

2010-2014年中国手机浏览器行业发展战略及投资 前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国手机浏览器行业发展战略及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/8588485884.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

手机浏览器目前opera手机浏览器功能上强大，但由于是国外软件，本地化工作有待改善，由于用了代理服务器，速度也偏慢，不支持CMWAP连接。

uc浏览器属于国内产品，对本地化工作做的很好，加入了很多适用国内用户的功能，比如手机精品网址导航，中文编码的支持等等，支持CMWAP和CMNET网络和在线视频点播功能，是国内用户的首选。

《2010-2013年中国手机浏览器市场调研及运行分析报告》依托公司多年对手机浏览器行业的研究，结合手机浏览器行业历年供需关系变化规律，对手机浏览器行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2010-2013年中国手机浏览器市场调研及运行分析报告》对我国手机浏览器的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目录

第一章 手机浏览器产业相关概述

第一节 手机浏览器概述

- 一、Opera浏览器介绍
- 二、YoYo手机浏览器介绍
- 三、MP手机浏览器介绍
- 四、skyfire手机浏览器介绍
- 五、windows手机浏览器介绍
- 六、iphone手机浏览器介绍

第二节 手机浏览器的功能

- 一、浏览功能
- 二、导航功能
- 三、视频播放功能
- 四、下载功能
- 五、个人数据管理功能。

第三节 手机浏览器的评价指标

第二章 2009-2010年全球智能手机浏览器发展格局分析

第一节 2009-2010年全球智能手机发展局势分析

- 一、全球智能手机市场现状

二、全球智能手机技术现状

三、全球智能手机功能现状

四、全球智能手机上网状况分析

五、全球智能手机发展趋势

第二节 2009-2010年全球手机浏览器发展形势分析

一、手机浏览器市场作为兵家必争之地

二、WAP手机浏览器成为市场主流

第三节 2009-2010年全球手机浏览器技术发展现状分析

第三章 2009-2010年全球手机浏览器实力派企业竞争力分析

第一节 爱可信

一、手机浏览器产品介绍

二、手机浏览器产品优势

三、手机浏览器产品竞争力分析

第二节 挪威的Opera公司

一、手机浏览器产品介绍

二、手机浏览器产品优势

三、手机浏览器产品竞争力分析

第三节 摩托罗拉

一、手机浏览器产品介绍

二、手机浏览器产品优势

三、手机浏览器产品竞争力分析

第四节 微软公司

一、手机浏览器产品介绍

二、手机浏览器产品优势

三、手机浏览器产品竞争力分析

第五节 Mozilla

一、手机浏览器产品介绍

二、手机浏览器产品优势

三、手机浏览器产品竞争力分析

第六节 Google

一、手机浏览器产品介绍

二、手机浏览器产品优势

三、手机浏览器产品竞争力分析

第四章 2009-2010年中国手机浏览器行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国手机浏览器行业政策环境分析

一、国家相关政策影响

二、产业政策

三、其他政策

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国手机浏览器行业社会环境分析

一、人们生活水平的提高

二、3G手机的流行

三、手机无线上网的持续火爆

第五章 2009-2010年中国手机浏览器行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国手机浏览器行业发展特征

一、手机浏览器行业现状

二、同国外的技术差距

三、同国外的合作方式

第二节 2009-2010年影响中国手机浏览器行业发展的因素

一、手机上网带宽低

二、GPRS资费偏高

三、手机浏览器的便捷性

第三节 2009-2010年中国手机浏览器的先进技术介绍

一、数据压缩优化技术

二、网页预读

三、缓存技术

四、其他技术

第六章 2009-2010年中国手机浏览器消费者需求分析

第一节 2009-2010年中国手机浏览器的功能需求分析

一、内容丰富

二、操作简便

三、功能强大

第二节 2009-2010年中国手机浏览器的技术标准需求分析

第三节 2009-2010年中国手机浏览器的安全性需求分析

一、手机防火墙

二、防病毒软件

三、代理服务器技术

第七章 2009-2010年中国手机浏览器行业竞争力格局分析

第一节 2009-2010年中国手机浏览器行业竞争概述

第二节 2009-2010年中国手机浏览器行业集中度分析

一、企业集中度

二、区域集中度

三、产品集中度

第三节 2009-2010年中国手机浏览器行业竞争方式分析

一、产品竞争

二、技术竞争

三、服务竞争

四、其他竞争

第八章 2009-2010年中国手机浏览器重点企业竞争力分析

第一节 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 诺基亚首信通信有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 武汉多普达通讯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2009-2010年中国手机浏览器关联行业发展动态分析

