

2021年中国赛马行业分析报告- 产业格局现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国赛马行业分析报告-产业格局现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/545883545883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

赛马行业产业链上游为育马、选种育种、饲养、训练、马匹交易。受政策影响，我国赛马产业仍处于起步阶段，国内纯血马份额较低。根据数据显示，2017年，欧洲、美洲、大洋洲等发达的赛马国家马匹总数均在万匹以上，而我国赛马数量仅为409只，与赛马运动发达的国家差距较大。

2017年全球部分地区赛马数量对比 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国赛马行业产业链上游代表企业包括深圳育马娱乐有限公司、青岛德瑞骏发生物科技股份有限公司等。

我国赛马行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

深圳育马娱乐有限公司

产业覆盖：经营范围包括养马、育马及赛马娱乐运动;国内商业(不含专营专控专卖商品);旅游用品、马匹(含纯种马)、马具购销。

营口骏华育马有限公司

专业性：是行业内领先的知名企业,主要从事马匹养殖、繁育等经营服务。

青岛德瑞骏发生物科技股份有限公司

公司为国家级高新技术企业和国内马匹繁殖改良领域的领军企业，建立了国内首个现代马业工程技术研究中心，拥有雄厚的技术和人才优势，并荣获多项国家发明专利。公司响应国家号召，顺应高新技术发展潮流，将互联网的创新成果融合于马匹领域之中，形成以“互联网+马业”为核心的创新型经济形态，建立马匹互联网交易平台，彻底解决农牧民因地理限制而产生的一系列困难从而帮助农牧民脱贫致富，实现新疆经济的是勃发展。

罗牛山股份有限公司

罗牛山股份有限公司创立于1987年，注册资本11.5亿元人民币，1997年在深交所上市，是中国首家“菜篮子”股份制上市企业，是以食品加工、冷链物流及畜牧养殖为主业，集房地产开发、教育、金融投资等板块的多元化企业集团，率先在全国实施资本化、品牌化、信息化和园区化战略。畜牧产业板块是公司传统主营板块，公司是海南省规模最大、配套产业体系最完备的畜牧业龙头企业，海南省最大的“菜篮子”工程保障基地，海南省最大的种猪繁育基地。其中，在建的罗牛山十万头现代化养猪场，是海南首个成套引进美式智能化生产线的超大型环保智能化规模养殖场。自2002年以来，公司连续15年被农业部和海南省农业厅认定为农业产业化国家重点龙头企业、海南省农业龙头企业

罗牛山正从“单一食品供应商”向“全类食品供应商”进行战略转型，食品加工及冷链物流产业板块是公司的核心板块。公司正在建设的海口罗牛山农产品加工产业园一期，总投资23亿元，是海南建省以来在建规模最大、档次最高、工艺设备最先进、质量标准最严格、配套设施

最完善的农产品加工及食品冷链物流项目，公司将依托罗牛山农产品加工产业园内陆续建成的多温层冷库搭建覆盖全岛、连通全国的物流网络体系，并极力打造农业品大数据、电子商务平台及物联网项目，集物流、仓储、加工、电商、金融等资源于一体，提供高品质、全覆盖的综合物流服务，致力打造成为中国南部最大的安全食品仓储基地和物流枢纽。数据来源：观研天下整理

赛马行业产业链中游包括赛事运营、赛事传播、产地租借、俱乐部、媒体杂志。在国内，投资建设马场需要建设一系列的配套基础设施，因此，场地建设投入占总投入的比重达52.6%，其次是马匹投入，占比为38.6%。

国内投资马场的前期投入结构占比 数据来源：观研天下整理

另外，维护马场运营需要运营费用。目前国内并无专业的马场运营公司，具体运营费用视场地所处位置当地的土地价格、劳动力价格而定。

国内投资马场的运营费用结构占比 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国我国赛马行业产业链中游代表企业包括广州香港马会赛马训练有限公司、澳门赛马会等。

我国赛马行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

东方赛马

产业覆盖：经营产品包括良种马的销售,马场专用设施,饲料的销售,赛马场设计,经营管理,马文化宣传展览服务,马文化产品研发,俱乐部会员会籍的经营与销售,俱乐部会所经营,酒店管理,骑乘服务,摄影服务,专业艺术的组织,策划服务,广告的设计,发布,制作及代理,自营或代理各类商品及技术的进出口业务。

