

2020年中国地质勘查行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国地质勘查行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/465880465880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球地质勘查行业发展分析

1.1 地质勘查行业定义

1.1.1 地质勘查行业定义

1.1.2 报告范围界定

1.2 国外地质勘查行业的管理体制及组织运作模式

1.2.1 国外地质勘查行业的管理体制

(1) 管理体制的分类

(2) 国际主要管理模式

1.2.2 国外主要的地质勘查行业协会

(1) 加拿大勘探开发者协会 (PDA)

(2) 澳大利亚矿业冶金协会 (Aus IMM)

1.2.3 国外地质勘查公司的组织形式

(1) 勘查主体及其运作形式

(2) 组织形式

(3) 决策方式

1.2.4 国外地质勘查公司的运作机制

(1) 勘查项目运作机制

(2) 勘查投资运作机制

1.3 国外矿业权市场管理制度与勘探协议

1.3.1 国外矿业权的流转方式

1.3.2 国外矿业权的管理制度

1.3.3 国外勘探协议

(1) 勘探协议的目标

(2) 双方可能取得的权利

(3) 股权价格的确定因素

(4) 需要作出规定的内容

1.4 全球矿产资源勘查形势分析

1.4.1 全球矿产资源勘查投资分析

1.4.2 全球矿产资源勘查投资结构

1.4.3 全球矿产资源矿业活动分析

1.4.4 全球矿产资源并购融资分析

1.4.5 非燃料固体矿种资源勘查预算分析

1.4.6 不同区域资源勘查投资分析

第二章 中国地质勘查行业发展情况分析

2.1 中国地质勘查行业发展背景分析

2.1.1 矿产资源储量及新增探明储量

(1) 矿产资源储量分析

(2) 新增资源储量分析

2.1.2 中国加大地质勘查投入的必要性分析

2.2 中国地质勘探行业发展环境分析

2.2.1 地质勘探行业经济环境

(1) GDP增长状况

(2) 财政收支状况

2.2.2 地质勘探行业政策环境

2.2.3 地质勘探行业技术环境

(1) 地质勘探行业专利申请数分析

(2) 地质勘探行业专利申请人分析

(3) 地质勘探行业热门技术分析

2.2.4 地质勘探行业发展环境分析总结

2.3 中国地质勘查行业发展现状分析

2.3.1 矿产勘查投入资金情况

(1) 矿产勘查投入资金规模

(2) 矿产勘查投入资金来源

(3) 主要矿种勘查投入情况

2.3.2 中国地质勘查主体分析

2.3.3 中国地质勘查行业运行情况分析

(1) 地质勘查单位数量规模

(2) 地质勘查单位区域分布

(3) 地质勘查单位职工规模

(4) 地质勘查行业收入规模

(5) 地质勘查行业资质构成

(6) 地质工程行业竞争格局

2.4 中国国土资源大调查成果

2.4.1 新增矿产地分析

2.4.2 新增资源储量分析

2.4.3 大新增资源基地初显雏形

2.5 中国地质找矿成果

2.6 中国地勘行业的发展瓶颈分析

2.6.1 体制瓶颈

2.6.2 市场瓶颈

2.6.3 管理瓶颈

2.6.4 资金瓶颈

第三章 中国固体矿产勘查行业经营模式和找矿模式分析

3.1 商业性地质勘查项目的合作模式分析

3.1.1 种典型合作模式的比较分析

(1) 技术合作模式

(2) 资金合作模式

(3) 管理合作模式

(4) 三种合作模式的对比分析

3.1.2 位一体的新合作模式

3.2 中国固体矿产勘查行业营销模式和业务开拓方式

3.2.1 主要营销方式

(1) 打造地质技术服务国际品牌

(2) 有针对性选择市场开发策略

(3) 突出一体化解决方案的服务理念

3.2.2 业务开拓方式

(1) 现有客户现有项目的后续开拓

(2) 现有客户新项目的开拓

(3) 提升专业水平满足新的客户需求

3.3 中国地质勘查项目成本管理模式分析

3.3.1 成本控制的对象

3.3.2 项目成本管理目标和管理过程

3.3.3 项目各阶段的成本管理

3.3.4 挣得值法的运用

(1) 三个基本参数

(2) 四个评价指标

(3) 项目完成成本预测

(4) 挣得值法的运用步骤

(5) 成本控制的经济措施

3.4 中国地质找矿模式分析

3.4.1 中国地质找矿的传统模式

3.4.2 中国地质找矿的新模式分析

(1) 安徽“泥河模式”

