

2016-2022年中国农家乐产业运营现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国农家乐产业运营现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/245911245911.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农家乐是新兴的旅游休闲形式，是农民向城市现代人提供的一种回归自然从而获得身心放松、愉悦精神的休闲旅游方式。一般来说，农家乐的业主利用当地的农产品进行加工，满足客人的需要，成本较低，因此消费就不高。而且农家乐周围一般都是美丽的自然或田园风光，可以舒缓现代人的精神压力，因此受到很多城市人群的喜爱。

农家乐在中国的发展已有近20年的历史。1987，农家乐首次出现在成都市郭县友爱乡农科村，是一个个体老板从花卉苗圃基地发展起来的，随着经营发展，扩大了接待场地和接待内容，不但提高了当地的知名度，还使村民获得了可观的经济收入；深圳，也是我国农家乐最早开展的地方之一，20世纪80年代末期，深圳的荔枝节和采摘园就是其发展的手段，促使各地纷纷效仿，开办了各具特色的农业观光项目。这一时期的农家乐是以单个农民家庭或园区为接待单位。

以上海为例:上海市的崇明县、南汇区、奉贤区都开展了农家乐旅游项目，每逢黄金周和双休日，农家乐旅游点常常出现一房难求的火爆场面。上海市颁布实施了国内首个农家乐旅游行业地方标准，同时达到相关标准的农家乐旅游点，从高到低评出三星级、二星级、一星级3个等级，并向游客公示。

中国报告网发布的《2016-2022年中国农家乐产业运营现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 农家乐行业发展概述

第一节 农家乐的概念

一、农家乐的定义

二、农家乐的特点

三、农家乐的分类

第二节 农家乐行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 农家乐市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球农家乐行业发展分析

第一节 世界农家乐行业发展分析

第二节 全球农家乐市场分析

- 一、2015年全球农家乐需求分析
- 二、2015年欧美农家乐需求分析

第三节 2014-2015年主要国家或地区农家乐行业发展分析

- 一、2014-2015年美国农家乐行业分析
- 二、2014-2015年日本农家乐行业分析
- 三、2014-2015年欧洲农家乐行业分析

第三章 我国农家乐行业发展分析

第一节 中国农家乐行业发展状况

- 一、2015年农家乐行业发展状况分析
- 二、2015年中国农家乐行业发展动态
- 三、2015年农家乐行业经营业绩分析
- 四、2015年我国农家乐行业发展热点

第二节 中国农家乐市场供需状况

- 一、2015年中国农家乐行业供给分析
- 二、2015年中国农家乐市场需求分析

第三节 2014-2015年我国农家乐市场分析

第二部分 竞争格局分析

第四章 农家乐行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第四节 2014-2015年农家乐行业竞争格局分析

一、2015年农家乐行业竞争分析

二、2014-2015年国内外农家乐竞争分析

三、2014-2015年我国农家乐市场竞争分析

第五章 农家乐企业竞争策略分析

第一节 农家乐市场竞争策略分析

一、2015年农家乐市场增长潜力分析

二、现有农家乐行业竞争策略分析

第二节 农家乐企业竞争策略分析

一、全球热点对农家乐行业竞争格局的影响

二、2016-2022年我国农家乐市场竞争趋势

三、2016-2022年农家乐行业竞争格局展望

四、2016-2022年农家乐行业竞争策略分析

五、2016-2022年农家乐企业竞争策略分析

第三部分 行业前景预测

第六章 农家乐行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2015年农家乐行业发展趋势分析

一、2015年行业发展趋势分析

二、2016年行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国农家乐市场趋势分析

一、2014-2015年农家乐市场趋势总结

二、2016-2022年农家乐发展趋势分析

第七章 未来农家乐行业发展预测

第一节 未来农家乐需求与市场预测

- 一、2016-2022年农家乐市场规模预测
- 二、2016-2022年农家乐行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国农家乐行业供需预测

- 一、2016-2022年中国农家乐供给预测
- 二、2016-2022年中国农家乐需求预测
- 三、2016-2022年中国农家乐供需平衡预测

第八章 农家乐行业重点企业竞争分析

第一节 三味农庄

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2016年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