玉龙马业

资金支持：两家拍卖行分别向“玉龙国际赛马公开赛2019赛季”投放200万元人民币，用于推动中国速度赛马。本次玉龙与两家世界知名拍卖行的合作将继续为中国速度赛马提供新动力。

澳门赛马会

澳门赛马会拥有的赛马场是亚洲最大马场之一，有近700匹马接受训练。马房有千余匹赛马，赛道占地45万平方米。场内可容近3万名观众。

广州香港马会赛马训练有限公司

香港赛马会透过其全资子公司从化马场，将由其设计及兴建的广州亚运会马术比赛场地改建成内地一个世界级马场和纯种马训练中心。经过8年改造，从化马场于2018年8月正式投入运营。从化马场占地约150万平方米，建有四条跑道，其中包括一条登山跑道，供练马师对马匹进行特别训练。而设备完善的马匹诊所及钉甲房，则比香港现有同类设施的规模更大。从化马场亦有多个放草场地及特别设计的马匹游泳池，这些设施将有助马匹保持良好状态。

数据来源：观研天下整理

赛马行业产业链下游包括博彩竞技、赛马体验、娱乐观光、文化周边、教育培训等。赛马行业主要围绕博彩竞技、赛马体验、娱乐观光、文化周边、教育培训等活动或项目进行开展。

现阶段，我国我国赛马行业产业链下游代表企业包括海南海峡航运股份有限公司、CHC杰士马主俱乐部等。

我国赛马行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

海南海峡航运股份有限公司

海峡股份从事客滚运输多年，船舶运营历史长，职业船员多，积累了航行、维护、保养、安全等方面一整套技术和丰富的船舶运输和管理经验。多年来，公司轮渡运输业务培养了大批专业人才，目前拥有一支持有国家海事部门签发的各类等级证书且具有丰富航海经验的船员队伍，拥有经验丰富的船舶运输和管理经验。

CHC杰士马主俱乐部

CHC杰士马主俱乐部是一家为国内精英马主量身打造的私人会员制俱乐部，在英国德比、爱尔兰德比、英国朱德望国际赛、浪琴表新加坡金杯赛等全球顶级大赛中折桂，是有名望的马主俱乐部。

CHC杰士马主俱乐部是中国首个集生活方式、顶级商务和纯血马赛事为一体的精英会员制俱乐部，为会员和嘉宾们提供尊享体验。俱乐部携手来自全球各个行业领域的领导者，为其会员在国内外提供无与伦比的独家定制会员服务体验。

自2012年成立以来，俱乐部与全球的纯血马业与商业巨头建立精诚合作关系，放马中、英、爱、澳、美、德、法、新、非全球九个国家。加入并成为CHC杰士俱乐部的尊贵会员，也可享有一系列的独家投资计划如房地产、商业、优质种马繁育等投资商机（CHC杰士马主俱乐部目前在欧洲、北美和澳大利亚拥有十一匹极具商业价值的种公马，同时也面向市场销售旗下所繁育的马匹）。

大谦世界明星马主团

在2019全国速度赛马锦标赛上，“大谦十一郎”、“无忧无虑”的夺冠则是马主实力的最佳证明。在2019年，“大谦世界明星马主团”向专业化再进一步——成立好马传媒公司，首个代表作便是填补中国马术空白的中国年青马西坞大奖赛。因为明星们的参与，新华社以及诸多大流量节目纷纷采访于谦等明星，而于谦等明星也“言必称赛马”，让马文化得到了非常广泛的传播。

骐骥马业

已成中国马主海外新力量的代表之一：以“骐骥”命名的赛驹在国外接连获胜，已成为级别赛常客数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国赛马行业分析报告-产业格局现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国赛马行业发展概述

第一节 赛马行业发展情况概述

- 一、赛马行业相关定义
- 二、赛马行业基本情况介绍
- 三、赛马行业发展特点分析
- 四、赛马行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、赛马行业需求主体分析

