

# 中国智能物流装备行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能物流装备行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、智能物流装备行业发展环境

#### 1.经济环境

智能物流装备通常由自动化仓储、搬运、输送、分拣、拣选、电气控制和信息管理系统组成。近几年我国物流行业发展迅猛，社会物流总额在逐年上涨，2021年达335.2亿元，快递业务量持续提升，2021年达1083亿件。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

疫情以来跨境电商渗透率提升，2021年跨境电商交易额占我国货物贸易进出口总值39.1万亿元的比重达36.32%，使得物流赛道需求进一步爆发。而我国整体物流运行效率相对发达国家处于较低水平，直接驱动我国智能物流装备景气周期上行。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.社会环境

物流行业属于密集型产业，近年来我国人力成本不断提升，叠加年青一代对进入物流行业及制造业意愿薄弱，我国物流行业面临劳动力短缺的长期困境，物流环节无人化的重要性显现，智能物流设备面临发展机遇。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 3.政策环境

近年来，国家出台政策文件支持智能物流装备推广应用，在2021年《十四五规划》中更是明确指出要培育数智物流新增长点。随着智能物流装备行业利好政策持续加码，行业进入加速发展阶段。

| 我国智能物流装备行业相关政策 | 时间         | 政策                    | 发布部门   | 主要内容   |  |
|----------------|------------|-----------------------|--------|--|--|
|                | 2016年3月17日 | 《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 | 国务院办公厅 | 深化流通体制改革，促进流通信息化、标准化、集约化，推动传统商业加速向现代流通转型升级。加强物流基础设施建设，大力发展第三方物流和绿色物流、冷链物流、城乡配送 |  |
|                | 2016年7月29日 | 《“互联网+”高效物流实施意见》      | 发改委    | 进一步推进先进信息技术在仓储、运输、配送等环   |  |

节的应用，促进基于互联网的物流新装备、新模式、新技术出现和发展，从而大幅提高物流效率 2016年9月13日 《物流业降本增效专项行动方案(2016-2018年)》 国务院办公厅 到2018年，物流业降本增效取得明显成效。全社会物流总费用占国内生产总值(CDP)的比三较2015年降低1个百分点以上 2016年11月29日

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》 国务院办公厅 推动智能制造关键技术装备迈上新台阶。突破智能物流与仓储装备，开展首台套装备研究开发和推广应用。 2017年7月20日 《新一代人工智能发展规划》 国务院办公厅 明确提出要加强智能化装卸搬运、分拣包装、加工配送等智能物流装备研发和推广应用

2017年8月17日 《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》 国务院办公厅 开展仓储智能化试点示范。结合国家智能化仓储物流基地示范工作，推广应用先进信息技术及装备，加快智能化发展步伐，提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平，降低仓储管理成本 2017年12月14日

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020)》 工信部 指出“要开发智能物流仓储设备，提升高速分机、多层穿梭车、高密度存储穿梭板等物流装备的智能化水平，建设无人化智能仓储，同时创新人工智能产品和服务” 2018年1月23日

《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》 国务院办公厅 提出要强化规划引领，完善电子商务快递物流基础设施，鼓励快递物流企业采用先进适用技术和装备，提升快递物流装备自动化、专业化水平 2018年12月21日 《国家物流枢纽布局和建设规划》 发改委、交通运输部

提出到2020年，布局建设30个左右国家物流枢纽，形成国家物流枢纽网络基本框架

2020年5月29日 《政府工作报告》 国务院办公厅 提出要推动制造业升级和新兴产业发展、支持制造业高质量发展。发展研发设计、现代物流、检验检测认证等生产性服务业

2020年8月22日 《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》 发改委 鼓励制造业企业开展物流智能化改造，推广应用物流机器人、智能仓储、自动分拣等新型物流技术装备