1) “泥河模式”的诞生

2) “泥河模式”找矿成果

3) “泥河模式”的主要特点

4) “泥河模式”的启示和经验借鉴

5) “泥河模式”推广的障碍分析

(2) 河南“嵩县模式”

1) “嵩县模式”的诞生

2) “嵩县模式”找矿成果

3) “嵩县模式”的主要特点

4) “嵩县模式”的启示和经验借鉴

(3) 河南“PPP模式”

1) “PPP模式”的诞生

2) “PPP模式”的主要特点

3) “PPP模式”的意义

3.4.3 中国地质找矿的新思路

第四章 中国固体矿产勘查“走出去”发展潜力分析

4.1 中国矿产资源勘查“走出去”发展历程

4.1.1 中国矿产勘查“走出去”的支持政策

4.1.2 中国固体矿产勘查“走出去”发展状况分析

(1) 中国固体矿产勘查“走出去”市场规模

(2) 中国固体矿产勘查“走出去”的竞争格局

4.2 中国地质勘查企业海外市场开拓策略

4.2.1 资本利用策略

4.2.2 国际合作策略

4.2.3 海外市场进入路径选择

4.3 日本海外矿产资源开发的经验借鉴

4.3.1 日本支持海外矿产资源开发的法律、政策

4.3.2 日本海外矿产资源开发的支援体系

(1) 各支援主体间的关系

(2) 各运作个阶段的支援主体

- 1) 两国关系构筑阶段
- 2) 草根勘查阶段
- 3) 详细勘查阶段
- 4) 矿山周边的基础设施调查和完善阶段
- 5) 矿产资源开发阶段
- 6) 生产加工阶段
- 7) 与资源国的产业及其它事业合作阶段

(3) 金融支援

(4) 保险支援

(5) 税收支援

4.3.3 日本海外矿产资源投资与开发的特点

(1) 投资形式多样，探采融资结合

(2) 海外资源开发实行强强联合

(3) 海外资源开发政策需长期稳定

4.3.4 日本海外矿产资源开发的启示

(1) 建立有色资源海外开发组织

(2) 研究海外投资环境，降低投资风险

(3) 组成企业联合体，共担风险

(4) 政府的有效支持是成功保证

(5) 矿业“走出去”应循序渐进

4.4 中国固体矿产勘查“走出去”的前景预测

4.4.1 “走出去”面临的机遇与挑战

4.4.2 “走出去”的发展对策

第五章 世界主要国家或地区矿业投资环境评价

5.1 世界主要国家或地区矿业投资环境的定量评价

5.1.1 海外矿业投资环境评价方法

5.1.2 加拿大弗雷泽研究所矿业投资环境评价

(1) 弗雷泽研究所矿业投资环境评价概述

(2) 政策潜力指数评价

(3) 投资吸引力指数评价

(4) 矿产潜力指数

5.2 世界主要国家或地区矿业投资环境的定性评价

5.2.1 加拿大矿业投资环境

(1) 矿产资源禀赋情况

- (2) 自然资源管理体制
 - (3) 矿业投资的相关法律、法规
 - (4) 矿业投资的税费政策
 - (5) 矿业外商企业投资指南
- 5.2.2 澳大利亚矿业投资环境
- (1) 矿产资源禀赋情况
 - (2) 自然资源管理体制
 - (3) 矿业投资的相关法律、法规
 - (4) 矿业投资的税费政策
 - (5) 矿业外商企业投资指南
- 5.2.3 智利矿业投资环境
- (1) 矿产资源禀赋情况
 - (2) 自然资源管理体制
 - (3) 矿业投资的相关法律、法规
 - (4) 矿业投资的税费政策
 - (5) 矿业外商企业投资指南
- 5.2.4 秘鲁矿业投资环境
- (1) 矿产资源禀赋情况
 - (2) 自然资源管理体制
 - (3) 矿业投资的相关法律、法规
 - (4) 矿业投资的税费政策
 - (5) 矿业外商企业投资指南
- 5.2.5 赞比亚矿业投资环境
- (1) 矿产资源禀赋情况
 - (2) 自然资源管理体制
 - (3) 矿业投资的相关法律、法规
 - (4) 矿业投资的税费政策
 - (5) 矿业外商企业投资指南
- 5.2.6 南非矿业投资环境
- (1) 矿产资源禀赋情况
 - (2) 自然资源管理体制
 - (3) 矿业投资的相关法律、法规
 - (4) 矿业投资的税费政策
 - (5) 矿业外商企业投资指南

