

2020年中国起重机制造市场分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国起重机制造市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/465885465885.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国起重机制造行业发展综述

1.1 起重机制造行业定义及统计标准

1.1.1 起重机制造行业定义

(1) 起重机制造行业定义

(2) 起重机主要产品分类

1.1.2 起重机制造行业统计部门及口径

1.1.3 起重机制造行业统计方法

1.1.4 起重机制造行业数据种类

1.2 起重机制造行业经济环境分析

1.2.1 中国经济发展速度分析

1.2.2 中国固定资产投资分析

1.2.3 经济环境对行业的影响

1.3 起重机制造行业政策环境分析

1.3.1 行业监管部门及监管体制

1.3.2 行业主要政策及法规分析

1.4 起重机制造行业金融环境分析

1.4.1 行业融资环境分析

1.4.2 行业融资租赁渗透情况

1.5 起重机制造行业技术环境分析

1.5.1 行业专利申请数量分析

1.5.2 行业专利申请人分析

1.5.3 行业热门技术发展分析

第二章 中国起重机制造原材料及零配件市场分析

2.1 钢材行业对起重机制造行业的影响

2.1.1 钢材行业供需分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材进出口分析

(3) 钢材表观消费量分析

(4) 钢材供需平衡分析

(5) 钢材供需趋势预判

2.1.2 钢材行业竞争分析

2.1.3 钢材价格走势分析

(1) 钢材价格现状

(2) 价格走势预判

2.1.4 钢材行业对起重机制造行业的影响

2.2 减速机行业对起重机制造行业的影响

2.2.1 减速机行业产销分析

(1) 减速机产量分析

(2) 减速机产销规模分析

2.2.2 减速机行业竞争分析

2.2.3 减速机行业技术发展分析

2.2.4 减速机行业对起重机制造行业的影响

2.3 电动机行业对起重机制造行业的影响

2.3.1 电动机行业产销分析

(1) 电动机产量分析

(2) 电动机销售规模分析

2.3.2 电动机市场价格走势分析

2.3.3 电动机行业技术发展分析

2.3.4 电动机行业对起重机制造行业的影响

第三章 中国起重机制造行业发展现状分析

3.1 中国起重机制造行业发展状况

3.1.1 起重机制造行业发展特点

3.1.2 起重机制造行业发展规模

(1) 起重机行业保有量分析

(2) 起重机行业销量分析

(3) 起重机行业进出口量

(4) 起重机行业实际需求量

3.2 中国起重机制造行业经营效益分析

3.2.1 起重机制造行业经营效益分析

3.2.2 起重机制造行业盈利能力分析

3.2.3 起重机制造行业运营能力分析

3.2.4 起重机制造行业偿债能力分析

3.2.5 起重机制造行业发展能力分析

3.3 中国起重机制造行业经济指标分析

- 3.3.1 行业主要经济效益影响因素
- 3.3.2 起重机制造行业经济指标分析
- 3.4 中国起重机制造行业供需平衡分析
 - 3.4.1 起重机制造行业整体供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
 - 3.4.2 起重机制造行业总体需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
 - 3.4.3 起重机制造行业产销率分析
- 3.5 中国起重机制造行业进出口分析
 - 3.5.1 起重机制造行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.5.2 起重机制造行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 3.5.3 起重机制造行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议

第四章 中国起重机制造市场竞争现状分析

- 4.1 中国起重机制造市场竞争强度分析
 - 4.1.1 现有起重机制造企业间的竞争分析
 - 4.1.2 起重机制造供应商的议价能力分析
 - 4.1.3 下游起重机购买者的议价能力分析
 - 4.1.4 起重机市场新进入者的威胁分析
 - 4.1.5 起重机潜在替代产品的威胁分析
- 4.2 中国起重机制造市场竞争格局分析
 - 4.2.1 起重机制造区域竞争状况
 - 4.2.2 起重机不同价格区间竞争
 - 4.2.3 起重机不同品牌层次竞争

