2016-2022年中国瓶（罐）装饮用水市场产销调研与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国瓶（罐）装饮用水市场产销调研与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/235909235909.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国瓶（罐）装饮用水市场产销调研与盈利战略分析报告》首先介绍了瓶（罐）装饮用水行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：中国瓶（罐）装饮用水行业发展综述
1.1 瓶（罐）装饮用水行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 瓶（罐）装饮用水行业统计标准
1.2.1 瓶（罐）装饮用水行业统计部门和统计口径
1.2.2 瓶（罐）装饮用水行业统计方法
1.2.3 瓶（罐）装饮用水行业数据种类
1.3 瓶（罐）装饮用水行业供应链分析
1.3.1 瓶（罐）装饮用水行业上下游产业供应链简介
1.3.2 瓶（罐）装饮用水行业下游产业链分析
（1）人口总量及结构特征
（2）城镇居民人均收入和消费支出
1.3.3 瓶（罐）装饮用水行业上游产业供应链分析
（1）淡水资源
（2）饮用水用瓶市场
1）PE（聚乙烯）
2）PVC（聚氯乙烯）：
（3）塑料瓶盖
第二章：2010-2015年瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析
2.1 中国瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析
2.1.1 中国瓶（罐）装饮用水行业发展总体概况
2.1.2 中国瓶（罐）装饮用水行业发展主要特点
2.1.3 2015年瓶（罐）装饮用水行业发展状况
2.1.4 2015年瓶（罐）装饮用水行业运行态势
2.2 2009- 2015年瓶（罐）装饮用水行业经济指标分析
2.2.1 主要经济效益影响因素分析
2.2.2 2009-2015年瓶（罐）装饮用水行业经济指标分析

2.2.3 2009-2015年不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2009-2015年不同性质企业经济指标分析
2.2.5 2009-2015年不同地区企业经济指标分析
2.3 2009-2015年瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
2.3.1 2009-2015年全国瓶（罐）装饮用水行业产成品分析
2.3.2 2009-2015年各地区瓶（罐）装饮用水行业产成品分析
（1）2009-2015年产成品居前的12个地区产成品分析
（2）2009-2015年产成品排名靠后的12个地区产成品分析
2.3.3 2009-2015年全国瓶（罐）装饮用水行业产品销售情况分析
2.3.4 2009-2015年各地区瓶（罐）装饮用水行业产品销售收入状况分析
（1）2009-2015年销售收入居前的12个地区销售收入分析
（2）2009-2015年销售收入排名靠后的12个地区销售收入分析
2.4 2015年瓶（罐）装饮用水行业运营状况分析
2.4.1 2015年工业总产值变化情况
2.4.2 2015年销售收入变化情况
2.4.3 2015年资产总计变化情况
2.4.4 2015年利润总额变化情况
2.4.5 2015年出口交货值变化情况
第三章：瓶（罐）装饮用水行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
（1）新劳动法
（2）水桶新标准
（3）水质新标准
（4）政府监管条例
3.1.2 行业相关标准动向
（1）《生活饮用水卫生标准》
（2）瓶装饮用纯净水卫生标准
（3）饮用天然矿泉水水质标准
（4）饮用天然矿泉水开采的具体规定和要求
3.1.3 行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国家宏观经济环境分析
3.2.2 行业宏观经济环境分析
3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析
3.3.2 行业需求趋势分析
3.4 行业贸易环境分析
3.4.1 行业贸易环境发展现状
3.4.2 行业贸易环境发展趋势
3.5 行业社会环境分析
3.5.1 行业发展与社会经济的协调
3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
3.5.3 行业发展的地区不平衡问题
3.5.4 新劳动法对行业的影响分析
第四章：瓶（罐）装饮用水行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体市场竞争状况分析
4.2 行业国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际瓶（罐）装饮用水市场发展状况
4.2.2 国际瓶（罐）装饮用水市场竞争状况分析
4.2.3 国际瓶（罐）装饮用水市场发展趋势分析
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）法国达能公司
（2）雀巢公司
（3）可口可乐公司
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.3 国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内瓶（罐）装饮用水行业行业竞争现状分析
4.3.2 国内瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析
4.3.3 国内瓶（罐）装饮用水行业竞争格局分析
4.3.4 国内瓶（罐）装饮用水行业潜在威胁分析
4.4 行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合概况
4.4.2 外资瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合
4.4.3 国内瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合
4.4.4 2015年瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合动向
4.5 行业不同经济类型企业特征分析
4.5.1 不同经济类型企业特征情况
4.5.2 行业经济类型集中度分析
第五章：瓶（罐）装饮用水行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展状况
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 纯净水市场分析
5.2.2 天然矿泉水市场分析
5.2.3 矿物质水市场分析
5.2.4 山泉水市场分析
5.2.5 蒸馏水市场分析
5.2.6 其他类型水市场分析
5.3 一级替代品（饮料业）发展状况分析
5.3.1 碳酸饮料市场分析
5.3.2 果汁及果汁饮料市场分析
5.3.3 茶饮料市场分析
5.3.4 功能性饮料市场分析
5.3.5 含乳饮料及植物蛋白饮料市场
5.4 二级替代品（设备业）发展状况分析
5.4.1 管道直饮水系统
5.4.2 家用净水器
5.4.3 家用过滤器
第六章：瓶（罐）装饮用水消费行为及市场营销策略分析
6.1 瓶（罐）装饮用水消费者行为分析
6.1.1 瓶（罐）装饮用水市场消费品牌分析
6.1.2 影响消费者瓶装水消费的因素
6.1.3 瓶（罐）装饮用水购买包装爱好
6.1.4 瓶（罐）装饮用水购买场所分析
6.1.5 不同品牌瓶装水了解渠道分析
6.2 瓶（罐）装饮用水行业分地区品牌市场分析
6.2.1 瓶（罐）装饮用水行业分地区基本市场状况
（1）瓶（罐）装饮用水分地区总体市场与需求状况
（2）不同类型瓶（罐）装饮用水分地区市场与需求状况
6.2.2 瓶（罐）装饮用水行业主要产品品牌分地区基本市场状况
（1）分地区品牌渗透率
（2）分地区品牌最经常饮用比例
1）华北地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名

