

中国赖氨酸市场发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国赖氨酸市场发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575881.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

赖氨酸化学名为2,6-二氨基己酸，主要存在于动物性食物和豆类中。赖氨酸在促进人体生长发育、增强机体免疫力、抗病毒、促进脂肪氧化、缓解焦虑情绪等方面都具有积极的营养学意义，同时也能促进某些营养素的吸收，能与一些营养素协同作用，更好的发挥各种营养素的生理功能。因此是人类和哺乳动物的必需氨基酸之一。按光学活性分，赖氨酸有L型（左旋）、D型（右旋）和DL型（消旋）3种构型。

赖氨酸是仅次于味精的第二大氨基酸产业。近年来随着我国下游养殖行业的发展，我国赖氨酸生产规模占全球产能的占比在不断增加。但进入2020年，我国赖氨酸产量有所下降。而虽然产量有所下滑，但目前依然是赖氨酸生产大国。数据显示，2019年我国赖氨酸供应量达192.9万吨，同比增长12.7%，占全球比重提升至63%。而2021年我国赖氨酸产量只有180万吨，较2019年下降了12.9万吨。

数据来源：中粮饲料，观研天下整理

与产量下滑不同的是，进入2020年以来，我国赖氨酸市场需求得到有效提振，市场规模有所回升。

国内市场：目前我国赖氨酸主要应用在食品添加剂、医药、饲料添加剂领域。其中饲料添加剂是赖氨酸主要应用领域，占比达到了95%。自2020年以来，随着生猪存栏量的恢复，以及饲料工业化产量提高，带动赖氨酸需求量回升。初步估计，2020年我国赖氨酸需求量约98万吨，同比增幅为13%。

数据来源：观研天下整理

具体来看，进入2021年，随着生猪生产加快恢复，水产和反刍动物养殖持续发展的带动，我国饲料行业高质量发展取得新成效，产量明显增长。

根据数据显示，2021年全国工业饲料总产量29344.3万吨，比上年增长16.1%。其中配合饲料产量27017.1万吨，增长17.1%；浓缩饲料产量1551.1万吨，增长2.4%；添加剂预混合饲料产量663.1万吨，增长11.5%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

分品种看，肉禽饲料和猪饲料产量最大。数据显示，2021年全国猪饲料产量13076.5万吨，增长46.6%；蛋禽饲料产量3231.4万吨，下降3.6%；肉禽饲料产量8909.6万吨，下降2.9%；反刍动物饲料产量1480.3万吨，增长12.2%；水产饲料产量2293.0万吨，增长8.0%；宠物饲料产量113.0万吨，增长17.3%；其他饲料产量240.5万吨，下降16.2%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

国外市场：2019年以来出口量呈现增长态势。数据显示，2020年1-12月，我国赖氨酸盐及酯共出口78.2万吨，同比增33.27%，占总产量的57.3%。2021年我国赖氨酸与赖氨酸盐及酯的出口量为82.63万吨，同比增6%。其中荷兰、德国、泰国、越南、俄罗斯联邦、美国、波兰、丹麦、立陶宛、加拿大、印度等是我国赖氨酸与赖氨酸盐及酯主要出口地区。

数据来源：中国海关，观研天下整理

其中12月我国赖氨酸与赖氨酸盐及酯的出口量最高，为9.96万吨，环比增24.3%，同比增54.8%。5月出口量最低，只有4.67万吨。

数据来源：中国海关，观研天下整理

价格方面，大落大起。2021年8月以前工厂累库降价销售，赖氨酸价格高位回调；2021年8月后利多占据主导，煤价飙升、能耗双控、限电影响，东北、山东工厂生产受限，厂家挺价心态坚挺，赖氨酸价格回升至高位，并创历史高位。进入到2022年，仍需关注原料端玉米、煤炭市场价格变化，以及能耗双控、新冠疫情，海外市场采购节奏、国内需求等因素带来的影响。

根据数据显示，截至2021年9月底，98含量赖氨酸报价9.3-9.8元/公斤，同比增47.6%，70含量赖氨酸报价6.3-7元/公斤，同比增61.5%。到12月底，98含量赖氨酸报价12.5-13.2元/公斤，同比增34%，70含量赖氨酸报价7.6-8.5元/公斤，同比增46%。

数据来源：饲料行业网，观研天下整理

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国赖氨酸市场发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国赖氨酸行业发展概述

第一节 赖氨酸行业发展情况概述

- 一、赖氨酸行业相关定义
- 二、赖氨酸行业基本情况介绍
- 三、赖氨酸行业发展特点分析

四、赖氨酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、赖氨酸行业需求主体分析

第二节中国赖氨酸行业生命周期分析

一、赖氨酸行业生命周期理论概述

二、赖氨酸行业所属的生命周期分析

第三节赖氨酸行业经济指标分析

一、赖氨酸行业的赢利性分析

二、赖氨酸行业的经济周期分析

三、赖氨酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球赖氨酸行业市场发展现状分析

第一节全球赖氨酸行业发展历程回顾

第二节全球赖氨酸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲赖氨酸行业地区市场分析

一、亚洲赖氨酸行业市场现状分析

二、亚洲赖氨酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲赖氨酸行业市场前景分析

第四节北美赖氨酸行业地区市场分析

一、北美赖氨酸行业市场现状分析

二、北美赖氨酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美赖氨酸行业市场前景分析

第五节欧洲赖氨酸行业地区市场分析

一、欧洲赖氨酸行业市场现状分析

二、欧洲赖氨酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲赖氨酸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界赖氨酸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球赖氨酸行业市场规模预测

