

2016-2022年中国保温冷藏车行业竞争态势及投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保温冷藏车行业竞争态势及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235896235896.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国食品行业的冷链物流的年需求量就达到了1亿吨左右，而年增长率也保持在8%以上。与此同时，为了满足消费者对冷藏、冷冻食品的消费需求，我国的冷库建设发展非常迅速。根据专家的预测，未来10年内，我国的冷藏车年均增长将达到28%以上，冷藏库年均增长30%以上。

我国冷冻食品冷链物流发展仍处于起步阶段，规模化、系统化的冷链物流体系尚未形成，而冷藏保温车占货运汽车的比例仅为0.3%。我国实行改革开放和市场经济，冷藏运输业进入了新的发展时期，相关冷链行业的专业人士大胆的采用新的经营模式。冷藏保温车的使用领域不断拓展，用户结构有了很大变化，经济的发展使冷藏运输产品的需求明显激增，发展冷藏、保温车市场潜力巨大。

随着社会经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，人们对食品的保鲜要求也会越来越高，对冷藏食品的需求不断增多，冷链物流应运而生。冷藏、保温车主要用于生鲜农副产品和食品饮料的储运。由于其具有冷藏、保温的特殊功能，能满足生鲜食品冷藏运输中的保鲜和冷冻要求，使其在冷链物流中起着重要的作用，成为冷链物流的中非常重要的一个环节。

中国报告网发布的《2016-2022年中国保温冷藏车行业竞争态势及投资定位分析报告》首先介绍了保温冷藏车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 保温冷藏车相关概述

第一节 保温车基础阐述

- 一、保温车的特殊功能及装置
- 二、保温车的分类及结构特点
- 三、中国铁路保温车车型及特点
- 四、B23型五节式机械保温车的优点
- 五、BSY型四节式冷冻板保温车组简述

第二节 冷藏车概述

- 一、冷藏车特性及用途
- 二、冷藏车构造
- 三、冷藏车厢体制作技术
- 四、冷藏机组分析

第二章 2015年世界保温冷藏车行业发展概况

第一节 2015年世界物流产业发展格局

第二节 2015年世界保温冷藏车行业发展现状

- 一、保温冷藏车行业发展特点
- 二、2015年世界保温冷藏车技术进展
- 三、2015年世界保温冷藏车市场浅析
- 四、2015年世界保温冷藏车发展中存在的问题

第三节 2015年世界冷藏车主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、俄罗斯

第四节 2016-2022年世界冷藏车发展趋势分析

第三章 2015年中国保温冷藏车市场运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国保温冷藏车政策环境分析