第二节 合肥市农家乐酒店管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2016年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

第三节 心意楼度假山庄

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2016年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

第四节 双流县香楠苑

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2016年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

第五节 广汉市留恋人家

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第六节 安吉夏庄农家乐

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第七节 华立南湖花城休闲农庄

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第八节 汉中雷家园子

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第九节 长沙天赐园度假村

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第四部分 行业投资现状

第九章 2014-2015年农家乐行业投资现状分析

第一节 2014年农家乐行业投资情况分析

一、2014年投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年农家乐行业投资情况分析

一、2015年投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十章 农家乐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、工业发展形势

5、固定资产投资情况

6、财政收支状况

7社会消费品零售总额

8交通、邮电和旅游

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

1"十三五"期间我国经济将长期趋好

2"十三五"期间我国经济将围绕三个转变

3"十三五"期间我国工业产业将全面升级

4"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年农家乐行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

5、生态环境分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第五部分 投资风险与建议

第十一章 农家乐行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2012-2015行业投资收益率分析

第二节 农家乐行业投资效益分析

一、2014-2015年农家乐行业投资状况分析

二、2016-2022年农家乐行业投资效益分析

三、2016-2022年农家乐行业投资趋势预测

四、2016-2022年农家乐行业的投资方向

五、2016-2022年农家乐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响农家乐行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响农家乐行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响农家乐行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响农家乐行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国农家乐行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国农家乐行业发展面临的机遇分析

第四节 农家乐行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年农家乐行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年农家乐行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年农家乐行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年农家乐行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年农家乐同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年农家乐行业其他风险及控制策略

1、宏观经济政策风险

2、区域经济变化风险

3、供求风险及防范

4、管理风险分析

5、客源流失风险

第十二章 农家乐行业投资战略研究

第一节 农家乐行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节 农家乐行业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第五节 农家乐行业投资战略研究

一、2015年农家乐行业投资战略研究

二、2016年农家乐行业投资战略研究

三、2016-2022年农家乐行业投资形势

四、2016-2022年农家乐行业投资战略

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2011-2015年中国农家乐行业市场规模情况分析

图表：2009-2014年中国城镇化水平

图表：2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：行业生命周期示意图

图表：2011-2015年中国农家乐行业市场总产值分析

图表：2011-2015年中国农家乐行业市场供给能力分析

图表：2011-2015年中国农家乐行业市场需求分析

图表：2016-2022年我国农家乐市场规模预测

图表：2016-2022年农家乐行业总资产预测

图表：2016-2022年我国农家乐数量预测

图表：2016-2022年我国农家乐接待人数预测

图表：2016-2022年我国每家农家乐年均接待人数预测

图表：2014年我国农家乐行业投资结构分析

图表：2013-2014年我国农家乐投资规模分析

图表：2013-2014年我国农家乐投资增速分析

图表：2014年我国农家乐行业分行业投资结构分析

图表：2014年我国农家乐行业分地区投资结构分析

图表：2015年我国农家乐行业投资结构分析

图表：2014-2016年我国农家乐投资规模分析

图表：2014-2015年我国农家乐投资增速分析

图表：2015年我国农家乐行业分行业投资结构分析

图表：2015年我国农家乐行业分地区投资结构分析

图表：2015年二季度GDP同比增速和环比增速

图表：2015年二季度国民经济初步核算

图表：2015年Q2中国居民消费价格总水平

图表：2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年1-6月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-6月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年1-6月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年1-6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-6月全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年1-6月全国房地产开发投资增速

图表：2015年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-6月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-6月东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年1-6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-6月全国房地产开发企业2015年到位资金增速

图表：2015年1-6月社会消费品总额同比增速

图表：2015年1-6月社会消费品总额数据统计

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2014年中国全员劳动生产率

图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2009-2014年中国城镇化水平

图表：2015年我国农家乐相关产业投资收益率比较

图表：2012-2015年我国农家乐行业投资收益率分析

图表：2014-2015年农家乐行业投资规模分析

图表：2016-2022年我国农家乐投资收益率预测

图表：2016-2022年我国农家乐投资规模预测

图表：四种基本的品牌战略

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/245911245911.html>