第二节 中国赛马行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、赛马行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国赛马行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国赛马行业生命周期分析
 - 一、赛马行业生命周期理论概述
 - 二、赛马行业所属的生命周期分析
- 第四节 赛马行业经济指标分析
 - 一、赛马行业的赢利性分析
 - 二、赛马行业的经济周期分析
 - 三、赛马行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国赛马行业进入壁垒分析
 - 一、赛马行业资金壁垒分析
 - 二、赛马行业技术壁垒分析
 - 三、赛马行业人才壁垒分析
 - 四、赛马行业品牌壁垒分析
 - 五、赛马行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球赛马行业市场发展现状分析

- 第一节 全球赛马行业发展历程回顾
- 第二节 全球赛马行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲赛马行业地区市场分析
 - 一、亚洲赛马行业市场现状分析
 - 二、亚洲赛马行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲赛马行业市场前景分析
- 第四节 北美赛马行业地区市场分析
 - 一、北美赛马行业市场现状分析
 - 二、北美赛马行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美赛马行业市场前景分析
- 第五节 欧洲赛马行业地区市场分析

- 一、欧洲赛马行业市场现状分析
- 二、欧洲赛马行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲赛马行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界赛马行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球赛马行业市场规模预测

第三章 中国赛马产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国赛马行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国赛马产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国赛马行业运行情况

第一节 中国赛马行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国赛马行业市场规模分析

第三节 中国赛马行业供应情况分析

第四节 中国赛马行业需求情况分析

第五节 我国赛马行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国赛马行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国赛马行业供需平衡分析

第八节 中国赛马行业发展趋势分析

第五章 中国赛马所属行业运行数据监测

第一节 中国赛马所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国赛马所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国赛马所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国赛马市场格局分析

第一节 中国赛马行业竞争现状分析

一、中国赛马行业竞争情况分析

二、中国赛马行业主要品牌分析

第二节 中国赛马行业集中度分析

一、中国赛马行业市场集中度影响因素分析

二、中国赛马行业市场集中度分析

第三节 中国赛马行业存在的问题

第四节 中国赛马行业解决问题的策略分析

第五节 中国赛马行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国赛马行业需求特点与动态分析

第一节 中国赛马行业消费市场动态情况

第二节 中国赛马行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 赛马行业成本结构分析

第四节 赛马行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国赛马行业价格现状分析

第六节 中国赛马行业平均价格走势预测

一、中国赛马行业价格影响因素

二、中国赛马行业平均价格走势预测

三、中国赛马行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国赛马行业区域市场现状分析

第一节 中国赛马行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区赛马市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区赛马市场规模分析

四、华东地区赛马市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区赛马市场规模分析
- 四、华中地区赛马市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区赛马市场规模分析
- 四、华南地区赛马市场规模预测

第九章 2017-2021年中国赛马行业竞争情况

第一节 中国赛马行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国赛马行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国赛马行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 赛马行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国赛马行业发展前景分析与预测

第一节 中国赛马行业未来发展前景分析

一、赛马行业国内投资环境分析

二、中国赛马行业市场机会分析

三、中国赛马行业投资增速预测

第二节 中国赛马行业未来发展趋势预测

第三节 中国赛马行业市场发展预测

一、中国赛马行业市场规模预测

二、中国赛马行业市场规模增速预测

三、中国赛马行业产值规模预测

四、中国赛马行业产值增速预测

五、中国赛马行业供需情况预测

第四节 中国赛马行业盈利走势预测

一、中国赛马行业毛利润同比增速预测

二、中国赛马行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国赛马行业投资风险与营销分析

第一节 赛马行业投资风险分析

一、赛马行业政策风险分析

二、赛马行业技术风险分析

三、赛马行业竞争风险分析

四、赛马行业其他风险分析

第二节 赛马行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国赛马行业发展战略及规划建议

第一节 中国赛马行业品牌战略分析

一、赛马企业品牌的重要性

二、赛马企业实施品牌战略的意义

三、赛马企业品牌的现状分析

四、赛马企业的品牌战略

五、赛马品牌战略管理的策略

第二节 中国赛马行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国赛马行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国赛马行业发展策略及投资建议

第一节 中国赛马行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国赛马行业营销渠道策略

- 一、赛马行业渠道选择策略
- 二、赛马行业营销策略

第三节 中国赛马行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国赛马行业重点投资区域分析
- 二、中国赛马行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/545883545883.html>