

中国洗衣粉行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣粉行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595904.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣粉是一种碱性的粉状（粒状）的合成洗涤剂，是用于洗衣服的化学制剂。洗衣粉的主要成分是，少量，再加一些助剂，磷酸盐、硅酸盐、元明粉、荧光剂、酶等，经混合、喷粉等工艺制成，现在大部分用4A氟石代替磷酸盐。目前市场上主要有普通洗衣粉、浓缩洗衣粉、含磷洗衣粉、加酶洗衣粉、加香洗衣粉等几种类型。

目前我国市场上洗衣粉主要种类基本情况普通洗衣粉普通洗衣粉，颗粒大而疏松，溶解快，泡沫较为丰富，但去污力相对较弱，不易漂洗，一般适合于手洗；浓缩洗衣粉浓缩洗衣粉颗粒小，密度大，泡沫较少，但去污力强（至少是普通洗衣粉的两倍），易于清洗，节水，一般适宜于机洗；含磷洗衣粉含磷洗衣粉以磷酸盐为主要助剂，而磷元素易造成环境水体富营养化，从而破坏水质，污染环境；

无磷洗衣粉则无这一缺点，有利于水体环境保护；加酶洗衣粉加酶洗衣粉就是洗衣粉中加有酶，对特定污垢（如果汁、墨水、血渍、奶渍、肉汁、牛乳、酱油渍等）的祛除具有特殊功能，同时其中的一些特定酶还能起到杀菌、增白、护色增艳等作用；加香洗衣粉加香洗衣粉就是洗衣粉中加有香精，在满足洗涤效果的同时让衣物散发芳香，使人感到更舒适。

资料来源：观研天下整理

洗衣粉是必不可少的家庭用品，归属于洗涤用品。2015年以来，我国洗涤用品行业市场规模呈逐年增长趋势。进入2020年，由于新冠疫情使得人们消费信心下降，对高端洗涤用品的需求量减少，使得市场规模有轻微下降。估计2021年随着新冠疫情的影响逐渐减弱，市场规模将逐渐回升。数据显示，2019年我国洗涤用品行业市场规模为715.52亿元，同比增长2.43%；2020年我国洗涤用品行业市场规模为715.48亿元，同比微降0.006%。

目前我国是洗涤用品消费大国，2021年洗涤用品销量达到了1137.67万吨。其中洗衣粉是我国洗涤用品行业占比最大的产品。以2020年的数据为例，洗衣粉是占整个洗涤用品市场32.96%的市场份额。

数据来源：观研天下整理

更具体点，洗衣粉还归属于衣物洗护品类。自2016年以来，我国衣物洗护品类行业保持平稳增长。数据显示，2020年我国衣物洗护品类市场规模为785亿元，同比增长5.65%；估计2021年我国衣物洗护品类市场规模将超过800亿元人民币，同比增长5.48%；并预计到2024年这一市场规模有望达到982亿元。

数据来源：观研天下整理

近年来随着洗涤用品与衣物洗护品类市场的带动，我国洗衣粉市场得到了较好的发展。但自2017年以来，随着国家科技实力的提升以及人民生活水平的提高，消费者对于洗涤用品的需求也在不断的升级。以洗衣液为代表的液体洗涤剂快速发展，致使近年来洗衣粉行业逐渐

