-2015年软装行业市场需求分析
- 三、2013-2015年软装行业市场规模分析

第二节 中国软装行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2014年中国软装市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2013-2015年中国软装所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国软装所属行业总体数据分析

一、2011年中国软装所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国软装所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国软装所属行业全部企业数据分析

四、2014年中国软装所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国软装所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国软装所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国软装所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国软装所属行业不同规模企业数据分析

四、2014年中国软装所属行业不同规模企业数据分析

第八章 2014年中国软装行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 软装行业重点生产企业分析

第一节 深圳广田装饰集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第二节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第三节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第十章 2015-2020年软装行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国软装行业未来发展预测分析

- 一、中国软装行业发展方向及投资机会分析
- 二、2015-2020年中国软装行业发展规模分析
- 三、2015-2020年中国软装行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国软装行业供需预测

- 一、2015-2020年中国软装行业供给预测
- 二、2015-2020年中国软装行业需求预测

第三节 2015-2020年中国软装行业价格走势分析

第十一章 2015-2020年中国软装行业投资风险预警

第一节 中国软装行业存在问题分析

第二节 中国软装行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十二章 2015-2020年中国软装行业发展策略及投资建议

第一节 软装行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 软装行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/225912225912.html>