

2020年中国农业信息化市场调研报告- 行业竞争格局与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农业信息化市场调研报告-行业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/525887525887.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 农业信息化行业发展综述

第一节 农业信息化的概念及分类

一、农业信息化的概念

二、农业信息化的分类

第二节 农业信息化行业特征分析

一、产业链分析

二、农业信息化行业在国民经济中的地位

三、农业信息化行业生命周期分析

第三节 农业信息化行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2017-2020年中国农业信息化行业运行环境分析

第一节 农业信息化行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业主要发展规划

第二节 农业信息化行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 农业信息化行业社会环境分析

一、农业信息化产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、农业信息化产业发展对社会发展的影响

第四节 农业信息化行业技术环境分析

- 一、农业信息化技术分析
- 二、农业信息化技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 农业信息化行业发展现状分析

第一节 全球农业信息化行业发展分析

- 一、全球农业信息化行业发展历程
- 二、全球农业信息化行业发展现状
- 三、全球农业信息化行业发展预测

第二节 全球主要地区农业信息化行业发展分析

- 一、美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、其它国家和地区

第四章 2017-2020年中国农业信息化行业运行分析

第一节 中国农业发展情况分析

- 一、中国农业运行数据分析
- 二、中国农业存在问题分析
- 三、中国农业发展趋势分析

第二节 中国农业信息化行业发展状况分析

- 一、农业信息化行业发展阶段
- 二、农业信息化行业发展总体概况
- 三、农业信息化行业发展特点分析

第三节 中国农业信息化行业市场分析

- 一、农业信息化行业市场规模
- 二、农业信息化行业市场规模预测

第四节 中国农业信息化应用需求

- 一、需求影响因素
- 二、总体需求
- 三、主要应用领域需求

第五节 中国农业信息化应用特点

- 一、基础设施

二、信息资源

三、服务体系

第六节 农业信息化新型全产业链模式分析

一、家庭农场

二、社区支持农业（CSA）

第五章 农业信息化系统总体架构与应用分析

第一节 农业信息化中先进技术应用分析

一、互联网技术的发展与应用状况

二、物联网技术的发展与应用状况

三、云计算技术的发展与应用状况

四、大数据技术的发展与应用状况

五、3S技术的发展与应用状况

第二节 智慧农业系统总体架构分析

一、智慧农业系统概况

1、智慧农业系统的主要特点

2、智慧农业系统的用户分析

3、各大公司智慧农业系统比较分析

二、智慧农业系统的总体架构分析

1、智慧农业应用体系

2、智慧农业监测体系

三、智慧农业系统的业务架构分析

四、智慧农业系统的功能架构分析

第三节 智慧农业监控系统架构分析

一、智慧农业监控系统概况

二、智慧农业监控系统应用分析

第四节 农产品溯源系统分析

一、农产品溯源系统概况

二、国内外农产品溯源经验

第六章 互联网+农业产业链发展模式分析

第一节 中国传统农业产业链解析

一、农业产业链基本结构

1、传统农业产业链结构

2、互联网农业产业链结构

二、农资产品贸易现状

1、农资产品流通模式分析

2、农资产品流通中的痛点

三、农产品流通现状

1、农产品流通模式分析

(1) 多级分销模式

(2) 农超对接模式

2、农产品流通的痛点

四、中外农业产业链比较分析

第二节 互联网+农产品流通发展模式解析

一、农业电子商务发展现状分析

1、农产品电子商务交易规模分析

2、主要农产品电子商务平台分析

二、B2B农业电子商务平台发展模式分析

1、B2B农资电商平台

2、B2B农产品电商平台

3、B2B食材配送平台

4、B2B农业电子商务平台案例分析

三、B2C农业电子商务平台发展模式分析

1、B2C农资电商平台

2、B2C农产品电商平台

3、B2C农业电子商务平台案例分析

四、O2O农业电子商务平台发展模式分析

1、O2O电子商务模式发展简介

2、农业电子商务O2O模式优缺点分析

3、O2O农业电子商务平台案例分析

五、农业电商创新模式分析

1、F2C 农村直销模式

2、F2B2C 农场采购+电商平台模式

3、(F+B)2C 生产基地+电商平台模式

4、C2B 用户定制模式

第三节 互联网+农业金融发展模式解析

一、中国农业农村金融现状分析

1、农村金融供需现状分析

2、中国农村金融改革分析

3、农村金融面临的困境分析

二、中国农业金融创新发展趋势

1、农村金融机构改革趋势

2、银行农业金融创新趋势

3、农村金融体制改革趋势

三、农村互联网金融发展模式分析

1、农业P2P金融平台

2、互联网农业保险

第三部分 行业竞争分析

第七章 2020年中国农业信息化行业竞争形势及策略

第一节 农业信息化行业竞争格局综述

一、农业信息化行业竞争概况

二、农业信息化市场进入及竞争对手分析

第二节 中国农业信息化行业竞争力分析

一、中国农业信息化行业竞争力剖析

二、中国农业信息化企业市场竞争的优势

三、国内农业信息化企业竞争能力提升途径

第三节 农业信息化市场竞争策略分析

第八章 中国农业信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 沱沱公社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 多利农庄

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 顺丰优选

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 联想佳沃

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 行业前景预测

第九章 2021-2026年农业信息化行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年农业信息化市场发展前景

- 一、2021-2026年农业信息化市场发展潜力
- 二、2021-2026年农业信息化市场发展前景展望
- 三、2021-2026年农业信息化细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年农业信息化市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年农业信息化行业发展趋势
- 二、2021-2026年农业信息化市场规模预测
- 三、2021-2026年农业信息化行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第十章 2021-2026年农业信息化行业投资机会与风险防范

第一节 农业信息化企业面临的困境及对策

- 一、农业信息化企业面临的困境
- 二、农业信息化企业的对策分析

第二节 2021-2026年农业信息化行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第三节 中国农业信息化行业投资建议

- 一、农业信息化行业未来发展方向
- 二、农业信息化行业主要投资建议

第四节 农业信息化行业研究结论总结

图表详见报告正文 (GYYJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农业信息化市场调研报告-行业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/525887525887.html>