资料来源：观研天下整理

## 二、智能物流装备行业竞争情况

多重利好下我国智能物流装备行业百花齐放。自动化物流设备和软件等都具有技术共同性，因此系统集成和软件开发能力以及自主研发程度高的智能物流设备企业竞争能力较强，如德马科技、中科微至、兰剑智能、今天国际、东杰智能、音飞储存等。目前我国本土龙头企业与国外龙头企业相比仍有较大差距，随着国内智能物流设备景气周期上行，国内龙头有望凭借性价比、技术、服务等优势获取海外订单，在全球激烈的竞争中突出重围。

我国智能物流行业代表企业一览 企业名称 成立时间 业务内容 主要产品 兰剑智能 1993年 主要从事以物流机器人为核心的智能仓储物流自动化系统的研发、设计、生产、销售及服务，是一家以物流机器人为核心的智能仓储物流自动化系统解决方案提供商。

是以智能机器人为核心的智能仓储物流自动化系统，并基于该系统提供自动化 RaaS

代运营、售后运营维护、技术咨询规划等服务。今天国际 2000年基于规划集成和软件开发优势，为客户提供一体化的仓储、配送自动化物流系统及服务，使客户实现物料出入库、存储、搬运输送、分拣与拣选、配送等物流活动的自动化、信息化和智能化，提升客户的物流管理水平，提高经营效率。提供的自动化物流系统综合解决方案具体包括自动化物流系统的规划设计、系统集成、软件开发、设备定制、电控系统开发、现场安装调试、客户培训和售后服务等一系列工作。

东杰智能

1995年

提供智能制造系统总承包服务及个性化定制解决方案和智慧停车解决方案。

包括智能仓储解决方案、智能分拣解决方案、智能配送解决方案和智能立体停车解决方案。

音飞存储

1997年

以高精密货架业务为核心业务，以集成业务为战略业务，以服务业务为新兴业务。托盘类、料箱类、软件、配套设备、高精密货架、仓储设备及系统维护、冷链运营服务、中央厨房运营服务。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智能物流装备行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国智能物流装备行业发展概述

#### 第一节 智能物流装备行业发展情况概述

- 一、智能物流装备行业相关定义
- 二、智能物流装备特点分析
- 三、智能物流装备行业基本情况介绍
- 四、智能物流装备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智能物流装备行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能物流装备行业生命周期分析

- 一、智能物流装备行业生命周期理论概述
- 二、智能物流装备行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智能物流装备行业经济指标分析

- 一、智能物流装备行业的赢利性分析
- 二、智能物流装备行业的经济周期分析
- 三、智能物流装备行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球智能物流装备行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能物流装备行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能物流装备行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能物流装备行业地区市场分析

- 一、亚洲智能物流装备行业市场现状分析
- 二、亚洲智能物流装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能物流装备行业市场前景分析

#### 第四节 北美智能物流装备行业地区市场分析

- 一、北美智能物流装备行业市场现状分析
- 二、北美智能物流装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能物流装备行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智能物流装备行业地区市场分析

- 一、欧洲智能物流装备行业市场现状分析

二、欧洲智能物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能物流装备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能物流装备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能物流装备行业市场规模预测

第三章 中国智能物流装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能物流装备行业的影响分析

第三节中国智能物流装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能物流装备行业的影响分析

第五节中国智能物流装备行业产业社会环境分析

第四章 中国智能物流装备行业运行情况

第一节中国智能物流装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能物流装备行业市场规模分析

一、影响中国智能物流装备行业市场规模的因素

二、中国智能物流装备行业市场规模

三、中国智能物流装备行业市场规模解析

第三节中国智能物流装备行业供应情况分析

一、中国智能物流装备行业供应规模

二、中国智能物流装备行业供应特点

第四节中国智能物流装备行业需求情况分析

- 一、中国智能物流装备行业需求规模
- 二、中国智能物流装备行业需求特点
- 第五节中国智能物流装备行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能物流装备行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国智能物流装备行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能物流装备行业产业链图解

