

2021年中国大数据行业分析报告- 产业供需现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国大数据行业分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/545889545889.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大数据行业产业链包括大数据采集与存储、大数据分析与服务、大数据应用。大数据采集与存储包括数据采集和数据存储。目前，我国的数据来源包括政府部门、企业数据采集及供应商、互联网数据采集及供应商、数据流通平台等。

大数据来源分类 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国大数据行业中大数据采集与存储环节代表企业包括九次方大数据、数据堂等。

我国大数据行业中大数据采集与存储环节代表企业优势分析

企业名称

优势分析

九次方大数据

九次方大数据成立于2010年,是中国第一家提出“数据资产运营”和“数据财政”概念的公司,也是最早落地贵州并致力于推动贵州大数据国家综合试验区建设的公司之一。

2015年,九次方大数据联合贵阳市政府发起成立了全球第一家大数据交易所——贵阳大数据交易所,这是第一次有全球性质的交易所落户中国。

九次方大数据已经与贵州、广东、云南、福建、内蒙古、新疆、青海、黑龙江、广西、湖北、上海、重庆、南昌、苏州、南通、济宁、青岛、丽江、潍坊等80多个地区政府合资成立政府大数据应用、政府数据资产运营及管理公司,激活并释放各个地方政府的数据价值。同时在北京、南京、深圳等地区设立6个研发基地。

九次方大数据是国内大数据应用服务领域唯一一家超过2000人的大数据公司。分布在全国80多个城市,构建了全国性的大数据服务及技术支撑网络,公司获得专利及软著等专业资质逾200项。

已在全国部署了近500多个大数据平台,陆续激活政府数据资源,推动大数据与政府治理决策、实体经济深度融合,提高地方“数据财政”在GDP占比。

数据堂

数据堂为中国人工智能数据服务领域的领头羊，数据堂已经在全国中小企业股份转让系统（新三板）挂牌，成为中国大数据服务行业第一家挂牌新三板的企业。

同有

同有科技坚持以技术创新作为企业发展的最强动能，建设强大的研发团队，成为业界少数拥有超过百项自主知识产权的专业存储厂商，也是国内完全拥有存储架构、存储管理软件及存储核心算法的自主研发企业之一。

浪潮

浪潮集团作为云计算、大数据服务商，旗下拥有浪潮信息、浪潮软件、浪潮国际三家上市公司，业务涵盖云数据中心、云服务大数据、智慧城市、智慧企业等业务板块，形成了覆盖基础设施、平台软件、数据信息和应用软件四个层面的整体解决方案服务能力，全面支撑政府、企业数字化转型，已为全球一百二十多个国家和地区提供IT产品和服务。

拓尔思

拓尔思作为一家业务遍及全国的公司，核心业务包括软件产品研发、行业应用解决方案和数据分析挖掘云服务，业务涵盖大数据、人工智能、互联网内容管理、网络信息安全和互联网营销等领域方向。在全国范围拥有30多家分支机构，在广州、上海、成都、深圳等城市均设有分、子公司及办事处，已经发展成为拥有北京、上海、广州和成都四大区域中心，覆盖全国的市场销售和服务能力，支持全产业链赋能的生态型集团企业 数据来源：观研天下整理

大数据分析与服务包括数据加工分析、数据可视化、数据交易、数据安全。大数据产品包括大数据平台、云储存、数据安全等基础软件产品；加工分析、解决方案等软件产品；大数据采集、接入、存储、传输等硬件设备产品。

大数据产品分类 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国大数据行业中大数据分析与服务环节代表企业包括数字冰雹、中科曙光、旷视等。

我国大数据行业中大数据分析与服务环节代表企业优势分析

企业名称

优势分析

数字冰雹

北京数字冰雹信息技术有限公司提供大数据可视化、分析决策系统。以设计、开发、制造一站式服务，真正确保客户项目 高品质交付，在大数据可视化领域具备丰富的实施经验。

核心团队成立自2001年，在众多国际计算机技术大赛中屡获桂冠。

旷视

旷视科技创立于2011年，是一家人工智能产品和解决方案公司。以深度学习为核心竞争力，旷视融合算法、算力和数据，打造出“三位一体”的新一代AI生产力平台旷视Brain++，并开源其核心——深度学习框架“天元”。

依托Brain++，旷视专注于算法能产生极大价值的领域——个人物联网、城市物联网、供应链物联网，提供包括算法、软件和硬件产品在内的全栈式、一体化解决方案。目前，旷视的商业化产品服务全球范围内数十万开发者与超过3,000家行业客户。此外，旷视重视发展可持续的人工智能。旷视率先行业公开发布《人工智能应用准则》的AI企业，并成立了由企业内外专家组成的人工智能道德伦理委员会。