萎缩。

洗衣粉与洗衣液的区别	指标	洗衣粉	洗衣液	溶解度方
因为有固体颗粒物，所以想要完全溶解就需要一定的时间	溶解程度	会更好一些	清洁力度	含有固体物质，需要我们在清洗的时候大量摩擦或者长时间的浸泡，而摩擦的过程中，污渍更容易被带出来，从而起到清洁衣物的作用
可以较轻易地溶于水，但没有过多的摩擦，对于一些污渍较重的衣物清洁起来可能会更加困难	用量方面	洗衣粉是粉末状的固体，所以在使用的时候可以对用量进行把控，相对于洗衣液来说会更好控制一些		
在倾倒洗衣液的时候很难把握用量，特别容易出现浪费的问题	价格差异	一袋洗衣粉往往可以用上两到三个月，而这其中的价格也不过是十几块钱。平均下来，也就一个月几块钱。因此洗衣粉的价格会更加经济实惠一些		
按照星级来划分，一袋十几块钱的洗衣粉按照三星来算。同样为三星的洗衣液，在价格上往往要高上洗衣粉一些	使用感受	在充分的摩擦之后，会产生大量的泡沫。这就给我们的漂洗带来了困难，洗衣粉的残留相对较多，需要多次漂洗，不然就洗不干净。另外残留在衣物上的洗衣粉，会通过皮肤进入我们的身体，从而对我们的健康造成损害		
相较于洗衣粉，洗衣液的残留较少，漂洗更为方便	对环境的影响	碱性物质较多，不能很好地溶于水中，长时间使用很容易造成环境的污染，给环境带来压力		
属于中性，可以轻松溶于水中，时间长了可以在水中降解，给环境带来的压力相对较小	市场份额	市场份额约为44%，依旧占据大部分市场		

资料来源：观研天下整理

数据显示，2021年我国合成洗涤剂产量为1037.7万吨，同比下降7.2%；2022年1-3月全国合成洗涤剂产量为238.1万吨，同比下降3.6%。

数据来源：观研天下整理

而虽然受洗衣液的冲击，我国洗衣粉市场有所收缩，大目前依旧占据大部分市场。据数据统计，洗衣粉在我国的市场份额约为44%，洗衣液在我国的市场份额约为34%。也就是说，相比较于洗衣液，目前大家还是更倾向于洗衣粉这种洗涤剂。数据显示，2020年我国洗衣粉为296亿元，同比增长0.7%；洗衣液市场规模为292亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国洗衣粉行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国洗衣粉行业发展概述

第一节 洗衣粉行业发展情况概述

- 一、洗衣粉行业相关定义
- 二、洗衣粉特点分析
- 三、洗衣粉行业基本情况介绍
- 四、洗衣粉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、洗衣粉行业需求主体分析

第二节 中国洗衣粉行业生命周期分析

- 一、洗衣粉行业生命周期理论概述
- 二、洗衣粉行业所属的生命周期分析

第三节 洗衣粉行业经济指标分析

- 一、洗衣粉行业的赢利性分析
- 二、洗衣粉行业的经济周期分析

三、洗衣粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球洗衣粉行业市场发展现状分析

第一节全球洗衣粉行业发展历程回顾

第二节全球洗衣粉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲洗衣粉行业地区市场分析

一、亚洲洗衣粉行业市场现状分析

二、亚洲洗衣粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗衣粉行业市场前景分析

第四节北美洗衣粉行业地区市场分析

一、北美洗衣粉行业市场现状分析

二、北美洗衣粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗衣粉行业市场前景分析

第五节欧洲洗衣粉行业地区市场分析

一、欧洲洗衣粉行业市场现状分析

二、欧洲洗衣粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲洗衣粉行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界洗衣粉行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球洗衣粉行业市场规模预测

第三章 中国洗衣粉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对洗衣粉行业的影响分析

第三节中国洗衣粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对洗衣粉行业的影响分析

第五节中国洗衣粉行业产业社会环境分析

第四章 中国洗衣粉行业运行情况

第一节中国洗衣粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国洗衣粉行业市场规模分析

一、影响中国洗衣粉行业市场规模的因素

二、中国洗衣粉行业市场规模

三、中国洗衣粉行业市场规模解析

第三节中国洗衣粉行业供应情况分析

一、中国洗衣粉行业供应规模

二、中国洗衣粉行业供应特点

第四节中国洗衣粉行业需求情况分析

一、中国洗衣粉行业需求规模

二、中国洗衣粉行业需求特点

第五节中国洗衣粉行业供需平衡分析

第五章 中国洗衣粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗衣粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洗衣粉行业产业链图解

第二节中国洗衣粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对洗衣粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对洗衣粉行业的影响分析