2）东北地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
3）华东地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
4）华中地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
5）华南地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
6）西南地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
7）西北地区瓶（罐）装饮用水品牌饮用比例前十名
6.2.3 各类瓶（罐）装饮用水重度消费者的人口构成及其分布比例
（1）矿泉水重度消费者的人口构成及其分布比例
（2）纯净水重度消费者的人口构成及其分布比例
（3）蒸馏水重度消费者的人口构成及其分布比例
6.2.4 瓶（罐）装饮用水主要产品品牌分人口组别基本市场指标分析
（1）品牌渗透率与消费者人口构成（前十品牌）
1）前十品牌渗透率的消费者人口构成
2）前十品牌在特定人群中的品牌渗透率
（2）品牌饮用比例与消费者人口构成（前十品牌）
1）前十品牌饮用比例的消费者人口构成
2）前十品牌在特定人群中的品牌饮用比例
6.2.5 瓶（罐）装饮用水消费者的生活态度
（1）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的品牌观比较
（2）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的广告观比较
（3）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的购物投资观比较
（4）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的饮食生活观比较
（5）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的个性时尚观比较
（6）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的工作成就观比较
（7）30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的科技环保观比较
6.2.6 瓶罐装饮用水消费者的体育运动和休闲活动
（1）参加体育运动比例
（2）日常休闲活动比例
6.3 瓶（罐）装饮用水行业市场营销策略分析
6.3.1 瓶（罐）装饮用水市场营销特性分析
6.3.2 瓶（罐）装饮用水产品营销渠道分析
6.3.3 娃哈哈、农夫山泉和康师傅的营销策略比较
第七章：瓶（罐）装饮用水行业进出口市场分析
7.1 瓶（罐）装饮用水行业进出口状况综述
7.2 瓶（罐）装饮用水行业出口分析

7.2.1 行业出口市场总体状况分析
7.2.2 行业出口产品结构特征分析
7.2.3 出口运输方式特征与出口量
7.2.4 国内行业出口主要地区分布
7.2.5 主要出口贸易方式及特征
7.2.6 行业出口国别特征分析
7.3 瓶（罐）装饮用水行业进口分析
7.3.1 行业进口产品市场总体状况分析
7.3.2 行业进口产品结构特征分析
7.3.3 进口运输方式特征与进口量
7.3.4 主要进口贸易方式及特征
7.3.5 产品进口国别分布情况
7.3.6 进口产品主要国内地区分布
7.4 瓶（罐）装饮用水行业进出口前景及建议
7.4.1 行业出口前景预测
7.4.2 行业进口前景预测
第八章：瓶（罐）装饮用水行业重点区域市场分析
8.1 行业总体区域结构特征分析
8.1.1 行业区域结构总体特征
8.1.2 行业区域集中度分析
8.2 行业重点区域产销情况分析
8.2.1 华北地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（1）2007-2015年北京市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（2）2007-2015年天津市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）2007-2015年河北省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（4）2007-2015年内蒙古瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
8.2.2 华东地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（1）2007-2015年上海市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（2）2007-2015年江苏省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）2007-2015年浙江省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（4）2007-2015年山东省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（5）2007-2015年福建省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（6）2007-2015年江西省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（7）2007-2015年安徽省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
8.2.3 华南地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析