第六章 中国重点区域地质勘查行业发展状况分析

6.1 新疆

6.1.1 新疆促进地勘单位改革发展的政策

6.1.2 《新疆维吾尔自治区矿产资源总体规划》

6.1.3 新疆矿产资源储量与分布情况

6.1.4 新疆矿产资源开发利用情况

6.1.5 新疆地质勘查行业运行状况分析

(1) 新疆地质勘查投入情况

(2) 新疆地质勘查成果分析

(3) 新疆地质勘查实物工作量情况

(4) 新疆矿业权市场运行情况

(5) 新疆地质勘查企业数量情况

6.1.6 新疆矿产勘查项目——国家305项目实施情况

(1) 项目实施背景分析

(2) 项目资金投入情况

(3) 不同技术研究专题设置情况

(4) 项目实施成果分析

(5) 国家305项目“十三五”科技计划内容

6.2 内蒙古

6.2.1 内蒙古促进地勘单位改革发展的政策

6.2.2 《内蒙古自治区矿产资源总体规划》

6.2.3 内蒙古矿产资源储量与分布情况

6.2.4 内蒙古矿产资源开发利用情况

6.2.5 内蒙古地质勘查行业运行状况分析

(1) 内蒙古地质勘查投入情况

(2) 内蒙古地质矿产勘查成果分析

(3) 内蒙古地质勘查实物工作量情况

(4) 内蒙古矿业权市场运行情况

(5) 内蒙古地质勘查企业数量情况

6.3 山西省

6.3.1 山西省促进地勘单位改革发展的政策

6.3.2 《山西省矿产资源总体规划》

6.3.3 山西省矿产资源储量与分布情况

6.3.4 山西省矿产资源开发利用情况

6.3.5 山西省地质勘查行业运行状况分析

- (1) 山西省地质勘查投入情况
- (2) 山西省地质矿产勘查成果分析
- (3) 山西省地质勘查实物工作量情况
- (4) 山西省矿业权市场运行情况
- (5) 山西省地质勘查企业数量情况

6.3.6 山西省358项目实施战略

6.4 云南省

6.4.1 云南省促进地勘单位改革发展的政策

6.4.2 《云南省矿产资源总体规划》

6.4.3 云南省矿产资源储量与分布情况

6.4.4 云南省矿产资源开发利用情况

6.4.5 云南省地质勘查行业运行状况分析

- (1) 云南省地质勘查投入情况
- (2) 云南省地质矿产勘查成果分析
- (3) 云南省地质勘查实物工作量情况
- (4) 云南省矿业权市场运行情况
- (5) 云南省地质勘查企业数量情况

6.5 陕西省

6.5.1 陕西省促进地勘单位改革发展的政策

6.5.2 《陕西省矿产资源总体规划》

6.5.3 陕西省矿产资源储量与分布情况

6.5.4 陕西省矿产资源开发利用情况

6.5.5 陕西省地质勘查行业运行状况分析

- (1) 陕西省地质勘查投入情况
- (2) 陕西省地质矿产勘查成果分析
- (3) 陕西省地质勘查实物工作量情况
- (4) 陕西省矿业权市场运行情况
- (5) 陕西省地质勘查企业数量情况

第七章 地质勘查行业企业发展个案分析

7.1 国际地质勘查行业先进企业经验借鉴

7.1.1 斯罗柯矿业咨询公司 (SRK Consulting)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.2 罗斯柯普斯特拉联合机构 (Roscoe Postle Associates)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.4 加拿大埃尔拉多黄金公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.5 明尼苏达矿务及制造业公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2 中央管理的地勘单位经营情况分析

7.2.1 中国冶金地质总局

(1) 单位简介

(2) 单位业务范围与经营资质

(3) 单位地质理论和技术进展分析

(4) 单位人力资源战略

(5) 单位承接国内项目情况与找矿成果

(6) 单位竞争优劣势分析

(7) 单位最新发展动向分析

7.2.2 有色金属矿产地质调查中心

(1) 单位简介

(2) 单位业务范围与经营资质

(3) 单位地质理论和技术进展分析

(4) 单位人力资源战略

(5) 单位经营现状分析

(6) 单位发展战略分析

(7) 单位承接国内项目情况与找矿成果

(8) 单位“走出去”战略分析

(9) 单位竞争优劣势分析

7.2.3 中国煤炭地质总局

- (1) 单位简介
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位地质理论和技术进展分析
- (4) 单位人力资源战略
- (5) 单位经营现状分析
- (6) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (7) 单位“走出去”战略分析
- (8) 单位竞争优势劣势分析
- (9) 单位最新发展动向分析