第三节我国洗衣粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国洗衣粉行业市场竞争分析

第一节中国洗衣粉行业竞争现状分析

- 一、中国洗衣粉行业竞争格局分析
- 二、中国洗衣粉行业主要品牌分析
- 第二节中国洗衣粉行业集中度分析
 - 一、中国洗衣粉行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国洗衣粉行业市场集中度分析
- 第三节中国洗衣粉行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国洗衣粉行业模型分析

第一节中国洗衣粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗衣粉行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国洗衣粉行业SWOT分析结论

第三节中国洗衣粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国洗衣粉行业需求特点与动态分析

第一节中国洗衣粉行业市场动态情况

第二节中国洗衣粉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节洗衣粉行业成本结构分析

第四节洗衣粉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国洗衣粉行业价格现状分析

第六节中国洗衣粉行业平均价格走势预测

- 一、中国洗衣粉行业平均价格趋势分析
- 二、中国洗衣粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗衣粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗衣粉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国洗衣粉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国洗衣粉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国洗衣粉行业区域市场现状分析

第一节中国洗衣粉行业区域市场规模分析

- 一、影响洗衣粉行业区域市场分布的因素

二、中国洗衣粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区洗衣粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗衣粉行业市场分析

(1) 华东地区洗衣粉行业市场规模

(2) 华东地区洗衣粉行业市场现状

(3) 华东地区洗衣粉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗衣粉行业市场分析

(1) 华中地区洗衣粉行业市场规模

(2) 华中地区洗衣粉行业市场现状

(3) 华中地区洗衣粉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗衣粉行业市场分析

(1) 华南地区洗衣粉行业市场规模

(2) 华南地区洗衣粉行业市场现状

(3) 华南地区洗衣粉行业市场规模预测

第五节华北地区洗衣粉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区洗衣粉行业市场分析

(1) 华北地区洗衣粉行业市场规模

(2) 华北地区洗衣粉行业市场现状

(3) 华北地区洗衣粉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区洗衣粉行业市场分析

(1) 东北地区洗衣粉行业市场规模

(2) 东北地区洗衣粉行业市场现状

(3) 东北地区洗衣粉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区洗衣粉行业市场分析

(1) 西南地区洗衣粉行业市场规模

(2) 西南地区洗衣粉行业市场现状

(3) 西南地区洗衣粉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区洗衣粉行业市场分析

(1) 西北地区洗衣粉行业市场规模

(2) 西北地区洗衣粉行业市场现状

(3) 西北地区洗衣粉行业市场规模预测

第十一章 洗衣粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国洗衣粉行业发展前景分析与预测

第一节中国洗衣粉行业未来发展前景分析

一、洗衣粉行业国内投资环境分析

二、中国洗衣粉行业市场机会分析

三、中国洗衣粉行业投资增速预测

第二节中国洗衣粉行业未来发展趋势预测

第三节中国洗衣粉行业规模发展预测

一、中国洗衣粉行业市场规模预测

二、中国洗衣粉行业市场规模增速预测

三、中国洗衣粉行业产值规模预测

四、中国洗衣粉行业产值增速预测

五、中国洗衣粉行业供需情况预测

第四节中国洗衣粉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国洗衣粉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国洗衣粉行业进入壁垒分析

一、洗衣粉行业资金壁垒分析

二、洗衣粉行业技术壁垒分析

三、洗衣粉行业人才壁垒分析

四、洗衣粉行业品牌壁垒分析

五、洗衣粉行业其他壁垒分析

第二节洗衣粉行业风险分析

一、洗衣粉行业宏观环境风险

二、洗衣粉行业技术风险

三、洗衣粉行业竞争风险

四、洗衣粉行业其他风险

第三节中国洗衣粉行业存在的问题

第四节中国洗衣粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国洗衣粉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国洗衣粉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国洗衣粉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 洗衣粉行业营销策略分析

一、洗衣粉行业产品策略

二、洗衣粉行业定价策略

三、洗衣粉行业渠道策略

四、洗衣粉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595904.html>