

# 中国理血药市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国理血药市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/225896225896.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 理血药相关概述

#### 第一节 理血药功效

#### 第二节 理血药分类

##### 一、补血药

##### 二、清热药

##### 三、活血药

##### 四、止血药

### 第二章 2014年中国理血中药市场分析

#### 第一节 2014年中国中药材市场发展总况

##### 一、中药产业发展全球战略背景分析

##### 二、我国中药产业的产品升级及技术创新

##### 三、2013-2015年中国中成药产量统计分析

#### 第二节 理血药主要中药材原料药市场分析

##### 一、补血药部分

##### 二、清热药部分

##### 三、活血药部分（川芎、丹参、桃仁、红花）

##### 四、止血药部分（三七、仙鹤草、白及、薄黄）

### 第三章 近三年中国理血药零售市场深度剖析

#### 第一节 复方丹参滴丸

##### 一、复方丹参滴丸成份及药理

##### 二、复方丹参滴丸市场营销分析

##### 三、复方丹参滴丸引领传统中药走向国际

##### 四、复方丹参滴丸零售市场分析

##### 五、复方丹参滴丸市场价格

##### 六、复方丹参滴丸消费者反馈

#### 第二节 地奥心血康

#### 第三节 复方丹参片

#### 第四节 步长脑心通胶囊

#### 第五节 天保宁片

#### 第六节 血脂康胶囊

#### 第七节 舒血宁片

#### 第八节 速效救心丸

#### 第九节 通心络胶囊

## 第十节 络欣通

### 第四章 近几年中国理血药品医院使用状况

#### 第一节 中国理血药品医院使用总况

##### 一、理血药医院市场——品牌分散、竞争激烈

##### 二、理血药医院市场品牌渗透情况

#### 第二节 中国理血药品医院市场深度剖析

##### 一、长江流域六大城市典型医院

##### 二、京、沪、穗三大城市医院用药分析

##### 三、南京地区19家医院

##### 四、上海47家医院

##### 五、深圳市福田人民医院用药情况

##### 六、西安交通大学第二医院

### 第五章 2014年中国补血保健品市场深度剖析

#### 第一节 2014年中国贫血疾病现状分析

##### 一、缺铁性贫血

##### 二、地中海贫血

##### 三、溶血性贫血

##### 四、老年人贫血

##### 五、儿童贫血

##### 六、育龄妇女贫血状况调查

#### 第二节 2014年中国补血保健品发展综述

##### 一、常见的植物性补血食品

##### 二、主要补血中药

##### 三、补血类保健品销售情况

##### 四、补血市场动态

#### 第三节 2014年中国补血品主要消费调研

##### 一、补血品主要消费人群

##### 二、已经形成补血产品的消费习惯

### 第六章 2014年中国理血药品市场广告监测研究

#### 第一节 医药保健品广告投放特点分析

#### 第二节 主要品牌广告投放金额统计

#### 第三节 全国及主要城市医药广告监测情况

##### 一、全国大类用药广告监测情况

##### 二、北京

##### 三、南京

四、广州

五、重庆

六、青岛

## 第七章 2014年中国理血药品营销渠道研究

### 第一节 中国医药分销体系的结构

一、中国医药渠道构成

二、中国医药渠道规模

三、渠道分析

四、医药批发企业发展变化趋势

### 第二节 主要省市药品零售渠道的分布

一、广东省

二、北京市

三、上海市

四、重庆市

### 第三节 加快中国现代医药物流发展

一、解决泡沫问题

二、来自洋药店的压力

三、批发企业的三条出路

### 第四节 医药销售渠道成功案例分析

一、“乐仁堂”运用渠道新盈利模式

二、传统中成药如何差异化营销

## 第八章 2014年中国理血药行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国理血药市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销竞争

### 第二节 2015-2020年中国理血药市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

## 第九章 中国理血管药重点企业竞争性财务分析

### 第一节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 上海市医药股份有限公司

#### 第三节 国药集团药业股份有限公司

#### 第四节 南京医药股份有限公司

#### 第五节 华东医药股份有限公司

#### 第六节 江苏恒瑞医药股份有限公司

#### 第七节 天津天士力制药股份有限公司

### 第十章 2015-2020年中国理血药行业发展前景与趋势分析

#### 第一节 2015-2020年中国医药行业发展趋势分析

##### 一、医药业景气趋势

##### 二、药企发展趋势

##### 三、医药业利润预测

#### 第二节 2015-2020年中国理血药市场发展前景分析

##### 一、理血药物市场前景分析

##### 二、理血药品面临医改机遇

##### 二、中药抗心脑血管疾病药物市场前景看好

#### 第三节 2015-2020年中国理血药市场发展趋势

##### 一、理血药物市场趋势分析

##### 二、脑血管中成药市场发展趋势分析

##### 三、2015年理血药物市场前景与趋势

#### 第四节 2015-2020年中国抗血栓药市场发展趋势

##### 一、抗血栓药市场潜力发展巨大

##### 二、2015-2020年抗血栓药市场格局变化预测

### 第十一章 2015-2020年中国理血药行业投资策略分析

#### 第一节 医药行业的投资特征

##### 一、医药行业前景

##### 二、高技术性

##### 三、高投入性

##### 四、高风险性

##### 五、高收益性

##### 六、市场进入壁垒

##### 七、集中程度

#### 第二节 2015-2020年理血药品行业投资机会与形势

- 一、8500亿元新医改带来的投资机会
- 二、2015年医药发展速度及其带来的投资机会
- 三、2015-2020年心脑血管原料药投资形势
- 第三节 理血药物企业战略规划不确定性风险分析
- 第四节 2015-2020年理血药物业投资方向与热点
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/225896225896.html>