旷视总部位于北京，拥有近3000名员工，并在北京、上海、南京、成都等地都设有研发中

心。

科大讯飞

科大讯飞作为中国最大的智能语音技术提供商，在智能语音技术领域有着长期的研究积累，并在中文语音合成、语音识别、口语评测等多项技术上拥有国际领先的成果。

科大讯飞是我国唯一以语音技术为产业化方向的“国家863计划成果产业化基地”、“国家规划布局内重点软件企业”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家高技术产业化示范工程”，并被信息产业部确定为中文语音交互技术标准工作组组长单位，牵头制定中文语音技术标准。

基于拥有自主知识产权的世界领先智能语音技术，科大讯飞已推出从大型电信级应用到小型嵌入式应用，从电信、金融等行业到企业和家庭用户，从PC到手机到MP3/MP4/PMP和玩具，能够满足不同应用环境的多种产品。科大讯飞占有中文语音技术市场70%以上市场份额，语音合成产品市场份额达到70%以上，在电信、金融、电力、社保等主流行业的份额更达80%以上，开发伙伴超过10000家，灵犀定制语音助手在同类产品中用户规模排名第一。以讯飞为核心的中文语音产业链已初具规模。

智慧星光

智慧星光专注于用新兴技术为政企级客户提供文本大数据的泛情报信息挖掘、知识构建与价值应用服务。凭借8年积累的3000亿+互联网海量数据、先进的大数据和人工智能技术，形成了集标准化产品、数据、人机协同的服务和专家数据报告、行业解决方案于一体的多维业务体系，为城市治理、行业管理、企业品牌建设、消费者洞察、知识图谱等提供文本大数据解决方案

360

作为中国最大的互联网安全公司之一，360拥有国内规模领先的高水平安全技术团队，旗下360安全卫士、360杀毒、360安全浏览器、360安全桌面、360手机卫士、360安全大脑等系列产品深受用户好评，使360成为无可争议的网络安全领先品牌。

中科曙光

经历20余年发展，中科曙光在高端计算、存储、安全、数据中心等领域拥有深厚的技术积淀和领先的市场份额，并充分发挥高端计算优势，布局云计算、大数据、人工智能等领域的技术研发，打造计算产业生态，为科研探索创新、行业信息化建设、产业转型升级、数字经济发展提供了坚实可信的支撑。

中科曙光在全国各省、直辖市均设立了分支机构，在多地拥有研发中心和国际领先的智能制造生产基地，在全国50多个城市部署了城市云计算中心。

作为以技术创新为基因的科技企业，中科曙光未来将持续专注于核心技术研发，并与用户、合作伙伴携手共建应用生态、推动产业进步，以科技创新助力“数字中国”建设，驱动经济高质量发展。数据来源：观研天下整理

大数据应用包括金融大数据、教育大数据、交通大数据、工业大数据、医疗大数据、企

业大数据。大数据服务主要包括应用服务、分析服务、基础设施服务等供应商。

大数据服务分类 数据来源：观研天下整理

近年来，随着服务和技术水平提高，我国大数据产业快速发展。根据数据显示，我国大数据产业规模由2017年的3549.8亿元增长至2019年的5397亿元，预计2021年将达到8242.2亿元。

2017-2021年我国大数据产业规模及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国大数据行业中大数据应用环节代表企业包括美亚柏科、四维图新、陆金所等。

我国大数据行业中大数据应用环节代表企业优势分析

企业名称

优势分析

美亚柏科

美亚柏科自成立以来不断完善发展战略，除了继续做强做大内生式增长外，还积极通过投资并购不断实现外延式发展，优化产业链布局，现已成长为国内电子数据取证行业龙头和公安大数据领先企业、网络空间安全及社会治理领域国家队，业务领域由传统的网络安全部门向监察委、税务、海关、市监、应急等行业拓展，并不断向民用市场延伸，业务范围覆盖全国各省、市、自治区及部分“一带一路”沿线国家。

美亚柏科拥有自有技术内核、四大产品方向和相关基础支撑服务产业。公司将大数据和人工智能两大先进技术融入到擅长和专注的电子数据取证、网络安全以及开源情报三大技术，衍生出网络空间安全、大数据智能化、网络开源情报和智能装备制造四大产品方向。

2019年10月，公司被美国纳入“实体清单”后立即推出“破冰计划”，加速国产化研发进程。目前共有9大产品体系，90多个产品系列。

美亚柏科拥有超算中心、人才教育平台、创业平台、投资平台等四大平台，助推公司业务向前发展

四维图新

四维图新成立于2002年，是中国导航地图产业的开拓者。经十余年的创新发展，四维图新已成为导航地图、导航软件、动态交通信息、位置大数据、以及乘用车和商用车定制化车联网解决方案领域的领导者。如今，四维图新以全面的技术发展战略迎接汽车“新四化”时代的来临，致力于以高精度地图、高精度定位、云服务平台、以及应用于ADAS和自动驾驶的车规级芯片等核心业务，打造“智能汽车大脑”，赋能智慧出行，助力美好生活，成为中国市场乃至全球更值得客户信赖的智能出行科技公司。

