

# 中国瓶装水产业投资分析及未来五年盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓶装水产业投资分析及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/215902215902.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来我国瓶装水行业成长较为迅速，2009年中国瓶装饮用水的产量达到了3160万吨，同比增长近30%；2005-2009年中国装饮用水产量的年均复合增长率达到23%左右。我们认为瓶装水行业的这种高速增长趋势在依然会得到持续，保守估计我国瓶装水行业在的复合增长率将维持在10%以上。

由于全球对于环保特别是对水污染的日益重视，使得人们对于饮用水的质量格外关心。中国瓶装水产量持续增长的因素主要由如下几个方面构成：1.中国居民财富的持续增长；2.消费者对饮水安全和饮水健康的重视；3.瓶装水的相对低廉价格和饮用方面的便捷性。以上因素的存在给尚处于成长期的中国瓶装水行业的发展提供了坚实的市场基础。

目录：

### 第一章 瓶装水行业发展状况分析

#### 1.1 瓶装水行业基本特征

##### 1.1.1 瓶装水行业定义

##### 1.1.2 瓶装水行业管理体制

##### 1.1.3 瓶装水行业在国民经济中的地位

#### 1.2 瓶装水行业生命周期判断

#### 1.3 中国饮料行业发展状况分析

##### 1.3.1 中国饮料业发展状况分析

##### 1.3.2 中国饮料行业供应分析

#### 1.4 中国包装饮用水行业发展环境分析

##### 1.4.1 中国宏观经济指标

##### 1.4.2 中国水资源发展情况分析

### 第二章 中国瓶装水行业规模指标

#### 2.1 中国瓶装水行业发展概况

##### 2.1.1 中国瓶装水行业发展概况

##### 2.1.2 中国瓶装水行业发展概况

#### 2.2 中国瓶装水行业总体运行情况

##### 2.2.1 中国瓶装水企业数量及分布

##### 2.2.2 中国瓶装水行业从业人员统计

#### 2.3 瓶装水行业资产负债状况分析

##### 2.3.1 中国瓶装水行业总资产状况分析

##### 2.3.2 中国瓶装水行业负债状况分析

##### 2.3.3 中国瓶装水行业融资能力分析

#### 2.4 瓶装水行业销售及利润分析

#### 2.4.1 中国瓶装水行业销售收入分析

#### 2.4.2 中国瓶装水行业利润增长情况

#### 2.4.3 中国瓶装水行业亏损情况

### 第三章 中国瓶装水行业综合能力分析

#### 3.1 中国瓶装水行业资产管理效益

#### 3.2 中国瓶装水行业投资与收益

#### 3.3 中国瓶装水行业盈利能力分析

##### 3.3.1 瓶装水行业成本费用结构分析

##### 3.3.2 瓶装水行业成本费用利润率分析

##### 3.3.3 瓶装水行业毛利率分析

##### 3.3.4 瓶装水行业利润率分析

##### 3.3.5 瓶装水行业资产利润率分析

#### 3.4 中国瓶装水行业偿债能力分析

#### 3.5 中国瓶装水行业产出能力分析

##### 3.5.1 中国瓶装水行业成本占收入的比重

##### 3.5.2 中国瓶装水行业销售费用占收入的比重

### 第四章 中国瓶装水行业区域结构分析

#### 4.1 中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析

##### 4.1.1 中国瓶装水行业区域竞争结构分析

#### 4.2 中国不同规模瓶装水企业运营情况

#### 4.3 中国不同性质瓶装水企业运营情况

#### 4.4 瓶装水主要省市发展状况及竞争力

##### 4.4.1 中国各省市运营状况比较

##### 4.4.2 浙江省瓶装水行业发展分析

##### 4.4.3 广东省瓶装水行业发展分析

##### 4.4.4 山东省瓶装水行业发展分析

### 第五章 中国瓶装饮用水供给分析

#### 5.1 中国瓶装水产量状况

#### 5.2 中国华北地区瓶装水产量分析

#### 5.4 中国华东地区瓶装水产量分析

#### 5.5 中国华中地区瓶装水产量分析

#### 5.6 中国华南地区瓶装水产量分析

##### 5.6.1 华南地区瓶装水产量情况

### 第六章 年中国瓶装水行业竞争格局

#### 6.1 中国瓶装水行业规模结构

## 6.2中国瓶装水行业资本结构

## 6.3中国瓶装水行业集中度分析

## 第七章 中国包装水市场消费者调研分析

### 7.1 中国瓶装饮用水主要消费市场分析

### 7.2 中国各类瓶装水重度消费者分析

#### 7.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况

#### 7.2.2 中国矿泉水重度消费者情况

#### 7.2.3 中国纯净水重度消费者情况

#### 7.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况

### 7.