

中国航空客运市场态势调研与未来趋势研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空客运市场态势调研与未来趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/195896195896.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 国际航空运输业运行状况分析

第一节 全球航空运输市场运行分析

一、国际航空运输的特点与作用

二、全球航空运输业初现曙光

第二节 国际航空运输业竞争动态

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、货运业发展势不可挡

三、机场商业化浪潮风起云涌

第三节 主要国家和地区航空运输业运行分析

一、亚太地区航空运输业分析

二、欧美地区航空运输业重组分析

第二章 世界航空客运行业整体运营状况分析

第一节 世界航空客运行业市场格局

一、全球航空客运发展回顾

二、全球航空客运市场“量升价跌”

三、国际航空客运增势放缓

四、全球航空客运收益分析

五、全球航空客运量

第二节 世界航空客运主要国家运行分析

一、新西兰航空运量及同比分析

二、俄航空客运量增长率分析

三、美国航空客运量分析

第三节 2014-2019年世界航空客运行业发展趋势分析

第三章 中国航空客运市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国航空客运行业市场政策环境分析

一、民航局定十措施救货运业要点解析

二、民用机场收费改革方案

三、第五航权开放后的变化分析

四、民航基金征收办法改革分析

五、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台

六、经营许可规定对航空业的影响

第三节 中国航空客运行业市场社会环境分析

第四章 航空运输业运行态势分析

第一节 航空运输业运行状况

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

第二节 中国民用航空运输市场分析

一、产业规模

二、生产指标

三、运力利用

四、运输结构

五、航线经营

六、服务水平

第五章 中国航空客运行业市场运行态势剖析

第一节 中国航空客运业最新动态透析

第二节 中国航空运货业现状综述

第三节 中国航空客运行业存在的问题

第六章 中国航空客运市场运行走势分析

第一节 中国航空货运市场分析

第二节 中国航空货运市场重点地区分析

第三节 影响中国航空客运的因素分析

第七章 中国航空运输行业其它重点区域比较分析

第一节 中国航空运输业总体布局

第二节 珠三角地区

一、珠三角的航空货运竞争格局

二、珠三角航空客源争夺分析

三、珠三角航空领域瓶颈分析

四、珠三角国际航空货运物流系统分析

第三节 环渤海地区

一、环渤海地区航空运输格局

二、京津航空一体化

三、空港物流区提速国际物流

第四节 西部地区

一、西部机场开创发展新模式

二、青藏铁路改变西部航空

第八章 中国航空客运行业市场竞争格局透析

第一节 中国航空客运行业竞争现状

第二节 中国航空客运行业市场竞争格局

第三节 珠三角地区航空客运竞争格局解析

第四节 2014-2019年中国航空客运行业竞争趋势分析

第九章 中国航空客运行业优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国东方航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国南方航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国国际航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 中国航空客运相关行业运行分析——旅游业

第一节 中国旅游业运行综述

第二节 近三年中国入境游数据统计分析

第十一章 2014-2019年中国航空客运行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国航空客运行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国航空客运行业投资机会分析

- 一、航空运输波段性投资机会分析
- 二、五家航空公司的投资机会
- 三、航空制造:整合中寻找投资机会

第三节 2014-2019年中国航空客运行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章 2014-2019年中国航空客运行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国航空客运行业发展前景分析

- 一、未来中国航空客运前景依旧广阔
- 二、中国民航业将迎来新一轮快速发展
- 三、未来中国将成为民航最大市场
- 四、未来中国航空客运周转量年均增长率预测分析

第二节 2014-2019年中国航空客运行业发展趋势分析

- 一、客运网络规模进一步扩大、结构进一步优化
- 二、未来中国航空运输量预测分析
- 三、中国航空客运市场增长的预测

第三节 2014-2019年中国航空客运行业市场盈利预测分析

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/195896195896.html>