

中国MMA行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国MMA行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/785880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

甲基丙烯酸甲酯（MMA）下游应用集中，PMMA、塑料加工助剂为核心消费领域。近年来我国MMA产能产量快速增长，已成为全球最大生产国。其产能区域集聚特征显著，生产工艺以ACH法为主导。2025年以来，行业面临出口疲软、下游需求跟进不足等问题，供需结构性失衡加剧，价格与盈利水平显著下滑。

1.MMA下游消费格局集中，PMMA领跑

甲基丙烯酸甲酯（MMA）作为重要的有机化工原料，广泛应用于聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）、丙烯酸树脂、乳液、塑料加工助剂、木材浸润剂及纸张上光剂等领域。国内MMA下游消费已形成以PMMA领衔、多领域协同发展的格局。2023年，PMMA占比超55%，稳居第一大应用领域；塑料加工助剂占比超20%，二者合计占比超75%，构成MMA下游核心消费结构。

数据来源：公开资料、观研天下整理

PMMA俗称有机玻璃、亚克力，是性能优异的热塑性塑料，具备透光性佳、透明度高、介电性能良好、耐候性强及加工便捷等特点，广泛应用于建筑、光电、照明、交通、医疗及航空航天等领域。2020-2024年，我国PMMA产量逐年增长，为上游MMA带来持续的需求支撑与市场空间。不过受房地产行业低迷影响，PMMA在建筑领域的需求有所承压。

数据来源：公开资料、观研天下整理

在塑料加工助剂领域，MMA主要用于生产聚氯乙烯（PVC）改性助剂，包括ACR（丙烯酸酯类）和MBS（甲基丙烯酸甲酯-丁二烯-苯乙烯共聚物）。自2020年以来，我国聚氯乙烯产量始终维持在2000万吨以上，为MMA在塑料加工助剂领域的应用提供了显著的市场空间。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.我国MMA行业供给能力增强，区域集聚特征显著

近年来，我国MMA产能与产量快速提升，行业供给能力持续增强。数据显示，2020年至2025年，我国MMA产能由145.5万吨增至285.5万吨，年均复合增长率约14.43%。2026年，行业计划新增产能30万吨，若顺利投产且不考虑落后产能退出，全年产能有望突破300万吨大关。与此同时，我国MMA产量持续攀升，2020年至2025年年均复合增长率超过15%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

我国已成为全球最大的MMA生产国，产能分布呈现明显的区域集聚特征。2025年，华东、华北和东北地区合计占据全国80%的产能。其中，华东地区为全国最大产区，产能突破100万吨大关，占比提升至36.78%，较2024年增加1个百分点。该区域凭借优越的物流条件、

完善的产业配套及贴近主要消费市场的区位优势，持续巩固领先地位。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3. 工艺格局清晰，ACH法主导国内MMA产能，占比将进一步提升

国内MMA生产工艺主要有丙酮氰醇法（ACH法）、异丁烯/叔丁醇氧化法（C4法）和乙烯法（C2法）。其中，ACH法可有效利用丙烯腈副产氢氰酸，技术成熟、产品收率高，是我国MMA主流生产工艺，2025年产能占比超过70%。氢氰酸剧毒、储运要求高，采用ACH法的生产企业多向产业链上游延伸，配套建设丙烯腈装置，既可获得稳定的原料来源、降低储运风险，又能实现丙烯腈与副产氢氰酸的资源综合利用，提升整体经济效益。2026年新增的30万吨MMA装置均为ACH法，预计其占比将进一步提升。

C4法原料无毒无害，副产少，工艺较ACH法更安全、更环保，但成本高于ACH法，国内布局企业相对较少，2025年产能占比23%左右。C2法具备最优的环保性能，但技术壁垒高，国内布局企业相对稀缺。2025年盘锦三力5万吨/年C2法MMA装置顺利投产，正式填补了我国该工艺路线的产能空白。

国内MMA生产工艺对比	项目	ACH法	C4法	C2法	原材料
丙酮、氢氰酸（HCN）、甲醇、硫酸等					异丁烯（i-C4）或叔丁醇（TBA）、甲醇、空气/氧气等
技术成熟、MMA收率高；有效利用丙烯腈副产氢氰酸等					乙烯、甲醇、一氧化碳（CO）、甲醛等
原料无毒无害，副产少，原子利用率高等					优势
无废酸处理问题，环保优势突出；产品纯度高					弱势
原料氢氰酸剧毒，储运要求高，生产过程要严格控制；受丙烯腈开工率影响等					
工艺流程长、设备复杂，高纯异丁烯价格高昂，成本高于ACH法等					
工艺集成难度大，技术壁垒高；催化剂昂贵等					

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

4. 出口承压、供需失衡，MMA行业利润显著下滑

近年来，我国MMA出口市场波动显著，整体呈波动下降态势。2025年，受海外需求疲软影响，累计出口25.91万吨，同比下降17.87%；出口额受价格下滑拖累，跌幅更为显著，同比下滑32.01%至30.41亿元，出口市场明显承压。

数据来源：海关总署、观研天下整理

值得注意的是，2025年国内MMA产量突破180万吨，同比增幅近20%，另有20万吨新增产能落地。受房地产低迷等因素影响，下游需求跟进不足，叠加出口疲软，行业供需结构性失衡加剧，价格承压下行。数据显示，2025年我国MMA市场均价降至10266元/吨，较2024年

下跌25.3%。价格下行之下，行业利润空间显著收窄。其中ACH法理论利润降至845元/吨，较2024年的3315元/吨下跌74.5%；C4法理论利润转盈为亏，降至-71元/吨，较2024年的1790元/吨下跌104.0%。

数据来源：慧聪化工网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国MMA行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 MMA 行业基本情况介绍