### 第二节中国智能物流装备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能物流装备行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能物流装备行业的影响分析

### 第三节我国智能物流装备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国智能物流装备行业市场竞争分析

### 第一节中国智能物流装备行业竞争现状分析

- 一、中国智能物流装备行业竞争格局分析
- 二、中国智能物流装备行业主要品牌分析

### 第二节中国智能物流装备行业集中度分析

- 一、中国智能物流装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能物流装备行业市场集中度分析

### 第三节中国智能物流装备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国智能物流装备行业模型分析

### 第一节中国智能物流装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力



四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能物流装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能物流装备行业SWOT分析结论

第三节中国智能物流装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能物流装备行业需求特点与动态分析

第一节中国智能物流装备行业市场动态情况

第二节中国智能物流装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能物流装备行业成本结构分析

第四节智能物流装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能物流装备行业价格现状分析

第六节中国智能物流装备行业平均价格走势预测

一、中国智能物流装备行业平均价格趋势分析

二、中国智能物流装备行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能物流装备行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能物流装备行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能物流装备行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智能物流装备行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国智能物流装备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能物流装备行业区域市场规模分析

#### 一、影响智能物流装备行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智能物流装备行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智能物流装备行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能物流装备行业市场分析

##### (1) 华东地区智能物流装备行业市场规模

##### (2) 华南地区智能物流装备行业市场现状

##### (3) 华东地区智能物流装备行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能物流装备行业市场分析

##### (1) 华中地区智能物流装备行业市场规模

##### (2) 华中地区智能物流装备行业市场现状

##### (3) 华中地区智能物流装备行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区智能物流装备行业市场分析

(1) 华南地区智能物流装备行业市场规模

(2) 华南地区智能物流装备行业市场现状

(3) 华南地区智能物流装备行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区智能物流装备行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区智能物流装备行业市场分析

(1) 华北地区智能物流装备行业市场规模

(2) 华北地区智能物流装备行业市场现状

(3) 华北地区智能物流装备行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区智能物流装备行业市场分析

(1) 东北地区智能物流装备行业市场规模

(2) 东北地区智能物流装备行业市场现状

(3) 东北地区智能物流装备行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区智能物流装备行业市场分析

(1) 西南地区智能物流装备行业市场规模

(2) 西南地区智能物流装备行业市场现状

(3) 西南地区智能物流装备行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区智能物流装备行业市场分析

(1) 西北地区智能物流装备行业市场规模

(2) 西北地区智能物流装备行业市场现状

(3) 西北地区智能物流装备行业市场规模预测

## 第十一章 智能物流装备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国智能物流装备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能物流装备行业未来发展前景分析

一、智能物流装备行业国内投资环境分析

二、中国智能物流装备行业市场机会分析

三、中国智能物流装备行业投资增速预测

### 第二节 中国智能物流装备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能物流装备行业规模发展预测

一、中国智能物流装备行业市场规模预测

二、中国智能物流装备行业市场规模增速预测

三、中国智能物流装备行业产值规模预测

四、中国智能物流装备行业产值增速预测

五、中国智能物流装备行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能物流装备行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国智能物流装备行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国智能物流装备行业进入壁垒分析

一、智能物流装备行业资金壁垒分析

二、智能物流装备行业技术壁垒分析

三、智能物流装备行业人才壁垒分析

四、智能物流装备行业品牌壁垒分析

五、智能物流装备行业其他壁垒分析

### 第二节 智能物流装备行业风险分析

一、智能物流装备行业宏观环境风险

二、智能物流装备行业技术风险

三、智能物流装备行业竞争风险

四、智能物流装备行业其他风险

### 第三节 中国智能物流装备行业存在的问题

### 第四节 中国智能物流装备行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国智能物流装备行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国智能物流装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能物流装备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能物流装备行业营销策略分析

一、智能物流装备行业产品策略

二、智能物流装备行业定价策略

三、智能物流装备行业渠道策略

四、智能物流装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595882.html>