

中国牛奶行业供需调查及未来五年产业投资评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛奶行业供需调查及未来五年产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/215898215898.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受天气影响，全球牛奶生产量为7.8亿吨，牛奶供应很紧张。在新西兰牧场，由于今年干旱，导致产量减少，不过，新西兰牧场逐渐从干旱带来的损失中恢复，预计新西兰奶产量可能远远超过去年，将扩大4.5%到6%。

近年来，由于乳制品需求市场不断扩大，奶牛养殖规模不断扩大。受养殖成本和奶源紧张的影响，原奶价格一直上涨。预计2023年之前，牛奶生产将超过10亿吨，牛奶需求可能增长29%。

中国农业整体运行良好，除棉花及牛奶产量同比下滑外，全国粮食、油料、糖料、猪牛羊禽肉总产量均同比有所上升。

国内牛奶产量3531万吨，较2012年下降212万吨，同比下滑5.7%。经国家统计局历年公布的国民经济数据后发现，5.7%的降幅是30年来中国牛奶产量历史上的最大幅度下滑，212万吨的减产量也是中国乳业历史上的最大减产量。

报告目录：

第一章 牛奶相关概述

第一节 牛奶的定义及分类

一、牛奶的定义

二、牛奶的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 牛奶市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、未来五年我国宏观经济发展预测

第二节 我国牛奶产业政策分析

第三节 牛奶行业发展影响因素分析

第三章 牛奶市场发展概况

第一节 国际牛奶产品发展总体概况

一、产品国际现状分析

二、产品主要国家和地区概况

三、产品国际发展趋势分析

四、国际牛奶市场发展概况

第二节 我国牛奶的发展概况

一、我国牛奶发展基本情况

- 二、牛奶总体市场现状
- 三、牛奶市场中存在的问题
- 第三节 中国牛奶市场分析
 - 一、我国牛奶整体市场规模
 - 一) 总量规模
 - 二) 增长速度
 - 三) 各季度市场情况
 - 二、我国牛奶市场发展现状分析
 - 三、原材料市场分析
 - 四、牛奶区域市场分析
- 第四章 国内牛奶主要生产企业盈利能力比较分析
 - 第一节 牛奶行业利润总额分析
 - 第二节 行业销售毛利率分析
 - 第三节 行业销售利润率分析
 - 第四节 行业总资产利润率分析
 - 第五节 行业净资产利润率分析
- 第五章 中国牛奶进出口分析
 - 第一节 我国牛奶出口及增长情况
 - 第二节 主要海外市场分布情况
 - 第三节 经营海外市场的主要品牌
 - 第四节 牛奶生产进口分析
- 第六章 中国牛奶市场渠道分析
 - 第一节 牛奶市场渠道格局
 - 第二节 销售渠道形式
 - 第三节 销售渠道要素对比
 - 第四节 对竞争对手渠道的策略研究
 - 第五节 各区域市场主要代理商情况
- 第七章 市场供需态势分析
 - 第一节 牛奶行业供需状况
 - 一、牛奶供给状况
 - 二、牛奶需求状况
 - 三、牛奶供需缺口分析
 - 第二节 未来五年我国牛奶供给变化趋势预测
 - 第三节 未来五年我国牛奶需求变化趋势预测
 - 第四节 未来五年我国牛奶供需缺口变化趋势预测

第五节 牛奶行业供需主要影响因素

第八章 牛奶主要地区市场现状

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第九章 主要牛奶生产企业分析（10家企业）

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节 企业三

略.....

第十章 牛奶行业竞争分析

第一节 生产分析

一、牛奶生产总量及增速

二、牛奶产能及增速

三、国内外经济形势对牛奶生产的影响

四、未来五年牛奶生产总量及增速预测

第二节 需求分析

一、牛奶需求总量及增速

二、国内外经济形势对牛奶生产的影响

三、未来五年牛奶需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

一、牛奶供需平衡现状

二、国内外经济形势对牛奶供需平衡的影响

三、牛奶供需平衡趋势预测

第十一章 数据关于牛奶行业发展前景及趋势预测

第一节 牛奶发展趋势和预测

一、未来五年全球牛奶市场发展预测

二、未来五年全球牛奶发展趋势

三、我国牛奶市场竞争趋势

四、未来五年中国牛奶发展预测

第二节 牛奶行业发展未来总体趋势

一、未来我国牛奶行业发展优势

二、我国牛奶未来前景与总体发展趋势

第三节 未来五年我国牛奶发展趋势分析

第十二章 牛奶行业投资风险分析

第一节 牛奶行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 牛奶行业政策风险

第四节 牛奶行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 牛奶行业投资机会

第一节 牛奶行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 牛奶企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 牛奶企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/215898215898.html>