- 一、保温冷藏车行业标准
- 二、2015年中国汽车燃油税费政策调整
- 三、年中国道路运输业发展规划要>

第三节 2015年中国保温冷藏车技术环境分析

- 一、厢体保温及结构新技术
- 二、制冷机组及压缩机的新技术

第四节 2015年中国保温冷藏车社会环境分析

- 一、人们生活水平的不断提高
- 二、人们对冷藏食品的需求不断增加
- 三、交通运输业蓬勃发展

第四章 2015年中国冷链物流行业运行新形势透析

第一节 2015年中国物流行业运行总况

- 一、中国物流业处于快速发展阶段
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段

三、中国冷链物流行业逐步发展壮大

四、中国冷链物流业持续平稳较快发展

五、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段

第二节 2015年中国冷链物流市场发展情况简析

一、中国冷链物流市场迅速崛起

二、中国冷链物流市场需求持续增长

三、中国冷链物流市场竞争格局

四、国外企业竞逐中国冷链物流市场

第三节 2015年中国冷藏运输行业发展概况

一、冷链产品低温配送的主要模式比较

二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式

三、我国食品冷藏运输体系尚未成形

四、我国冷链物流公路运输发展势头良好

五、集装箱冷藏运输市场发展迅猛

六、国内冷藏运输企业发展壮大的建议

第四节 2015年中国冷链物流行业热点问题探讨与策略应对

一、中国冷链物流系统技术存在的不足

二、中国冷链物流标准亟待完善

三、中国冷链物流行业发展对策及建议分析

第五章 2015年中国保温冷藏车发展现状综述

第一节 中国保温冷藏车发展历程

第二节 2015年中国冷藏车产品特点

一、中国冷藏车制冷方式

二、中国冷藏设备应用分析

三、中国冷藏企业引进技术动态

第三节 2015年中国保温冷藏车行业发展现状

一、中国保温冷藏车行业发展特征

二、中国保温冷藏车行业发展规模

三、中国保温冷藏车行业技术革新进展

第四节 2015年中国保温冷藏车市场运营分析

一、市场供需分析

二、价格走势分析

三、影响价格的原因

四、进出口贸易综述

第五节 2015年中国保温车行业发展中存在的问题

一、技术水平参差不齐

二、保温厢式车在密封与耐久性与国际水平存在差距

第六章 2015年中国保温冷藏车细分应用领域分析

第一节 果蔬冷链物流

一、果蔬冷链物流市场蕴含商机

二、冷链物流可拓展果蔬增值空间

三、中国果蔬冷链物流的发展特征

四、促进果蔬冷链物流发展的策略

五、果蔬冷链物流的注意事项

六、中国果蔬冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第二节 乳制品冷链物流

一、冷链物流在乳业发展中的运用

二、冷链物流扩大低温奶品销售半径

三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展

四、冷链物流发展推动我国乳业振兴

五、中国乳制品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第三节 肉制品冷链物流

一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势

二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况

三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

四、中国肉制品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第四节 水产品冷链物流

一、水产品冷链物流的重要性

二、中水产品冷链物流发展模式简析

三、我国水产品冷链物流行业存在的问题

四、发展中国水产品冷链物流的措施建议

五、中国水产品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第五节 医药冷链物流

一、需求推动中国医药冷链市场扩容

二、国内企业加强医药冷链物流协作发展

三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈

四、我国药品冷链物流须建立完整体系

五、中国医药冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第七章 2015年中国保温冷藏车重点区域市场运行态势分析

第一节 华东地区

- 一、山东省打造冷链物流强势品牌
- 二、江苏冷链物流市场空间广阔
- 三、上海市冷藏运输发展状况
- 四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥
- 五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准
- 六、2016-2022年华东地区保温冷藏车需求预测分析

第二节 中部地区

- 一、2015年河南省首个冷链物流园投入运营
- 二、2015年陕西太白蔬菜冷链物流中心建成
- 三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议
- 四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业
- 五、2016-2022年中部地区保温冷藏车需求预测分析

第三节 华南地区

- 一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业
- 二、江西省强化冷链物流设备管理
- 三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心
- 四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心
- 五、2016-2022年华南地区保温冷藏车需求预测分析

第四节 西部地区

- 一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展
- 二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展
- 三、四川省不断加快冷链物流业发展
- 四、重庆市冷链物流发展前景乐观
- 五、2016-2022年西部地区保温冷藏车需求预测分析

第八章 2015年中国保温冷藏车竞争格局透析

第一节 2015年中国保温冷藏车竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、品牌竞争
- 三、成本费用竞争
- 四、售后服务竞争

第二节 2015年中国保温冷藏车产业集中度分析

- 一、保温冷藏车市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2015年中国保温冷藏车竞争策略分析

第四节 2016-2022年中国保温冷藏车竞争趋势分析

第九章 2015年中国保温冷藏车重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中集集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江铃汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广州市宝龙特种汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京北铃专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 大连大洋运输冷冻工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国保温冷藏车发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国保温冷藏车发展前景

一、保温冷藏车前景将十分广阔

二、保温冷藏车市场潜力巨大

三、保温冷藏车冷链物流的宠儿

第二节 2016-2022年中国保温冷藏车发展趋势

一、中型车被轻、微型和重型车所取代

二、新能源冷藏车越来越受欢迎

三、冷藏运输业向专业、规模、现代化方向发展

四、货车厢式化厢式专用化与多功能化趋势日渐明显

第三节 2016-2022年中国专用车市场发展方向

一、市郊、乡镇为主要用户群体的专用车发展方向

二、服务于城市的专用车发展方向

三、建立整车、服务、备件、信息四位一体化的机制

第四节 2016-2022年中国保温冷藏车市场预测

第十一章 2016-2022年中国保温冷藏车投资可行性研究

第一节 2015年中国保温冷藏车投资概况

一、保温冷藏车行业投资特性

二、保温冷藏车具有良好的投资价值研究

三、中国冷链物流产业对保温冷藏车的推动作用

四、中国汽车工业发展及影响分析

第二节 2016-2022年中国保温冷藏车投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业政策调整的投资机会分析

三、与产业链相关联的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国保温冷藏车投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表 2006-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2006-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2006-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2008-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2008-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235896235896.html>