

中国综艺节目市场运营态势与投资战略咨询报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国综艺节目市场运营态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/135891135891.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

综艺节目是一种娱乐性的节目形式，通常包含了许多性质的演出，例如音乐与搞笑等类型，而且通常只在电视上播出。大部分的综艺节目会邀请现场观众参加录影，但也有现场实况播出的节目。

中国报告网发布的《中国综艺节目市场运营态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了综艺节目相关概述、中国综艺节目市场运行环境等，接着分析了中国综艺节目市场发展的现状，然后介绍了中国综艺节目重点区域市场运行形势。随后，报告对中国综艺节目重点企业经营状况分析，最后分析了中国综艺节目行业发展趋势与投资预测。您若想对综艺节目产业有个系统的了解或者想投资综艺节目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 综艺节目行业发展背景分析

第一节 综艺节目行业的界定

- 一、综艺节目行业界定
- 二、综艺节目的种类
- 三、综艺节目的基本特征
- 四、综艺节目行业特性

第二节 综艺节目行业产业链分析

第二章 国内外综艺节目行业市场分析

第一节 国外综艺节目行业发展分析

- 一、国外综艺节目发展概况
- 二、国外综艺节目发展特点分析
- 三、美国综艺节目发展分析
- 四、英国综艺节目发展分析

第二节 台湾综艺节目行业发展分析

- 一、台湾综艺节目发展历程
- 二、台湾综艺节目发展现状
- 三、对大陆综艺节目的影响分析
- 四、台湾综艺节目发展的启示

第三节 中国综艺节目行业发展分析

- 一、中国综艺节目发展历程

二、综艺节目发展现状分析

三、综艺节目发展特点分析

四、综艺节目竞争格局分析

第四节 中国综艺节目存在问题及对策分析

一、综艺节目存在问题

二、提升综艺节目品质的途径

第三章 中国综艺节目收视及受众群体分析

第一节 中国综艺节目收视分析

一、综艺节目整体收视分析

二、综艺节目收视特点分析

第二节 中国综艺节目受众群体分析

一、不同年龄群体对综艺节目的收视分化

二、同一年龄层受众收视喜好分析

三、综艺节目受众互动分析

第四章 中国综艺节目行业细分市场调研分析

第一节 中国表演类综艺节目分析

一、表演类综艺节目发展现状

二、各类型表演类综艺节目分析

三、表演类综艺节目运作模式分析

四、表演类综艺节目市场需求分析

五、2011年新创栏目分析

六、表演类综艺节目发展趋势分析

第二节 中国访谈类综艺节目分析

一、访谈类综艺节目发展现状

二、各类型访谈类综艺节目分析

三、访谈类综艺节目制作资源分析

四、访谈类综艺节目市场需求分析

五、2011年新创栏目分析

六、访谈类综艺节目发展趋势分析

第三节 中国竞技类综艺节目分析

一、竞技类综艺节目发展现状

二、各类型竞技类综艺节目分析

三、竞技类综艺节目制作资源分析

四、竞技类综艺节目市场需求分析

五、新创栏目分析

六、竞技类综艺节目发展趋势分析

第四节 中国选秀类综艺节目分析

一、选秀类综艺节目发展现状

二、选秀类综艺节目的元素

三、选秀类综艺节目发展的问题

(1) 同质化运作

(2) 艺术形式被窄化

(3) 人文内涵不足

四、新创栏目分析——《我要上春晚》

五、选秀类综艺节目发展趋势分析

第五节 中国交友类综艺节目分析

一、交友类综艺节目发展现状

二、交友类综艺节目制作资源分析

三、交友类综艺节目市场需求分析

四、新创栏目分析

五、交友类综艺节目发展趋势分析

第五章 中国综艺节目行业热点专题分析

第一节 新媒体融合下综艺节目发展分析

一、新媒体产业发展现状分析

二、新媒体与传统媒体融合的必然性分析

三、电视媒体与网络媒体融合发展现状分析

(1) 取长补短之融合——电视媒体与网络媒体

(2) 电视媒体与网络媒体在融合过程中存在问题分析

(3) 电视媒体融合网络媒体的具体对策

四、新媒体与综艺节目共赢分析

五、新媒体融合下综艺节目发展趋势

第二节 中国网络自制综艺节目分析

一、网络视频行业发展分析

二、各网络自制综艺节目分析

第三节“限娱令”对综艺节目影响探讨

一、“关于防止部分广播电视节目过度娱乐化座谈会”

二、“限娱令”对综艺节目影响分析

三、综艺节目发展策略分析

第六章 中国综艺节目TOP10分析

第一节 《非诚勿扰》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第二节 《快乐大本营》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第三节 《星光大道》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第三节 《8090》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第五节 《鲁豫有约》深度分析

一、节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第六节 《天天向上》深度分析

一、节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第七节 《背后的故事》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第八节 《时刻准备着》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第九节 《我爱记歌词》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第十节 《我们约会吧》深度分析

一、节目概况

二、节目特色分析

三、节目收视率分析

四、节目受众群体分析

五、节目热播原因分析

六、节目成功经验借鉴

第七章 中国综艺节目领先制作机构分析

第一节 北京光线传媒股份有限公司

第二节 中央电视台

第三节 百度在线网络技术（北京）有限公司

第八章 2012-2016年中国综艺节目行业投资与前景分析

第一节 综艺节目行业投资特性分析

一、综艺节目行业进入壁垒分析

（1）技术和专业人才壁垒

（2）节目的策划、制作、发行一体化壁垒

（3）电视广告的营销推介壁垒

二、综艺节目盈利模式分析

第二节 综艺节目投资回报率分析

一、综艺节目制作投入分析

二、综艺节目制作产出分析

三、综艺节目制作投资回报率分析

第三节 综艺节目行业发展趋势及前景分析

一、综艺节目行业有利因素分析

（1）国家产业政策的扶持

（2）电视广告收入上升

（3）文化娱乐产品消费增长

（4）需求快速增加

二、综艺节目行业不利因素分析

（1）受新媒体的冲击

（2）节目内容创新不足

三、综艺节目行业发展趋势及前景分析

第四节 综艺节目行业投资建议

一、综艺节目行业投资风险

（1）产业政策风险

（2）内容审查风险

（3）业务模式风险

（4）版权风险

二、综艺节目行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国综艺节目市场运营态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了综艺节目的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/135891135891.html>