第三章 中国赖氨酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对赖氨酸行业的影响分析

第三节中国赖氨酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对赖氨酸行业的影响分析

第五节中国赖氨酸行业产业社会环境分析

第四章 中国赖氨酸行业运行情况

第一节中国赖氨酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国赖氨酸行业市场规模分析

一、影响中国赖氨酸行业市场规模的因素

二、中国赖氨酸行业市场规模

三、中国赖氨酸行业市场规模解析

第三节中国赖氨酸行业供应情况分析

一、中国赖氨酸行业供应规模

二、中国赖氨酸行业供应特点

第四节中国赖氨酸行业需求情况分析

一、中国赖氨酸行业需求规模

二、中国赖氨酸行业需求特点

第五节中国赖氨酸行业供需平衡分析

第五章 中国赖氨酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国赖氨酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、赖氨酸行业产业链图解

第二节中国赖氨酸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对赖氨酸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对赖氨酸行业的影响分析

第三节我国赖氨酸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国赖氨酸行业市场竞争分析

第一节中国赖氨酸行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国赖氨酸行业竞争现状分析

- 一、中国赖氨酸行业竞争格局分析
- 二、中国赖氨酸行业主要品牌分析

第三节中国赖氨酸行业集中度分析

- 一、中国赖氨酸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国赖氨酸行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国赖氨酸行业模型分析

第一节中国赖氨酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国赖氨酸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国赖氨酸行业SWOT分析结论

第三节中国赖氨酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国赖氨酸行业需求特点与动态分析

第一节中国赖氨酸行业市场动态情况

第二节中国赖氨酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节赖氨酸行业成本结构分析

第四节赖氨酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国赖氨酸行业价格现状分析

第六节中国赖氨酸行业平均价格走势预测

一、中国赖氨酸行业平均价格趋势分析

二、中国赖氨酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国赖氨酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国赖氨酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国赖氨酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国赖氨酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国赖氨酸行业区域市场现状分析

第一节中国赖氨酸行业区域市场规模分析

影响赖氨酸行业区域市场分布的因素

中国赖氨酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区赖氨酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区赖氨酸行业市场分析

(1) 华东地区赖氨酸行业市场规模

(2) 华南地区赖氨酸行业市场现状

(3) 华东地区赖氨酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区赖氨酸行业市场分析

(1) 华中地区赖氨酸行业市场规模

(2) 华中地区赖氨酸行业市场现状

(3) 华中地区赖氨酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区赖氨酸行业市场分析

(1) 华南地区赖氨酸行业市场规模

(2) 华南地区赖氨酸行业市场现状

(3) 华南地区赖氨酸行业市场规模预测

第五节华北地区赖氨酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区赖氨酸行业市场分析

(1) 华北地区赖氨酸行业市场规模

(2) 华北地区赖氨酸行业市场现状

(3) 华北地区赖氨酸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区赖氨酸行业市场分析

(1) 东北地区赖氨酸行业市场规模

(2) 东北地区赖氨酸行业市场现状

(3) 东北地区赖氨酸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区赖氨酸行业市场分析

(1) 西南地区赖氨酸行业市场规模

(2) 西南地区赖氨酸行业市场现状

(3) 西南地区赖氨酸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区赖氨酸行业市场分析

(1) 西北地区赖氨酸行业市场规模

(2) 西北地区赖氨酸行业市场现状

(3) 西北地区赖氨酸行业市场规模预测

第十一章 赖氨酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国赖氨酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国赖氨酸行业未来发展前景分析

- 一、赖氨酸行业国内投资环境分析
- 二、中国赖氨酸行业市场机会分析
- 三、中国赖氨酸行业投资增速预测

第二节 中国赖氨酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国赖氨酸行业规模发展预测

- 一、中国赖氨酸行业市场规模预测
- 二、中国赖氨酸行业市场规模增速预测
- 三、中国赖氨酸行业产值规模预测
- 四、中国赖氨酸行业产值增速预测
- 五、中国赖氨酸行业供需情况预测

第四节 中国赖氨酸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国赖氨酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国赖氨酸行业进入壁垒分析

- 一、赖氨酸行业资金壁垒分析
- 二、赖氨酸行业技术壁垒分析
- 三、赖氨酸行业人才壁垒分析
- 四、赖氨酸行业品牌壁垒分析

五、赖氨酸行业其他壁垒分析

第二节 赖氨酸行业风险分析

一、赖氨酸行业宏观环境风险

二、赖氨酸行业技术风险

三、赖氨酸行业竞争风险

四、赖氨酸行业其他风险

第三节 中国赖氨酸行业存在的问题

第四节 中国赖氨酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国赖氨酸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国赖氨酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国赖氨酸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 赖氨酸行业营销策略分析

一、赖氨酸行业产品营销

二、赖氨酸行业定价策略

三、赖氨酸行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575881.html>