第一节 MMA 行业发展情况概述

一、MMA 行业相关定义

二、MMA 特点分析

三、MMA 行业供需主体介绍

四、MMA 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节	中国MMA	行业发展历程
第三节	中国MMA	行业经济地位分析
第二章	中国MMA	行业监管分析
第一节	中国MMA	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节	中国MMA	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节	国内监管与政策对MMA	行业的影响分析
		【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章	中国MMA	行业发展环境分析
第一节	中国	宏观经济发展现状
第二节	中国	对外贸易环境与影响分析
第三节	中国MMA	行业宏观环境分析（PEST模型）
一、		PEST模型概述
二、		政策环境影响分析
三、		经济环境影响分析
四、		社会环境影响分析
五、		技术环境影响分析
第四节	中国MMA	行业环境分析结论
第四章	全球MMA	行业发展现状分析
第一节	全球MMA	行业发展历程回顾
第二节	全球MMA	行业规模分布
一、	2021-2025年全球MMA	行业规模
二、	全球MMA	行业市场区域分布
第三节	亚洲MMA	行业地区市场分析
一、	亚洲MMA	行业市场现状分析
二、	2021-2025年亚洲MMA	行业市场规模与需求分析
三、	亚洲MMA	行业市场前景分析
第四节	北美MMA	行业地区市场分析
一、	北美MMA	行业市场现状分析
二、	2021-2025年北美MMA	行业市场规模与需求分析
三、	北美MMA	行业市场前景分析
第五节	欧洲MMA	行业地区市场分析

- 一、欧洲MMA 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲MMA 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲MMA 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球MMA 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球MMA 行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】
- 第五章 中国MMA 行业运行情况
- 第一节 中国MMA 行业发展介绍
- 一、MMA行业发展特点分析
- 二、MMA行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国MMA 行业市场规模分析
- 一、影响中国MMA 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国MMA 行业市场规模
- 三、中国MMA行业市场规模数据解读
- 第三节 中国MMA 行业供应情况分析
- 一、2021-2025年中国MMA 行业供应规模
- 二、中国MMA 行业供应特点
- 第四节 中国MMA 行业需求情况分析
- 一、2021-2025年中国MMA 行业需求规模
- 二、中国MMA 行业需求特点
- 第五节 中国MMA 行业供需平衡分析
- 第六章 中国MMA 行业经济指标与需求特点分析
- 第一节 中国MMA 行业市场动态情况
- 第二节 MMA 行业成本与价格分析
- 一、MMA行业价格影响因素分析
- 二、MMA行业成本结构分析
- 三、2021-2025年中国MMA 行业价格现状分析
- 第三节 MMA 行业盈利能力分析
- 一、MMA 行业的盈利性分析
- 二、MMA 行业附加值的提升空间分析
- 第四节 中国MMA 行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

- 第五节 中国MMA 行业的经济周期分析
- 第七章 中国MMA 行业产业链及细分市场分析
- 第一节 中国MMA 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、MMA 行业产业链图解
- 第二节 中国MMA 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对MMA 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对MMA 行业的影响分析
- 第三节 中国MMA 行业细分市场分析
 - 一、中国MMA 行业细分市场结构划分
 - 二、细分市场分析——市场1
 - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
 - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测
 - 三、细分市场分析——市场2
 - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
 - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)
- 第八章 中国MMA 行业市场竞争分析
- 第一节 中国MMA 行业竞争现状分析
 - 一、中国MMA 行业竞争格局分析
 - 二、中国MMA 行业主要品牌分析
- 第二节 中国MMA 行业集中度分析
 - 一、中国MMA 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国MMA 行业市场集中度分析
- 第三节 中国MMA 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第四节 中国MMA 行业竞争结构分析(波特五力模型)
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国MMA 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国MMA 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国MMA 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国MMA 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国MMA 行业区域市场现状分析

第一节 中国MMA 行业区域市场规模分析

一、影响MMA 行业区域市场分布的因素

二、中国MMA 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区MMA 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区MMA 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区MMA 行业市场规模

2、华东地区MMA 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区MMA 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区MMA 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区MMA 行业市场规模

2、华中地区MMA 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区MMA 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区MMA 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区MMA 行业市场规模

2、华南地区MMA 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区MMA 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区MMA 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区MMA 行业市场规模

2、华北地区MMA 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区MMA 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区MMA 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区MMA 行业市场规模

2、东北地区MMA 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区MMA 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区MMA 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区MMA 行业市场规模

2、西南地区MMA 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区MMA 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区MMA 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区MMA 行业市场规模

2、西北地区MMA 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区MMA 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国MMA 行业市场规模区域分布预测

第十一章 MMA 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国MMA 行业发展前景分析与预测

第一节 中国MMA 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国MMA 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国MMA 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国MMA 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国MMA 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国MMA 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国MMA 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国MMA 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国MMA 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国MMA 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国MMA 行业需求偏好预测

第十三章 中国MMA 行业研究总结

第一节 观研天下中国MMA 行业投资机会分析

一、未来MMA 行业国内市场机会

二、未来MMA行业海外市场机会

第二节 中国MMA 行业生命周期分析

第三节 中国MMA 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国MMA 行业SWOT分析结论

第四节 中国MMA 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国MMA 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国MMA 行业投资价值结论

第十四章 中国MMA 行业风险及投资策略建议

第一节 中国MMA 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国MMA 行业风险分析

一、MMA 行业宏观环境风险

二、MMA 行业技术风险

三、MMA 行业竞争风险

四、MMA 行业其他风险

五、MMA 行业风险应对策略

第三节 MMA 行业品牌营销策略分析

一、MMA 行业产品策略

二、MMA 行业定价策略

三、MMA 行业渠道策略

四、MMA 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/785880.html>