

# 2020年中国网商市场分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网商市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/475897475897.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 网商相关概述

##### 第一节 网商基础概述

###### 一、网商经营特点

###### 二、网商经营模式

##### 第二节 网商的交易平台

##### 第三节 网商与电子支付

##### 第四节 网商与在线交流

##### 第五节 2020年度中国十大网商介绍

#### 第二章 2020年中国网商行业市场发展环境解析

##### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

###### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

###### 三、全国居民收入情况（季度更新）

###### 四、恩格尔系数（年度更新）

###### 五、工业发展形势（季度更新）

###### 六、固定资产投资情况（季度更新）

###### 七、社会消费品零售总额

###### 八、对外贸易&进出口

##### 第二节 2020年中国网商市场政策环境分析

###### 一、中国式网商管理政策

###### 二、“网商”需要政策扶持

###### 三、加盟政策

###### 四、相关政策法规

##### 第三节 2020年中国网商市场技术环境分析

##### 第四节 2020年中国网商市场社会环境分析

###### 一、中国电子商务蓬勃发展

###### 二、中国互联网及计算机普及状况

###### 三、中国人口学历

#### 第三章 2020年中国网商运行新形势透析

## 第一节 2020年中国网商运营动态分析

- 一、中西部首届网商大会在郑州举办
- 二、华南首届网商网货交易会
- 三、网商容天下上海峰会互动论坛

## 第二节 2020年中国网商运行综述

- 一、全网电子商务时代来临
- 二、网商数量和交易量持续扩大
- 三、成长路径多元化
- 四、网商协作生态化
- 五、国际化持续展开
- 六、社会化趋势日益显著

## 第三节 2020年中国网商发展的动力机制

- 一、外部环境不断改善
- 二、网商自身的内在动力
- 三、电子商务服务商提升服务

## 第四节 2020年中国网络诚信体系分析

- 一、阿里巴巴B2B诚信体系
- 二、淘宝网诚信体系
- 三、电子支付诚信体系
- 四、生活服务诚信体系

## 第五节 2020年中国网商的社会经济影响

- 一、提高企业竞争实力，强化企业竞争优势
- 二、促进企业转型，提高应变能力
- 三、直接带动相关产业的发展
- 四、促进产业升级和区域经济发展
- 五、有力地推动创业和就业

## 第四章 2020年中国网货市场运行分析

### 第一节 中国网货崛起

- 一、网货世界日益主流化
- 二、网货的进化之路
- 三、网货的特性：货真价实、海量个性
- 四、网货的缘起

### 第二节 “网商、网货、网规”的商业新世界

- 一、网商：商业新世界的主体

二、网货：商业新世界的交易物

三、网规：商业新世界的规则

## 第五章 2020年中国网商经营模式运行态势分析

### 第一节 B2C（企业对消费者）

一、B2C模式概述

二、B2C电子商务模式具体分类

三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

四、中国B2C电子商务迎来快速发展期

五、2020年中国电子商务B2C市场发展分析

六、B2C电子商务经营状况分析

七、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

### 第二节 C2C（消费者对消费者）

一、C2C的概念

二、C2C电子商务模式发展环境及特征解析

三、中国C2C电子商务发展概况

四、中国电子商务C2C市场发展状况

五、中国主要C2C企业经营状况分析

六、中国C2C电子商务存在的问题

七、盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力

八、中国C2C电子商务市场发展趋势解析

### 第三节 C2B（消费者对企业）

一、C2B电子商务模式的概念

二、C2B电子商务模式产生的基础

三、C2B电子商务模式的应用

四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起

五、电子商务C2B营销新模式发展探析

六、C2B电子商务模式发展展望

## 第六章 中国十大网商运行竞争力分析

### 第一节 深圳市大石久恒实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 广州市金圣斯皮具制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第三节 李宁官方网店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四节 韩至旗舰店(杭州哈拉麦奇服饰有限公司)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五节 夫妻运动正品折扣店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第六节 北京京东世纪贸易有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七节 7天连锁酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节 深圳市华龙帝升科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九节 英科国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十节 南京欧飞网络有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七章 2020年中国网商相关产业运行分析—电子商务

### 第一节 2020年中国电子商务发展综述

- 一、中国电子商务的发展阶段
- 二、中国行业电子商务网站的发展概述
- 三、电子商务对中国社会发展的影响渐深

### 第二节 2020年中国电子商务行业运行分析

- 一、中国电子商务市场发展现状解析
  - 二、“两会”促温中国电子商务行业
- ### 第三节 2020年企业应用电子商务分析
- 一、电子商务提升企业竞争力
  - 二、企业应用电子商务主要竞争点分析
  - 三、国内企业电子商务投资前景
  - 四、中国企业开展电子商务具体实施策略

### 第四节 2020年中小企业电子商务的应用分析

- 一、电子商务给中小企业带来的收益
- 二、中小企业电子商务服务模式的构建
- 三、中小企业电子商务服务平台发展方向

### 第五节 2020年电子商务行业的盈利分析

- 一、中国电子商务的基本盈利模式
- 二、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点
- 三、电子商务企业赢利的三大原则
- 四、企业电子商务盈利的关键要点

### 第六节 2020年中国电子商务行业存在的问题及策略

- 一、中国电子商务存在的不足

- 二、电子商务行业法律风险加大
- 三、电子商务面临物流和售后服务制约
- 四、中国开展电子商务的主要障碍与对策
- 五、我国发展电子商务的原则与模式选择

## 第八章 2020年中国网商相关产业运行分析—网络购物

### 第一节 2020年中国网络购物现状分析

- 一、中国网络购物处于成长期
- 二、中国网上购物快速发展
- 三、淘宝极大推动网上购物的发展
- 四、网上购物呈现市场集中化
- 五、网上购物行为也呈现明显的性别倾向

### 第二节 推动中国网购市场快速发展的主要原因简析

- 一、网民数和网购人数的急剧增长
- 二、上网购物已成为主流消费人群的消费习惯之一

### 第三节 2020年中国网络购物市场问题分析

- 一、中国网络购物消费者权益问题
- 二、中国网络购物安全问题
- 三、中国网络购物的支付结算问题
- 四、中国网络购物商家信誉的问题
- 五、中国网络购物立法问题

### 第四节 解决对策探讨

- 一、银行竞争促进银行支付卡问题解决
- 二、搜索功能解决信息流问题
- 三、形成地域化发展解决物流问题
- 四、引导人们接受网络购物，培养人们的网络购物习惯
- 五、降低网络商店门槛，让更多传统企业开展网络购物服务

## 第九章 2021-2026年中国新商业文明的样貌分析

### 第一节 新商业文明的样貌展望

- 一、新商业文明的结构
- 二、新商业文明的未来想象
- 三、把握新商业文明的机遇

### 第二节 网商运行前景展望分析

- 一、企业网商的"过冬"之道

## 二、中国网商发展大事记

### 第三节 2021-2026年中国网商投资预测分析

图表目录：

图表：被调研企业的业务类型

图表：被调研企业的人员规模

图表：运营较成功的淘宝网店的人员规模分布

图表：淘宝卖家未来一年的发展计划

图表：淘宝卖家的品牌建设情况

图表：“集中接单分头生产”模式

图表：淘宝卖家之间的协作互助行为

图表：淘宝卖家经营网店之前的工作

图表：企业网商希望从政府部门获得的支持

图表：企业网商经常使用的各类电子商务服务的比例

图表：电子商务给企业带来的价值

图表：企业网商进一步应用电子商务的需求

图表详见报告正文……（GY YX）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网商市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/475897475897.html>