

2016-2022年中国校车市场运营格局及盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国校车市场运营格局及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235903235903.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7520

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国内专业校车的保有量几乎可以忽略不计。但随着《校车安全条例》的出台，各地政府整改措施的推进，以及民众安全意识的提升，有望驱动安全、规范的校车运营机制的建立，推动专业校车市场进入爆发式增长期。

中国报告网发布的《2016-2022年中国校车市场运营格局及盈利前景预测报告》首先介绍了校车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 国外校车运营状况及经验借鉴

第一节 美国

- 一、美国当前校车保有量
- 二、美国学生乘车情况及运输量分析
- 二、美国校车使用情况
- 三、美国校车运行模式及经费
- 四、美国校车购置情况
- 五、美国校车管理模式
- 六、美国校车特权
- 七、美国校车安全状况分析

第二节 日本

- 一、日本当前校车保有量
- 二、日本学生乘车情况及运输量分析
- 二、日本校车使用情况
- 三、日本校车运行模式
- 四、日本校车收费标准
- 五、日本校车购置情况
- 六、日本校车管理模式
- 七、日本校车安全状况分析

第二章 2014-2015年世界各国校车设计与安全状况同比分析

第一节 校车设计的基本性能特点

- 一、车头更长
- 二、底盘更高
- 三、信号

四、逃生更易

六、设计更精

第二节 美国校车

一、校车坚固性和安全性

二、美国校车车身与骨架

三、美国校车设计特点

四、美国校车造价

五、美国校车市场前景

第三节 加拿大校车

一、加拿大的校车被誉为世界第一安全校车

二、加拿大的校车硬件安全状况

三、加拿大校车颜色、款式和配备

四、加拿大校车设计特点

五、加拿大校车造价

六、加拿大校车市场前景

第四节 德国校车

一、德国校车设计特点

二、德国校车造价

三、德国校车市场前景

第五节 英国校车

一、英国以高造价获得了高质量的校车

二、英国校车设计特点

三、英国校车造价

四、英国校车市场前景

第三章 2014-2015年中国校车行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

第二节 2014-2015年中国校车行业政策环境分析

- 一、《专用小学生校车安全技术条件》
- 二、《关于大力推广使用专用校车的建议》
- 三、校车标准落实与监督
- 四、政府校车管理职责归属
- 五、校车管理法律体系搭建
- 六、政府对专用校车的推广和普及

第三节 2014-2015年中国校车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2015年中国校车行业技术环境分析

第四章 2014-2015年中国校车产业发展现状综述

第一节 中国校车市场现状分析

- 一、中国校车市场现入尴尬境地
- 二、国内专用校车运营混乱

第二节 我国现有的四种校车运营模式

- 一、政府购车学校经营
- 二、政府补贴的营利性组织经营
- 三、学校自营
- 四、无政府补贴营利性组织自营

第三节 中国校车工程发展分析

第四节 国内校车发展存在以下几个突出问题：

- 一、各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少
- 二、缺乏科学统一的校车运营管理模式
- 三、缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一
- 四、校车分布的地域不平衡

第五章 中国校车安全状况调研

第一节 庆阳11.16校车事故再次将“校车安全”聚集

- 一、事件回放
- 二、人员伤亡情况

三、反思

1、人为因素

2、校车安全转考

第二节 中国校车安全动态分析

一、校车安全隐患排查会议召开

二、血色校车触痛农村教育软肋

三、三大措施强化校车安全管理

第六章 2014-2015年中国校车使用状况调研

第一节 基本情况

一、学生乘车情况

二、校车使用情况

三、校车运行模式

四、校车收费标准

五、校车购置情况

六、校车管理模式

第二节 取得经验和存在的问题

一、试待政策出台优惠政策

二、超载严重，安全隐患突出

第三节 措施和建议

第七章 2014-2015年中国校车需求状况分析

第一节 国内校车市场发展的结构

第二节 中国校车市场数据监测

一、我国专用校车保有量

二、我国专用校车市场份额及占比

三、我国专用校车市场需求规模及增长

第三节 中国校车市场需求缺口分析

一、幼儿园

二、小校

三、中学

第八章 2014-2015年中国校车重点区域市场需求分析

第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙

一、华北地区重拳出击校车运营管理

二、华北地区校车运营现状

三、华东地区一线城市校车需求及运营管理

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 2014-2015年中国校车市场竞争新格局分析

第一节 2014-2015年中国校车市场竞争总况

一、校车急剧升温 出口竞争呈现白热化

二、本土校车出口现恶性竞争

三、国内车企竞相研发新型校车

第二节 中国校车与国外校车存在的差异

第三节 校车市场核心竞争要素分析

一、性能

二、价格

三、品牌

第四节 中国校车市场竞争策略分析

第五节 2016-2022年中国校车市场竞争趋势预测分析

第十章 2014-2015年中国校车重点企业分析

第一节 宇通客车（600066）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中通客车（000957）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 亚星客车（600213）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安凯客车（000868）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长安汽车（000625）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东风汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 五洲龙公司

一、企业概况

二、五洲龙公司展出了一台自制美式专用校车

第十一章 2016-2022年中国校车产业发展前景及趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国校车产业趋势预测

一、中国校车设计趋势

二、中国校车专用化成趋势

第二节 2016-2022年中国校车市场前景预测分析

一、中国校车市场规模预测

二、中国校车产销形势预测分析

第三节 2016-2022年中国校车盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国校车产业投资战略研究

第一节 2014-2015年中国校车行业投资概况

- 一、校车行业投资特性
- 二、校车具有良好的投资价值
- 三、校车投资环境
- 四、校车市场亟待规范

第二节 2016-2022年中国校车投资机会分析

- 一、校车市场也迎来了新的市场机遇
- 二、校车投资区域潜力分析

第三节 2016-2022年中国校车投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 建议

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235903235903.html>