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析

### 7.4 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析

## 第八章 中国重点瓶装水企业经营分析

### 8.1 康师傅控股有限公司

#### 8.1.1 企业基本情况

#### 8.1.2 企业经营状况

#### 8.1.3 企业经营状况

#### 8.1.4 企业瓶装水业务情况

#### 8.1.5 企业财务状况

#### 8.1.6 康师傅瓶装水营销经验分析

#### 8.1.7 康师傅瓶装水市场占有率居首

#### 8.1.8 康师傅浙江瓶装水再添一项目

### 8.2 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

#### 8.2.1 企业基本情况

#### 8.2.2 企业瓶装水业务情况

#### 8.2.3 企业经营情况

#### 8.2.4 怡宝进入功能饮料市场

### 8.3 广州屈臣氏食品饮料有限公司

#### 8.3.1 企业基本情况

#### 8.3.2 企业瓶装水业务情况

#### 8.3.3 企业经营情况

#### 8.3.4 屈臣氏品牌营销经验分析

### 8.4 杭州娃哈哈保健食品有限公司

#### 8.4.1 企业基本情况

#### 8.4.2 企业瓶装水业务情况

#### 8.4.3 企业经营情况

#### 8.4.4 娃哈哈发展战略

#### 8.4.5 娃哈哈积极援助西南旱情

### 8.5 杭州娃哈哈百立食品有限公司

#### 8.5.1 企业基本情况

#### 8.5.2 企业瓶装水业务情况

#### 8.5.3 企业经营情况

### 8.6 长沙娃哈哈饮料有限公司

#### 8.6.1 企业基本情况

#### 8.6.2 企业瓶装水业务情况

#### 8.6.3 企业经营情况

### 8.7 桂林娃哈哈食品有限公司

#### 8.7.1 企业基本情况

#### 8.7.2 企业瓶装水业务情况

#### 8.7.3 企业经营情况

### 8.8 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

#### 8.8.1 企业基本情况

#### 8.8.2 企业瓶装水业务情况

#### 8.8.3 企业经营情况

### 8.9 农夫山泉湖北丹江口有限公司

#### 8.9.1 企业基本情况

#### 8.9.2 企业瓶装水业务情况

#### 8.9.3 企业经营情况

### 8.10 农夫山泉吉林长白山有限公司

#### 8.10.1 企业基本情况

#### 8.10.2 企业瓶装水业务情况

#### 8.10.3 企业经营情况

### 8.11 农夫山泉广东万绿湖有限公司

#### 8.11.1 企业基本情况

#### 8.11.2 企业瓶装水业务情况

#### 8.11.3 企业经营情况

### 8.12 沈阳润田食品饮料有限公司

#### 8.12.1 企业基本情况

#### 8.12.2 企业瓶装水业务情况

#### 8.12.3 企业经营情况

### 8.13 上海正广和饮用水有限公司

#### 8.13.1 企业基本情况

#### 8.13.2 企业瓶装水业务情况

#### 8.13.3 企业经营情况

### 8.14 山东文登黑豹矿泉水有限公司

#### 8.14.1 企业基本情况

#### 8.14.2 企业瓶装水业务情况

#### 8.14.3 企业经营情况

### 8.15 莱阳鲁花矿泉水有限公司

#### 8.15.1 企业基本情况

#### 8.15.2 企业经营情况

## 第九章 中国瓶装水行业发展趋势分析

### 9.1 中国瓶装水行业存在问题分析

#### 9.1.1 瓶装水水质方面存在的质疑

#### 9.1.2 瓶装水饮用安全存在的质疑

#### 9.1.3 瓶装水大规模开发存在的环保问题

#### 9.1.4 中国瓶装水业市场竞争存在的问题

### 9.2 中国瓶装水行业发展趋势分析

#### 9.2.1 中国包装饮用水行业进入新时代

#### 9.2.2 健康安全是永远的主题

#### 9.2.3 健康营养是发展的趋势

#### 9.2.4 行业发展越加趋向品牌集中化

#### 9.2.5 大型卖场成为瓶装水销售热地

#### 9.2.6 中国高端矿泉水投资已形成行业趋势

### 9.3 中国瓶装水行业发展预测

#### 9.3.1 中国瓶装水行业产量预测

#### 9.3.2 中国瓶装水行业销售收入预测

## 第十章 中国瓶装水行业投资分析

### 10.1 中国瓶装水行业投资风险分析

#### 10.1.1 替代风险

#### 10.1.2 水质风险

#### 10.1.3 竞争风险

#### 10.1.4 渠道风险

### 10.2 中国瓶装水行业投资分析

#### 10.2.1 中国瓶装水新进入者经营策略分析

#### 10.2.2 中国瓶装水行业品牌开发策略

10.2.3 中国瓶装水行业渠道开发策略

10.2.4 中国高端瓶装水投资机会分析

10.2.5 中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/215902215902.html>