

中国股票配资市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国股票配资市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/225900225900.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着金融市场的发展也应运而生：股票市场上资金持有者和资金需求者通过一定的模式结合起来，共同发展，逐渐就形成了股票配资这个新型的融资模式。

股票配资也能称之为新型的模式，这种模式存在时间也不短了，将近20年了。但可能了解股票配资的人不是太多，今天就姑且把股票配资，称为一个全新的模式吧。

对股票配资稍微了解一点的人都应该认识到进行股票配资，放大了交易的比例，扩大了风险。所以股票配资需谨慎，但凡只提示其好处而不明确其风险的均为居心叵测。比如下面这段：首先股票配资使一部分缺少资金的人能抓住有利的进场时间迅速获利，这是其一；其二，股票配资可以使那些正做其他生意的人不至于因为把资金投入期货市场股票市场而耽误生意的运营；其三，股票配资，需要由出资方监督，这样对股票配资者来说就是一种提醒，使股票配资者能及时止损，使他们不至于把全部资金全部投入以至于亏完，通过阶梯式的资金投入也一定程度上限制了投资者的赌博心理，为调整操作思路赢得了时间。

股票等电子化的金融投资方式本身对于大部分中国投资者来说就是一个比较新型的东西。在中国发展起来的时间不是很长，但由于其突出的优势，这几年发展速度惊人，可以说股票基本上已经达到全民皆股的规模。

股票配资模式只要运作合理，是有一定好处的，同时也提高了资金的使用效率，对合作双方来说都是比较有利的。

多数投资者具有良好的盈利能力和风险控制能力，但受制于自身资金量较小，其操盘能力和盈利能力无法得到充分发挥。而解决这一问题最直接的方法就是扩大操作资金。利用资金杠杆，在大行情中，只要把握一次机会即能实现利益最大化。股票配资就是为具备丰富操盘经验及良好风险控制能力的投资者提供的放大其操作资金的业务。

配资炒股合作中的双方称为操盘方和出资方，操盘方是指需要扩大操作资金的投资者，出资方是指为操盘方提供资金的个人。合作过程如下：

首先，操盘方与出资方签署合作协议，约定股票配资费用及风险控制原则；

其次，操盘方作为承担交易风险的一方，向出资方交纳风险保证金（此为操盘方自有资金），以获得出资方提供的2-5倍于其自有资金的交易账户；

之后，由操盘方独立操作该账户，同时，出资方按合同约定对该账户进行风险监控，以确保其出资安全。

中国报告网发布的《中国股票配资市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重

要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2014年中国股票配资发展背景

第一节股票配资的相关概述

- 一、股票配资的定义
- 二、股票配资的类型
- 三、股票配资的地位和作用

第二节股票配资的发展历程

- 一、证券行业初创时期
- 二、证券交易所建立时期
- 三、证券行业快速发展时期
- 四、风险集中爆发与综合治理

第三节股票配资的全业务链分析

- 一、股票配资全业务链概述
- 二、股票配资传统业务
- 三、股票配资创新业务

第四节股票配资客户需求分析

- 一、证券公司经纪客户需求影响因素
- 二、证券营业部细分市场划分方式

第五节股票配资关联市场及行业发展分析

- 一、股票市场运行状况分析
- 二、期货市场运行状况分析
- 三、基金市场运行状况分析
- 四、商业银行发展状况分析
- 五、保险行业发展状况分析
- 六、信托行业发展状况分析
- 七、创投与私募市场运行分析

第二章2014年中国股票配资运营环境分析

第一节股票配资监管环境与政策分析

- 一、《证券公司监督管理条例》
- 二、《证券公司风险处置条例》
- 三、《证券公司客户资产管理业务试行办法》
- 四、《发布证券研究报告执业规范指引（征求意见稿）》
- 五、《证券公司直接投资业务监督指引》
- 六、《证券投资顾问业务暂行规定》