第五章 中国起重机制造行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 非移动（塔式）起重机产品特征

5.1.2 移动重机市产品结构及特征

5.2 塔式起重机产品市场分析

5.2.1 塔式起重机市场规模

5.2.2 塔式起重机出口分析

5.2.3 塔式起重机竞争格局

5.2.4 塔式起重机市场分布

5.3 移动起重机主要产品市场分析

第六章 中国起重机制造行业应用市场需求分析

6.1 起重机主要应用工程领域投资规模与趋势

6.1.1 市政工程行业投资规模与趋势

（1）市政工程行业投资规模

（2）市政工程行业建设规模

（3）市政工程行业起重机需求趋势

6.1.2 电力工程行业投资规模与趋势

（1）电力工程行业投资规模

（2）电力工程行业装机容量

（3）地区电力供需矛盾分析

（4）电力工程行业起重机需求趋势

6.1.3 水利水电工程投资规模与趋势

（1）水利水电工程投资规模

（2）水利水电工程投资结构

（3）水电电源装机容量情况

（4）水利水电工程起重机需求趋势

6.1.4 交通建设工程投资规模与趋势

（1）交通建设工程投资规模

（2）交通建设工程建设规模

（3）交通建设工程起重机需求趋势

6.1.5 房地产开发投资规模与趋势

（1）房地产开发景气指数

（2）房地产开发投资规模

（3）房地产开发建设规模

（4）房地产开发起重机需求趋势

6.1.6 冶金行业投资规模与趋势

- (1) 冶金行业投资规模

- (2) 冶金行业投资趋势

- (3) 冶金行业起重机需求趋势

6.1.7 石油化工行业投资规模与趋势

- (1) 石油化工行业政策导向

- (2) 石油化工行业投资规模

- (3) 石油化工行业起重机需求趋势

6.1.8 造船工业发展现状与趋势

- (1) 造船工业运行情况

- (2) 船舶工业发展趋势

- (3) 船舶工业起重机需求趋势

6.2 起重机制造行业趋势与细分市场应用前景

6.2.1 起重机制造行业发展趋势

6.2.2 起重机制造行业发展前景

第七章 中国起重机融资租赁市场发展现状与需求趋势

7.1 融资租赁市场发展现状及前景

7.1.1 融资租赁行业发展现状

- (1) 我国融资租赁企业数量分析

- (2) 我国融资租赁行业资金规模分析

7.1.2 融资租赁行业业务规模

7.1.3 融资租赁的市场渗透率

7.1.4 融资租赁行业竞争格局

7.1.5 融资租赁行业发展机会

7.1.6 融资租赁业务规模预测

7.2 工程起重机融资租赁市场与需求分析

7.2.1 工程起重机租赁市场现状

7.2.2 工程起重机租赁市场调研

7.2.3 工程起重机租赁需求分析

- (1) 工程起重机产销量分析

- (2) 工程起重机保有量分析

- (3) 工程起重机需求趋势

7.2.4 工程起重机租赁市场竞争分析

- (1) 工程起重机租赁市场容量分析

- (2) 工程起重机租赁市场竞争格局

7.2.5 工程起重机租赁市场发展趋势

7.3 塔式起重机租赁市场与需求分析

7.3.1 塔式起重机租赁市场发展概况

7.3.2 塔式起重机租赁市场经营情况

(1) 塔式起重机租赁市场规模

(2) 塔式起重机租金价格分析

(3) 塔式起重机租金回笼率

7.3.3 塔式起重机租赁需求分析

(1) 塔式起重机产销量

(2) 塔式起重机保有量

(3) 塔式起重机需求趋势

7.3.4 塔式起重机租赁市场竞争分析

(1) 塔式起重机租赁市场容量分析

(2) 塔式起重机租赁市场竞争格局

7.3.5 塔式起重机租赁市场发展瓶颈

7.3.6 塔式起重机租赁市场发展展望

第八章 中国起重机制造行业主要企业生产经营分析

8.1 起重机制造企业发展总体状况分析

8.2 起重机制造行业领先企业个案分析

8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 中联重科股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.5 上海振华重工（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.6 大连华锐重工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.7 太原重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.8 山东华夏集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.9 沈阳北方交通工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.10 江麓机电集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国起重机制造行业投资分析与建议

9.1 起重机制造行业进入壁垒分析

9.1.1 行业技术壁垒分析

9.1.2 生产资质壁垒分析

9.1.3 行业标准壁垒分析

9.1.4 行业资金壁垒分析

9.1.5 行业人才壁垒分析

9.2 起重机制造行业投资风险分析

9.2.1 行业政策风险分析

9.2.2 企业经营风险分析

9.2.3 行业财务风险分析

9.2.4 行业市场风险分析

9.3 起重机制造行业投资热点及建议

9.3.1 行业投资热点

9.3.2 行业投资建议

图表目录

图表1：我国起重机械的分类

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：2016-2019年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表5：2016-2019年我国GDP当季同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2016-2019年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2016-2019年我国GDP同比增速与起重机制造行业市场规模增速（单位：%）

图表8：我国起重机制造行业相关法规文件

图表9：我国装备制造业相关产业政策

图表10：2016-2019年货币和准货币（M2）供应量及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：2016-2019年货币（M1）供应量及同比增速（单位：万亿元，%）

图表12：2016-2019年流通中现金（M0）供应量及同比增速（单位：万亿元，%）

图表详见报告正文· · · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国起重机制造市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/465885465885.html>