

2018-2023年中国有源矩阵有机发光二极管（AMOLED）智能手机行业市场规模现状与投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国有源矩阵有机发光二极管（AMOLED）智能手机行业市场规模现状与投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/295906295906.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 全球OLED显示器件市场空间超200亿美元

全球OLED显示器件市场空间超200亿美元。

OLED市场空间十分广阔，一方面来自于LCD本身拥有的巨大“老”市场，另一方面VR、可穿戴设备、车载显示等众多新技术的发展为OLED持续增量带来广阔“新”空间。全球AMOLED显示器件产业发展迅速，根据预测，2020年全球AMOLED显示器件销售额将达到287亿美元。图：全球OLED显示器件销售预测(亿美元)

(2) OLED在智能手机领域有望最先成屏霸

AMOLED在手机领域的应用发展迅速，三星挑大梁。

智能手机为AMOLED当前最主要应用领域。2009年自三星开始量产中小尺寸AMOLED面板后，AMOLED正式切入智能手机显示应用领域，大幅提升了AMOLED面板在手机市场的重要地位，同时带动华为、OPPO、VIVO、小米等众多手机巨头纷纷跟进。

伴随着平面式OLED 单曲面OLED 双曲面OLED的快速发展以及取消Home键实现高屏占比等重要变革，三星引领智能手机显示领域创新收效斐然。图：三星Galaxy8|Edge及Galaxy7|Edge部分屏幕参数

预期苹果十周年搭载OLED屏幕将极大助推需求攀升。

苹果公司已于2017年十周年之际，在更新的iPhone手机上引入OLED屏幕。作为智能手机行业的领军者，如果新iPhone选择搭载OLED面板，将引发众多手机企业加速响应，极大助推OLED需求攀升。

据南披露，三星6月已量产新一代iPhone所用OLED面板，iPhone8在面板拉货方面可望顺利进行。

图：网传新一代iPhone造型

AMOLED在智能手机领域持续升温，2020市场渗透率预计达到36%。

据IHS及BOTMKT数据，2016年全球AMOLED显示市场规模预计达157亿美元，其中手机产品136亿美元，占比87%。

未来几年AMOLED市场将以13.3%的年复合增长率稳步上升，预计2022年AMOLED市场规模将达354亿美元，届时手机仍为最主要应用领域，占比约79%。

据预测，2020年全球AMOLED智能手机渗透率将达到36%，配备OLED屏的智能手机将超过7亿部。图：全球AMOLED手机显示市场规模(百万美元) 图：全球AMOLED智能手机出货量预测(百万部)

(3) 国产手机OLED应用起步晚、增长空间大

中国手机品牌占据全球市场近半壁江山。

报告显示，2016年全球智能手机总出货量13.60亿部，中国大陆手机品牌华为、OPPO、VIVO市占排名仅次于三星和苹果，囊括全球前五大手机品牌中三个席位。

国产手机总出货量为6.29亿部，已超越三星、苹果加总的5.19亿部，市占率46%，占据全球市场近半壁江山。报告预期，2017年中国大陆品牌智能手机出货量有望达全球比重的50%。

国产手机OLED应用起步晚、增长空间大。

在OLED的应用方面，国产手机品牌商起步相对较晚。2016年3月份VivoXplay5成为国内第一款使用柔性AMOLED显示屏的手机，至今发展不足2年。

数据显示，2016年第一季度，众多国产手机品牌商AMOLED渗透率不足20%，华为手机仅为2.4%。国产手机OLED未来还有很大的渗透空间。图：2016年全球智能手机品牌市占率 图：2016Q1中国手机品牌AMOLED渗透率

【报告目录】

第一章 AMOLED的相关概述

第一节 AMOLED的相关概述

一、AMOLED定义简介

二、AMOLED基本原理

三、AMOLED器件结构

四、AMOLED工艺流程

第二节 AMOLED技术的先进性分析

一、AMOLED与TFT-LCD面板比较

(一) 发光原理和构造比较

（二）两者显示效果的比较

二、AMOLED基板的关键技术

三、AMOLED显示技术优势分析

第二章 全球AMOLED产业现状与规模分析

第一节 全球AMOLED产业发展现状

一、全球AMOLED产业发展现状

二、全球AMOLED面板主要企业

三、全球AMOLED面板生产情况

第二节 全球AMOLED市场规模分析

一、全球中小尺寸显示市场趋势

二、全球AMOLED面板销售规模

三、全球AMOLED面板市场前景

第三章 中国AMOLED产业现状与规模分析

第一节 中国及广东省AMOLED产业政策分析

一、《电子信息制造业“十二五”发展规划》

二、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

三、《新型显示科技发展“十二五”专项规划》

四、《产业结构调整指导目录》（2013年修正）

五、《2015-2017年新型显示产业创新发展行动计划》

六、广东省发展高端新型电子信息产业行动计划（2010-2012年）

七、《广东省先进制造业重点产业发展“十二五”规划》

八、《广东省战略性新兴产业发展“十二五”规划》

第二节 中国AMOLED产业发展现状

一、中国AMOLED产业发展现状

二、中国AMOLED面板主要企业

三、中国AMOLED生产线建设情况

第三节 中国AMOLED市场规模分析

一、中国AMOLED面板应用领域

二、中国AMOLED面板需求现状

三、中国AMOLED面板需求规模

四、中国AMOLED面板市场价格

第四章 AMOLED面板应用需求领域分析

第一节 智能手机领域

一、全球智能手机的出货量

二、中国智能手机的出货量

三、中国智能手机市场格局

四、国产手机面板供应格局

五、智能手机AMOLED应用案例

第二节 平板电脑领域

一、全球平板电脑的出货量

二、中国平板电脑的出货量

三、平板电脑面板需求分析

四、平板电脑AMOLED应用案例

第三节 可穿戴设备领域

一、全球可穿戴设备出货量

二、中国可穿戴设备出货量

三、Apple Watch应用AMOLED

四、智能手表AMOLED应用案例

章 AMOLED重点企业竞争力分析

第一节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第二节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第三节 上海和辉光电有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第四节 昆山维信诺显示技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第五节 深圳市华星光电技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

节 信利半导体有限公司（信利国际集团）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第七节 三星显示（SAMSUNG Display）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分布

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第八节 乐金显示（LG Display）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分布

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第六章 2017-2022年中国AMOLED产业前景分析

第一节 2017-2022年中国AMOLED产业前景分析

一、全球中小尺寸显示的市场前景

二、中国AMOLED面板市场前景分析

三、中国AMOLED面板市场规模预测

第二节 2017-2022年中国AMOLED投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术方面风险

第三节 2017-2022年中国AMOLED投资策略分析

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/295906295906.html>