七、《关于证券公司证券自营业务投资范围及有关事项的规定》

八、《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》

九、《关于进一步规范证券营业网点的规定》

十、《外资参股证券公司设立规则》

十一、《金融企业绩效评价办法》

十二、其他法律法规

第二节股票配资经济环境分析

一、行业在国民经济的相关性

(1) 证券市场周期与宏观周期运行特征

(2) 影响证券市场走势的宏观经济因素

(3) 证券市场与宏观经济的联动性现状

二、国际经济环境运行分析

三、国家宏观经济运行分析

四、国家宏观经济发展预测

第三节股票配资金融环境分析

一、行业总体金融环境运行分析

二、国内证券市场资金流动分析

三、跨境资金投资证券市场分析

四、央行存款准备金率调整分析

五、央行存贷款利率调整分析

六、央行货币政策前瞻

第三章2014年国际股票配资发展轨迹分析

第一节国际投行业务发展经验分析

一、国际投行业务范围介绍

二、国际投行业务发展历程

三、国际投行业务发展现状

第二节国外资产管理行业发展分析

一、国外资产管理产品发展分析

二、国外资产管理业务发展分析

三、全球资产管理行业发展趋势

第三节国外股票配资发展分析

一、美国股票配资发展轨迹分析

二、日本股票配资发展轨迹分析

三、韩国股票配资发展轨迹分析

第四章2014年中国股票配资发展分析

第一节股票配资竞争力评价体系的构建

一、指标体系的选择原则

二、指标体系与指标体系的构建

三、企业核心竞争力的比较分析

(1) 规模实力对比分析

(2) 盈利模式对比分析

(3) 风险管理能力评价

第二节股票配资经营情况分析

一.股票配资收入规模分析

二.股票配资资产结构分析

三.股票配资利润情况分析

第三节股票配资盈利模式分析

一、股票配资盈利模式的界定

二、股票配资盈利途径分析

三、股票配资盈利方式分析

四、股票配资业务结构分析

五、股票配资成本控制分析

六、股票配资管理水平分析

七、股票配资创新盈利模式

第五章2014年中国股票配资营业部建设分析

第一节股票配资营业部发展现状

一、股票配资营业部规模分析

二、证券营业部区域竞争格局分析

(1) 证券营业部区域分布特点

(2) 证券营业部区域饱和度分析

第二节传统证券营业部发展现状

一、传统证券营业部的主要特征

二、领先证券营业部经营特点

(1) 中金北京建国门外大街营业部

(2) 国信深圳泰然九路营业部

(3) 中金上海淮海中路营业部

(4) 申万北京劲松九区营业部

(5) 国信上海北京东路证券营业部

第三节轻型证券营业部设立分析

一、轻型证券营业部概念解析

二、轻型证券营业部发展现状

三、轻型营业部投资回报分析

四、轻型证券营业部发展障碍

五、轻型证券营业部技术系统建设

第六章2014年中国股票配资细分业务分析

第一节股票配资业务竞争与合作态势

一、替代业务企业竞争分析

二、互补业务企业合作分析

三、同行业企业竞争分析

四、潜在进入企业发展分析

五、购买者讨价还价能力

六、供应商讨价还价能力

第二节股票配资传统业务发展分析

一、股票配资承销业务分析

(1) IPO市场融资需求

(2) 承销业务规模分析

(3) 承销业务盈利能力

(4) 承销业务竞争现状

二、股票配资经纪业务分析

(1) 经纪业务经营分析

(2) 经纪业务竞争分析

(3) 经纪业务模式创新

(4) 经纪业务发展前景

(5) 经纪业务发展建议

三、股票配资自营业务分析

(1) 股票配资自营业务概述

(2) 券商金融投资子公司设立现状

(3) 券商自营业务投资效益分析

四、股票配资资产管理业务分析

(1) 券商基金管理业务服务模式

(2) 国内资产管理业务发展现状

(3) 国内资产管理业务的投资主体

(4) 券商资产管理业务经营现状

1) 集合理财业务经营分析

2) 定向资管业务经营分析

3) 专项资管业务经营分析

- (5) 券商资产管理业务竞争分析
- (6) 券商理财产品销售渠道分析
- (7) 券商资产管理业务差异化发展分析
- (8) 券商资产管理业务的主要创新方向

五、股票配资投资顾问业务分析

- (1) 投资顾问业务开展规范
- (2) 投顾业务服务收费分析
- (3) 投资顾问业务发展现状
- (4) 投资顾问业务发展方向

六、股票配资并购业务分析

- (1) 企业并购市场交易规模分析
- (2) 国内并购业务竞争格局
- (3) 并购业务发展阻碍分析
- (4) 并购业务发展前景分析

第三节股票配资创新业务发展分析

一、股票配资创新业务综述

- (1) 股票配资创新业务发展综述
- (2) 股票配资创新业务竞争形式

二、金融衍生产品业务分析

- (1) 金融衍生品业务开展环境
- (2) 金融衍生品业务运行现状
- (3) 金融衍生产品设计方向
- (4) 金融衍生产品发展前景

第七章2014年中国重点区域股票配资投资潜力分析

第一节证券营业部基本饱和区域投资分析

一、北京市股票配资发展分析

二、上海市股票配资发展分析

三、深圳市股票配资发展分析

第二节证券营业部相对饱和区域投资潜力分析

一、山东省股票配资发展分析

二、江苏省股票配资发展分析

- (1) 江苏省股票配资金融环境
- (2) 江苏省证券营业部规模及分布

三、浙江省股票配资发展分析

四、福建省股票配资发展分析

五、广东省股票配资发展分析

（1）广东省股票配资金融环境

（2）广东省证券营业部规模及分布

第八章2014年中国股票配资竞争对手经营分析

第一节股票配资整体财务状况分析

一、证券公司总资产分析

二、证券公司净资产分析

三、证券公司净资本分析

四、证券公司营业收入分析

五、证券公司净利润分析

六、证券公司其他财务指标分析

第二节股票配资竞争对手个案经营分析

一、中信证券股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业营收规模分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业营业网点分析

（9）企业人力资源分析

（10）企业组织架构分析

（11）企业客户资源分析

（12）企业投资兼并与重组分析

（13）企业竞争优势分析

（14）企业最新发展动向分析

二、广发证券股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业营收规模分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业营业网点分析
- (9) 企业人力资源分析
- (10) 企业组织架构分析
- (11) 企业客户资源分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业竞争优劣势分析
- (14) 企业最新发展动向分析

三、海通证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营收规模分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业营业网点分析
- (9) 企业人力资源分析
- (10) 企业组织架构分析
- (11) 企业客户资源分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业竞争优劣势分析
- (14) 企业最新发展动向分析

第九章2015-2020年中国股票配资发展趋势与投资前景分析

第一节股票配资经营风险分析

- 一、法律政策风险
- 二、市场风险分析
- 三、业务经营分析
- 四、规模风险分析
- 五、税务风险分析
- 六、盈利风险分析
- 七、管理风险分析

第二节股票配资发展趋势分析

- 一、股票配资信息化发展趋势
- 二、股票配资集团化发展趋势

三、股票配资专业化发展趋势

四、股票配资国际化发展趋势

(1) 国内证券公司国际化战略实施内容

(2) 国内证券公司跨境经营现状

第三节股票配资发展前景与建议

一、股票配资发展前景分析

(1) 股票配资业务规模预测

(2) 股票配资业务结构预测

(3) 股票配资竞争格局预测

二、股票配资经营建议

(1) 股票配资管理模式创新

(2) 股票配资产品创新建议

(3) 股票配资拓展融资渠道建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/225900225900.html>