（1）2007-2015年广东省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（2）2007-2015年广西区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）2007-2015年海南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
8.2.4 华中地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（1）2007-2015年湖北省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（2）2007-2015年湖南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）2007-2015年河南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
8.2.5 西南地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（1）2007-2015年重庆市瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（2）2007-2015年四川省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）2007-2015年贵州省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（4）2007-2015年云南省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（5）2007-2015年西藏区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
8.2.6 西北地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（1）2007-2015年陕西省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（2）2007-2015年甘肃省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）2007-2015年青海省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
8.2.7 东北地区瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（1）2007-2015年吉林省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（2）2007-2015年辽宁省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
（3）2007-2015年黑龙江省瓶（罐）装饮用水行业产销情况分析
第九章：瓶（罐）装饮用水行业主要企业生产经营分析
9.1 瓶（罐）装饮用水企业发展总体状况分析
9.1.1 瓶（罐）装饮用水行业企业规模
9.1.2 瓶（罐）装饮用水行业工业产值状况
9.1.3 瓶（罐）装饮用水行业销售收入和利润
9.1.4 主要瓶（罐）装饮用水企业创新能力分析
9.1.5 主要瓶（罐）装饮用水企业出口能力分析
9.2 瓶（罐）装饮用水行业领先企业个案分析
9.3 瓶（罐）装饮用水领先企业个案分析
9.3.1 天津顶津食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
9.3.2 杭州娃哈哈百立食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
9.3.3 怡宝食品饮料（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
9.3.4 郑州顶津食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业销售渠道与网络
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
9.3.5 桂林娃哈哈食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
……另有15家企业分析。
第十章：瓶（罐）装饮用水行业发展趋势分析与预测
10.1 中国瓶（罐）装饮用水市场发展趋势
10.1.1 中国瓶（罐）装饮用水产业发展趋势分析
10.1.2 中国瓶（罐）装饮用水市场发展前景预测
10.2 瓶（罐）装饮用水投资特性分析
10.2.1 瓶（罐）装饮用水进入壁垒分析
10.2.2 瓶（罐）装饮用水盈利模式分析
10.2.3 瓶（罐）装饮用水盈利因素分析
10.3 中国瓶（罐）装饮用水投资建议
10.3.1 瓶（罐）装饮用水投资风险分析
10.3.2 瓶（罐）装饮用水投资建议
第十一章：瓶（罐）装饮用水行业应对金融危机的影响及策略
11.1 金融危机爆发的原因
11.1.1 金融危机的定义及类型
11.1.2 金融危机的主要特征
11.1.3 金融危机爆发的直接原因
11.1.4 金融危机发生前的特征与规律
11.2 金融危机对全球经济影响
11.2.1 2015年全球经济走势

11.2.2 金融危机对全球经济的影响
11.2.3 2015年全球经济走势预测
11.2.4 各国应对金融危机的措施及政策
11.3 金融危机对中国经济影响
11.3.1 2015年中国经济发展情况
11.3.2 金融危机对实体经济影响分析
11.3.3 2015年中国经济发展走势预测
11.3.4 国际金融危机下的中国经济应对策略
11.4 金融危机对瓶（罐）装饮用水行业发展的影响
11.4.1 金融危机与瓶（罐）装饮用水行业的关系
11.4.2 金融危机对瓶（罐）装饮用水行业的影响
（1）对国内瓶（罐）装饮用水市场影响
（2）对瓶（罐）装饮用水出口市场影响
（3）对中国瓶（罐）装饮用水产量影响
（4）对中国瓶（罐）装饮用水需求的影响
（5）对瓶（罐）装饮用水企业并购整合的影响
（6）对瓶（罐）装饮用水市场竞争格局的影响
11.4.3 金融危机对瓶（罐）装饮用水相关行业的影响
11.5 金融危机下瓶（罐）装饮用水行业的发展机遇与风险
11.5.1 金融危机下瓶（罐）装饮用水行业的发展机遇
11.5.2 金融危机下中国瓶（罐）装饮用水行业的市场风险
11.5.3 中国瓶（罐）装饮用水行业应对金融危机的主要策略

图表目录

图表1：2009-2015年中国人口变化情况（单位：万人）
图表2：2015年中国城镇人口与乡村人口所占比例（单位：%）
图表3：2016-2022年预计老年人数量和占总人口比重情况（单位：万人，%）
图表4：国内主要聚乙烯生产商产能（单位：万吨）
图表5：2015年瓶（罐）装饮用水行业分地区销售收入排名（单位：亿元，%）
图表6：2015年不同经济类型在销售收入中所占比例（单位：%）
图表7：2015年不同经济类型在利润中所占比例（单位：%）
图表8：2015年瓶（罐）装饮用水行业分地区利润排名（单位：亿元，%）
图表9：2007-2015年瓶（罐）装饮用水行业销售成本增长幅度（单位：%）
图表10：2009-2015年瓶（罐）装饮用水行业重要数据指标比较分析（单位：个，万元，%）
图表11：2009-2015年行业重要财务数据比较分析（%，倍，次）

图表12：2009-2015年行业内各资产变化情况趋势图（单位：万元）
图表13：2009-2015年行业内资产与负债变化情况趋势图（单位：万元）
特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/235909235909.html