第一节 2009-2010年中国智能手机行业发展动态分析

一、中国智能手机技术现状概述

二、中国智能手机市场运行态势分析

三、中国智能手机用户情况分析

四、中国智能手机发展方向

第二节 2009-2010年中国通信产业发展态势分析

一、移动

二、联通

三、电信

四、网通

第三节 2009-2010年中国网络行业发展格局分析

一、网络行业发展概述

二、网络行业发展特点

三、网络行业发展趋势

第十章 2009-2010年中国手机产业运行新形势分析

第一节 2009-2010年中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

第二节 近几年中国手机产业数据监测

一、2007-2009年中国手机相关产业数据分析

二、2007-2009年中国手机产量数据分析

第三节 2009-2010年中国手机行业售后服务分析

一、2008年度手机行业质量问题分析

二、2008年中国手机售后服务调查

三、2008年手机行业用户搜索热点简况

第十一章 2010-2014年中国手机浏览器行业发展前景预测分析

第一节 2010-2014年中国手机浏览器行业发展环境预测

第二节 2010-2014年中国手机浏览器行业发展分析

一、手机浏览器行业发展方向

二、手机浏览器行业发展速度

第三节 2010-2014年中国手机浏览器行业市场预测分析

一、手机浏览器市场竞争态势预测

二、手机浏览器产品趋势预测

三、手机浏览器渠道预测分析

第十二章 2010-2014年中国手机浏览器投资机会及风险分析

第一节 2010-2014年中国手机浏览器投资机会分析

一、手机浏览器行业发展初期

二、手机浏览器市场潜力大

三、智能手机市场火爆

四、人们生活水平的提高

五、网络技术的发展

第二节 2010-2014年中国手机浏览器投资风险分析

一、技术风险

二、战略风险

三、财务风险

四、营销风险

五、其他风险

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2008年全年智能手机销售数据

图表 2007-2008年智能手机销量排行(根据操作系统)

图表 2006-2009年中国GDP季度增长率走势图

图表 2009年第一季度中国各项经济指标及增长幅度对比表

图表 2009年第一季度中国GDP产值及同比增长趋势图

图表 1992-2009年中国第一季度GDP同比增长率对比图

图表 1995-2009年3月中国宏观经济预警指数增长趋势图

图表 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 2000-2008年中国财政收入变化趋势图

图表 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司盈利指标情况

图表 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司资产运行指标状况

图表 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司盈利能力情况

图表 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司销售收入情况

图表 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司成本费用构成情况

图表 诺基亚首信通信有限公司盈利指标情况

图表 诺基亚首信通信有限公司资产运行指标状况

图表 诺基亚首信通信有限公司资产负债能力指标分析

图表 诺基亚首信通信有限公司盈利能力情况

图表 诺基亚首信通信有限公司销售收入情况

图表 诺基亚首信通信有限公司成本费用构成情况

图表 武汉多普达通讯有限公司盈利指标情况
图表 武汉多普达通讯有限公司资产运行指标状况
图表 武汉多普达通讯有限公司资产负债能力指标分析
图表 武汉多普达通讯有限公司盈利能力情况
图表 武汉多普达通讯有限公司销售收入情况
图表 武汉多普达通讯有限公司成本费用构成情况
图表 2008年全球手机市场厂商市场份额情况
图表 普通手机用户与智能手机用户关注度分析图
图表 智能手机附加功能使用情况
图表 不再选择智能手机的原因
图表 2001-2008年中国网民人数增长情况
图表 2007-2008年中国互联网基础资源对比
图表 3G门户产品体系
图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/8588485884.html>