7.2.4 中材地质工程勘察研究院

- (1) 单位简介
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位地质理论和技术进展分析
- (4) 单位经营现状分析
- (5) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (6) 单位“走出去”战略分析
- (7) 单位竞争优势劣势分析
- (8) 单位最新发展动向分析

7.2.5 中化地质矿山总局

- (1) 单位简介
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位地质理论和技术进展分析
- (4) 单位人力资源现状
- (5) 单位经营现状分析
- (6) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (7) 单位竞争优势劣势分析
- (8) 单位最新发展动向分析

7.3 属地化管理的地勘单位经营情况分析

7.3.1 江苏有色金属华东地质勘查局

- (1) 单位简介
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位地质理论和技术进展分析
- (4) 单位经营现状分析
- (5) 单位发展战略分析

- (6) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (7) 单位“走出去”战略实施
- (8) 单位竞争优劣势分析
- (9) 单位最新发展动向分析

7.3.2 天津华北地质勘查局

- (1) 单位简介
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位地质理论和技术进展分析
- (4) 单位经营现状与发展规划
- (5) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (6) 单位“走出去”战略实施与规划
- (7) 单位竞争优劣势分析
- (8) 单位最新发展动向分析

7.3.3 西北有色地质勘查局

- (1) 单位简介
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位地质理论和技术进展分析
- (4) 单位经营现状
- (5) 单位发展规划
- (6) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (7) 单位“走出去”战略实施与规划
- (8) 单位竞争优劣势分析
- (9) 单位最新发展动向分析

7.3.4 河南省地质矿产勘查开发局

- (1) 单位简介
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位地质理论和技术进展分析
- (4) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (5) 单位“走出去”战略实施与规划
- (6) 单位竞争优劣势分析
- (7) 单位最新发展动向分析

7.3.5 江西省有色地质勘查局

- (1) 单位简介
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位地质理论和技术进展分析

- (4) 单位经营现状与发展规划
- (5) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (6) 单位“走出去”战略实施与规划
- (7) 单位竞争优劣势分析
- (8) 单位最新发展动向分析

7.3.6 广东省地质局

- (1) 单位简介
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位地质理论和技术进展分析
- (4) 单位经营现状与发展规划
- (5) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (6) 单位“走出去”战略实施
- (7) 单位竞争优劣势分析
- (8) 单位最新发展动向分析

7.3.7 山西省地质勘查局

- (1) 单位简介
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位经营现状
- (4) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (5) 单位“走出去”战略实施
- (6) 单位竞争优劣势分析

7.3.8 湖南省地质矿产勘查开发局

- (1) 单位发展简况
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位经营现状与发展规划
- (4) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (5) 单位“走出去”战略实施与发展规划
- (6) 单位竞争优劣势分析
- (7) 单位最新发展动向分析

7.3.9 内蒙古自治区地质矿产勘查开发局

- (1) 单位简介
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位经营现状分析
- (4) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (5) 单位“走出去”战略实施

(6) 单位竞争优劣势分析

(7) 单位最新发展动向分析

7.3.10 武汉中南冶勘资源环境工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.5 中国地勘单位在转制过程中存在的问题与对策建议

7.5.1 中国地勘单位经营管理过程中存在的主要问题

(1) 投资管理存在的问题分析

(2) 财务管理存在的问题分析

(3) 人力资源管理存在的问题分析

7.5.2 中国地勘单位发展的对策建议

(1) 投资管理的改进对策

(2) 财务管理的改进对策

(3) 人力资源管理的改进对策

第八章 国际商业性矿产勘查投融资市场与国际经验借鉴

8.1 国际地质勘查行业投融资模式分析

8.1.1 国外商业性勘查的投融资模式分析

(1) 勘查资本市场投融资模式

(2) 合资协议(J/V)

(3) 风险投资(VC)、私募股权(PE)

(4) 权利金投融资模式

(5) “可抵税流转股票”

