

2019年中国食品机械行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食品机械行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/455880455880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品机械是指把食品原料加工成食品(或半成品)过程中所应用的机械设备和装置。食品机械主要可以分为食品加工机械、包装设备两大类。

一、行业发展现状 我国是个人口大国、农业大国，所以食品行业的发展关系到我们每一个人的生活。食品机械是为食品提供后期加工、成型、包装等行业，在我国发展迅速，市场需求量极大。

食品工业是我国国民经济的支柱产业，食品机械是为食品工业提供装备的行业，我国食品机械工业始于20世纪50年代初新中国成立。

国内经过三十多年的发展，我国已经建成了门类齐全、独立完整的食品装备产业体系，产业创新体系的建设初见成效，具备了一定的创新能力。

在高速发展的今天，人们对食品种类、质量、品味等都有了更高的需求，这不仅促进了食品机械行业的发展，也对食品机械创新、技术升级提出了更高的要求。近年来，随着我国科技实力的不断发展，我国食品机械行业的创新能力得到持续发展，截至2018年底，我国食品机械相关专利申请量为255项，较2013年的36项有了长足的进步。

2013-2018年我国食品机械行业专利数量 数据来源：国家知识产权局

1、市场规模

在“十二五”期间,中国食品和包装机械行业延续了全面快速发展的势头,在行业规模、产业结构、产品水平、国际竞争力等方面都有了较大幅度的提升,为中国的经济建设和社会发展做出了积极贡献，到“十二五”末年行业的市场规模达到了1005.5亿元。截止到2018年底我国食品机械行业市场规模达到了1202亿元，较2014年的944亿元增长了258亿元。

2014-2018年我国食品机械行业市场规模 数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

经过三十多年的发展，我国已经建成了门类齐全、独立完整的食品装备产业体系，积累了较强的产品和技术基础，食品装备制造大国的地位基本确立，我国已经从食品机械大国逐步向机械强国转换，食品机械的产量也快速增长，相关技术也日渐成熟。截止到2018年底我国食品专用机械产量达到20.63万台。 2014-2018年我国食品机械行业专用机械产量 数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

随着我国经济的发展，居民对于食品的消费能力以及消费需求日渐增长，对于食品的个性化消费也逐渐成为趋势，这也造就了我食品机械的品类的多样化，到2018年我国食品机械的种类增长到4300个左右，行业专用机械的销售量达到19.4万台。

2014-2018年我国食品机械行业专用机械销量 数据来源：观研天下数据中心整理

4、市场集中度

我国食品机械行业市场，民营企业占据着绝对的比例，达到78%。

2018年食品机械不同所有制企业市场份额

资料来源：观研天下数据中心整理

我国食品机械行业市场主要消费区域为华东地区和华南地区，其占比分别为34%和26%。

2018年食品机械企业销售区域分布

资料来源：观研天下数据中心整理

二、发展趋势 1、高科技的运用

随着食品包装业的不断发展，对包装的要求也越来越精细，传统的包装设备和控制模块已经不能满足现阶段的要求，需要采用高新的技术完善设备。参考国外的相关产品，已经实现了机电一体化，也就是将整个生产设备电脑化，将一个微型电脑引入到设备中去，让其控制整个设备的运转，让设备全自动控制整个流水线，实现高效率的安全生产。

2、分块生产

在整个包装与食品机械工业中，应该让每个环节分模块进行，比如入库、传送、检测等环节，全部都由不同模块进行控制。这样一来，便可以分工厂对某些产品进行包装，也更加的人性化，同时非常有利于整个行业的发展。

3、开发环保的设备

现阶段我国把环保作为国家发展的首要前提，在包装与食品机械行业中，某些大型的设备会对环境产生一定的污染，比如一些大功率的压缩机等，其耗能是一方面，另一方面可能会产生污染环境的气体，所以如何让今后的生产设备环保、安全也是需要主要考虑的内容之一。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食品机械行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国食品机械行业发展概述

第一节 食品机械行业发展情况概述

- 一、食品机械行业相关定义
- 二、食品机械行业基本情况介绍
- 三、食品机械行业发展特点分析

第二节 中国食品机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食品机械行业产业链条分析
- 三、中国食品机械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国食品机械行业生命周期分析