陆金所

陆金所团队成员由全球专业金融机构、法律行业、经济研究和电子商务等领域的专业人士组成，确保国际专业化水准。

平安集团是国内具有金融全业务牌照的金融集团，20年来服务了8000万客户，积累了大量综合金融的经验，为陆金所业务开展奠定坚实基础。 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国大数据行业分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国大数据行业发展概述

第一节 大数据行业发展情况概述

一、大数据行业相关定义

二、大数据行业基本情况介绍

三、大数据行业发展特点分析

四、大数据行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、大数据行业需求主体分析

第二节 中国大数据行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、大数据行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国大数据行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国大数据行业生命周期分析

一、大数据行业生命周期理论概述

二、大数据行业所属的生命周期分析

第四节 大数据行业经济指标分析

一、大数据行业的赢利性分析

二、大数据行业的经济周期分析

三、大数据行业附加值的提升空间分析

第五节 中国大数据行业进入壁垒分析

一、大数据行业资金壁垒分析

二、大数据行业技术壁垒分析

三、大数据行业人才壁垒分析

四、大数据行业品牌壁垒分析

五、大数据行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球大数据行业市场发展现状分析

第一节 全球大数据行业发展历程回顾

第二节 全球大数据行业市场区域分布情况

第三节 亚洲大数据行业地区市场分析

一、亚洲大数据行业市场现状分析

二、亚洲大数据行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大数据行业市场前景分析

第四节 北美大数据行业地区市场分析

- 一、北美大数据行业市场现状分析
- 二、北美大数据行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大数据行业市场前景分析

第五节 欧洲大数据行业地区市场分析

- 一、欧洲大数据行业市场现状分析
- 二、欧洲大数据行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲大数据行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界大数据行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球大数据行业市场规模预测

第三章 中国大数据产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品大数据总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国大数据行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国大数据产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国大数据行业运行情况

第一节 中国大数据行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大数据行业市场规模分析

第三节 中国大数据行业供应情况分析

第四节 中国大数据行业需求情况分析

第五节 我国大数据行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国大数据行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国大数据行业供需平衡分析

第八节 中国大数据行业发展趋势分析

第五章 中国大数据所属行业运行数据监测

第一节 中国大数据所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大数据所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大数据所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国大数据市场格局分析

第一节 中国大数据行业竞争现状分析

一、中国大数据行业竞争情况分析

二、中国大数据行业主要品牌分析

第二节 中国大数据行业集中度分析

一、中国大数据行业市场集中度影响因素分析

二、中国大数据行业市场集中度分析

第三节 中国大数据行业存在的问题

第四节 中国大数据行业解决问题的策略分析

第五节 中国大数据行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国大数据行业需求特点与动态分析

第一节 中国大数据行业消费市场动态情况

第二节 中国大数据行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大数据行业成本结构分析

第四节 大数据行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国大数据行业价格现状分析

第六节 中国大数据行业平均价格走势预测

一、中国大数据行业价格影响因素

二、中国大数据行业平均价格走势预测

三、中国大数据行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国大数据行业区域市场现状分析

第一节 中国大数据行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大数据市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区大数据市场规模分析
- 四、华东地区大数据市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区大数据市场规模分析
- 四、华中地区大数据市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区大数据市场规模分析
- 四、华南地区大数据市场规模预测

第九章 2017-2021年中国大数据行业竞争情况

第一节 中国大数据行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国大数据行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国大数据行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 大数据行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国大数据行业发展前景分析与预测

第一节 中国大数据行业未来发展前景分析

一、大数据行业国内投资环境分析

二、中国大数据行业市场机会分析

三、中国大数据行业投资增速预测

第二节 中国大数据行业未来发展趋势预测

第三节 中国大数据行业市场发展趋势预测

- 一、中国大数据行业市场规模预测
- 二、中国大数据行业市场规模增速预测
- 三、中国大数据行业产值规模预测
- 四、中国大数据行业产值增速预测
- 五、中国大数据行业供需情况预测

第四节 中国大数据行业盈利走势预测

- 一、中国大数据行业毛利润同比增速预测
- 二、中国大数据行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国大数据行业投资风险与营销分析

第一节 大数据行业投资风险分析

- 一、大数据行业政策风险分析
- 二、大数据行业技术风险分析
- 三、大数据行业竞争风险
- 四、大数据行业其他风险分析

第二节 大数据行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国大数据行业发展战略及规划建议

第一节 中国大数据行业品牌战略分析

- 一、大数据企业品牌的重要性
- 二、大数据企业实施品牌战略的意义
- 三、大数据企业品牌的现状分析
- 四、大数据企业的品牌战略
- 五、大数据品牌战略管理的策略

第二节 中国大数据行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大数据行业战略综合分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国大数据行业发展策略及投资建议

第一节 中国大数据行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国大数据行业营销渠道策略

- 一、大数据行业渠道选择策略
- 二、大数据行业营销策略

第三节 中国大数据行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国大数据行业重点投资区域分析
- 二、中国大数据行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/545889545889.html>