(6) 上下游产业链投融资模式

(7) 债务融资

8.1.2 不同勘查阶段的融资模式分析

8.2 世界主要国家的矿业资本市场

8.2.1 国际矿业资本市场概述

8.2.2 多伦多证券交易所创业板市场

(1) 创业板市场发展历程

(2) 创业板市场特点

(3) 创业板上市方式

(4) 创业板上市费用

- (5) 矿业公司上市要求
- (6) 矿业公司上市指南
- (7) 融资案例分析
- 8.2.3 澳大利亚证券市场
 - (1) 澳大利亚证券市场优势分析
 - (2) 上市方式及融资案例分析
 - (3) 矿业公司上市步骤
- 8.2.4 南非约翰内斯堡证券市场
 - (1) 约翰内斯堡证券交易所概述
 - (2) 矿业公司上市条件
- 8.2.5 香港交易所矿业公司上市条件
- 8.3 中国矿业投融资市场分析
 - 8.3.1 中国矿业投融资市场培育情况
 - 8.3.2 中国矿业融资存在的主要问题
 - 8.3.3 国外矿业投融资经验借鉴
 - (1) 国外商业性矿产勘查投融资模式的规律
 - (2) 国际矿业融资的经验借鉴
 - (3) 一种新的融资模式——项目融资模式
- 1) 项目融资的定义
- 2) 项目融资的特征
- 3) 项目融资的运作流程
- 8.4 中国矿产勘查公司的融资案例分析
 - 8.4.1 中矿资源勘探股份有限公司上市融资案例分析
 - 8.4.2 江苏有色金属华东地质勘查局资本运作成功案例分析
 - (1) 江苏有色金属华东地质勘查局资本运作实例
 - (2) 江苏有色金属华东地质勘查局资本运作成功原因分析
 - 8.4.3 湖南省地质矿产勘查局融资案例分析
 - (1) 湖南省地矿局融资概况
 - (2) 湖南省地矿局融资用途分析
- 8.5 国际矿产勘查的投资风险分析
 - 8.5.1 投资环境风险
 - (1) 法律、法规风险
 - (2) 投资者与政府的博弈风险
 - (3) 土地政策和生态环境风险
 - (4) 税费风险

8.5.2 市场风险

- (1) 经济周期的影响
- (2) 市场发达程度的制约

8.5.3 技术风险

- (1) 技术力量风险
- (2) 资源量的风险
- (3) 开采技术条件风险

第九章 地质勘查行业投资战略规划与建议

9.1 地质勘查行业发展前景分析

9.1.1 中国地质勘查行业发展趋势分析

- (1) 地质勘查总投入下降
- (2) 投资结构不断调整
- (3) 投资热点矿种分化
- (4) 西部投入优势明显
- (5) 钻探工作量不断减少

9.1.2 中国地质勘查行业发展前景预测

9.2 中国地质勘查行业行业投资特性分析

9.2.1 中国地质勘查行业行业投资风险分析

- (1) 中国地质勘查行业政策风险分析
- (2) 中国地质勘查行业市场波动风险
- (3) 中国地质勘查行业技术风险分析
- (4) 中国地质勘查行业人才风险分析
- (5) 中国地质勘查行业其他投资风险

9.2.2 中国地质勘查行业行业盈利模式分析

- (1) 获取矿业权转让收益的盈利模式
- (2) 提供地质技术服务的盈利模式
- (3) 向下游延伸——进行矿业开发

9.3 中国地质勘查行业投资机会与建议

9.3.1 中国地质勘查行业投资热点分析

9.3.2 中国地质勘查行业投资机会分析

- (1) “一带一路”战略投资机会
- (2) “互联网+”战略投资机会

9.3.3 关于地质勘查行业的投资建议

图表目录

图表1：地质勘查的分类及主要内容

图表2：各国从事矿产勘查的组织管理体制

图表3：2016-2019年全球地质勘查投入及同比增长情况（单位：亿美元，%）

图表4：2016-2019年全球排名前40矿业公司的市值和调整后的价格（单位：十亿美元）

图表5：2016-2019年全球PAI支出变化情况（单位：十亿美元）

图表6：2016-2019年全球矿产资源行业并购金额和数量（单位：十亿美元，起）

图表7：2016-2019年全球初级矿业公司和中级矿业公司融资情况（单位：百万美元，起）

图表8：2016-2019年全球全球非燃料固体矿产勘查预算情况（单位：十亿美元）

图表9：2019年全球勘查投入按区域分布（单位：%）

图表10：2019年我国主要矿产查明资源储量（单位：吨，万吨，亿吨，亿立方米，万亿立方米）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国地质勘查行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/465880465880.html>