- 一、食品机械行业生命周期理论概述
- 二、食品机械行业所属的生命周期分析

第四节 食品机械行业经济指标分析

- 一、食品机械行业的赢利性分析
- 二、食品机械行业的经济周期分析
- 三、食品机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食品机械行业进入壁垒分析

- 一、食品机械行业资金壁垒分析
- 二、食品机械行业技术壁垒分析
- 三、食品机械行业人才壁垒分析
- 四、食品机械行业品牌壁垒分析
- 五、食品机械行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球食品机械行业市场发展现状分析

第一节 全球食品机械行业发展历程回顾

第二节 全球食品机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食品机械行业地区市场分析

一、亚洲食品机械行业市场现状分析

二、亚洲食品机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食品机械行业市场前景分析

第四节 北美食品机械行业地区市场分析

一、北美食品机械行业市场现状分析

二、北美食品机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美食品机械行业市场前景分析

第五节 欧盟食品机械行业地区市场分析

一、欧盟食品机械行业市场现状分析

二、欧盟食品机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟食品机械行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界食品机械行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球食品机械行业市场规模预测

第三章 中国食品机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品食品机械总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食品机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国食品机械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国食品机械行业运行情况

第一节 中国食品机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食品机械行业市场规模分析

第三节 中国食品机械行业供应情况分析

第四节 中国食品机械行业需求情况分析

第五节 中国食品机械行业供需平衡分析

第六节 中国食品机械行业发展趋势分析

第五章 中国食品机械所属行业运行数据监测

第一节 中国食品机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品机械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食品机械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国食品机械市场格局分析

第一节 中国食品机械行业竞争现状分析

一、中国食品机械行业竞争情况分析

二、中国食品机械行业主要品牌分析

第二节 中国食品机械行业集中度分析

一、中国食品机械行业市场集中度分析

二、中国食品机械行业企业集中度分析

第三节 中国食品机械行业存在的问题

第四节 中国食品机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国食品机械行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国食品机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国食品机械行业消费市场动态情况

第二节 中国食品机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食品机械行业成本分析

第四节 食品机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国食品机械行业价格现状分析

第六节 中国食品机械行业平均价格走势预测

一、中国食品机械行业价格影响因素

二、中国食品机械行业平均价格走势预测

三、中国食品机械行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国食品机械行业区域市场现状分析

第一节 中国食品机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食品机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品机械市场规模分析

四、华东地区食品机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品机械市场规模分析

四、华中地区食品机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品机械市场规模分析

四、华南地区食品机械市场规模预测

第九章 2016-2019年中国食品机械行业竞争情况

第一节 中国食品机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食品机械行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国食品机械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食品机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国食品机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品机械行业未来发展前景分析

一、食品机械行业国内投资环境分析

二、中国食品机械行业市场机会分析

三、中国食品机械行业投资增速预测

第二节 中国食品机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国食品机械行业市场发展预测

一、中国食品机械行业市场规模预测

二、中国食品机械行业市场规模增速预测

三、中国食品机械行业产值规模预测

四、中国食品机械行业产值增速预测

五、中国食品机械行业供需情况预测

第四节 中国食品机械行业盈利走势预测

一、中国食品机械行业毛利润同比增速预测

二、中国食品机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国食品机械行业投资风险与营销分析

第一节 食品机械行业投资风险分析

一、食品机械行业政策风险分析

二、食品机械行业技术风险分析

三、食品机械行业竞争风险分析

四、食品机械行业其他风险分析

第二节 食品机械行业企业经营发展分析及建议

一、食品机械行业经营模式

二、食品机械行业销售模式

三、食品机械行业创新方向

第三节 食品机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国食品机械行业发展战略及规划建议

第一节 中国食品机械行业品牌战略分析

一、食品机械企业品牌的重要性

二、食品机械企业实施品牌战略的意义

三、食品机械企业品牌的现状分析

四、食品机械企业的品牌战略

五、食品机械品牌战略管理的策略

第二节 中国食品机械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食品机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国食品机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国食品机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国食品机械行业定价策略分析

第三节 中国食品机械行业营销渠道策略

一、食品机械行业渠道选择策略

二、食品机械行业营销策略

第四节 中国食品机械行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国食品机械行业重点投资区域分析

二、中国食品机械行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/455880455880.html>