

2020年中国公路工程承包市场调研报告- 市场竞争格局与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公路工程承包市场调研报告-市场竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/525878525878.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 公路工程承包行业发展综述

第一节 公路工程承包行业发展概述

一、公路工程承包的概念

二、工程承包合同的分类

第二节 公路工程承包行业政策环境分析

一、公路工程承包管理体制分析

二、公路工程承包相关政策汇总

三、工程承包行业相关业务要求

（一）工程承包业务资质要求

（二）工程承包招投标的规定

（三）工程质量管理有关规定

第三节 公路工程承包行业产业链结构

一、公路工程承包行业上游产业分析

（一）中国钢铁行业发展分析

（二）中国水泥行业发展分析

（三）中国沥青行业发展分析

二、公路工程承包行业下游需求分析

（一）中国物流市场发展现状

（二）公路旅客运输情况分析

（三）公路货物运输情况分析

（四）公路养护市场发展现状

第四节 公路工程承包行业社会环境分析

一、中国城镇化发展进程分析

二、中国人口规模结构情况

三、中国交通运输投资情况

第二章 中国工程承包行业发展分析

第一节 工程总承包企业发展状况分析

一、总承包建筑业企业经济指标

二、特级资质工程承包企业分析

三、一级资质工程承包企业分析

四、二级资质工程承包企业分析

五、三级及以下工程承包企业分析

第二节 工程专业承包企业发展分析

一、专业承包建筑企业经济指标

二、一级资质工程承包企业分析

三、二级资质工程承包企业分析

四、三级及以下工程承包企业分析

第三节 中国对外承包工程业务发展分析

一、中国对外承包工程业务规模

二、中国对外承包工程市场格局

三、中国对外承包工程业务领域

四、国对外承包工程项目情况

第四节 劳务分包市场发展分析

一、劳务分包概述及其主要形式

二、劳务分包建筑企业数量分析

三、劳务分包建筑企业营业收入

四、劳务分包建筑企业利润总额

第五节 工程承包市场竞争分析

一、建筑工程承包市场竞争企业

二、工程总承包项目市场竞争态势

三、企业在国际工程承包市场地位

四、对外工程承包企业恶性竞争

第三章 中国公路工程承包行业发展状况分析

第一节 公路工程基础建设情况分析

一、公路里程等级构成情况分析

（一）公路等级划分情况分析

（二）等级公路里程构成情况

二、公路工程投资建设情况分析

（一）公路通车里程建设情况

（二）公路工程建设投资情况

（三）公路建设投资资金来源

三、高速公路投资建设情况分析

（一）高速公路路网分布情况

（二）高速公路通车里程情况

(三) 高速公路建设投资情况

四、农村公路投资建设情况分析

(一) 农村公路里程建设情况

(二) 农村公路建设投资情况

五、高速公路信息化工程建设情况

(一) 高速公路信息化发展现状

(二) 高速公路信息化市场规模

(三) 高速公路信息化市场前景

第二节 公路工程项目管理及造价

一、公路工程项目管理发展分析

(一) 公路工程项目管理现状

(二) 工程项目管理存在的问题

(三) 公路工程项目管理的策略

二、公路工程建设阶段及其流程

三、公路工程建设企业业务模式

四、公路工程项目建设成本分析

五、高速公路工程建设项目管理分析

(一) 高速公路建设项目管理模式

(二) 高速公路造价影响因素分析

(三) 高速公路项目成本控制分析

第三节 公路工程承包市场发展分析

一、公路工程项目设计企业分析

二、公路工程施工承包企业资质

(一) 特级资质企业标准

(二) 一级资质企业标准

(三) 二级资质企业标准

(四) 三级资质企业标准

三、公路工程企业承包工程范围

四、公路工程分包市场发展分析

五、公路承包商项目管理思路研究

第四节 公路工程施工项目招标分析

一、公路工程项目招标发展分析

(一) 公路工程项目招标分析

(二) 公路工程项目招标管理

二、公路工程承包合同招标方式

三、公路工程项目招标策略分析

第五节 公路工程监理市场发展分析

一、公路工程监理市场现状分析

二、公路工程监理企业发展分析

三、公路工程监理模式发展分析

四、公路工程监理中存在的问题

五、公路工程监理市场发展对策

六、公路工程监理市场发展趋势

第四章 中国公路工程承包细分领域发展分析

第一节 公路路基工程承包市场发展分析

一、公路路基工程承包企业资质标准

（一）一级资质企业标准

（二）二级资质企业标准

（三）三级资质企业标准

二、公路路基工程企业承包工程范围

三、公路路基工程施工质量监理分析

（一）路基工程施工准备阶段质量监理

（二）公路路基施工阶段的质量监理

四、公路路基工程施工控制管理

五、公路路基施工技术发展分析

六、公路路基工程建设情况分析

第二节 公路路面工程承包市场发展分析

一、公路路面工程承包企业资质标准

（一）一级资质企业标准

（二）二级资质企业标准

（三）三级资质企业标准

二、公路路面工程企业承包工程范围

三、公路路面工程建设情况分析

四、公路路面工程投标报价编制

五、公路路面施工控制管理分析

（一）公路路面施工质量控制

（二）公路路面施工安全管理

六、公路混凝土路面施工技术分析

第三节 公路桥梁工程承包市场发展分析

一、公路桥梁工程承包企业资质标准

（一）一级资质企业标准

（二）二级资质企业标准

（三）三级资质企业标准

二、公路桥梁工程企业承包工程范围

三、公路桥梁工程建设情况分析

（一）公路桥梁工程施工流程

（二）公路桥梁工程发展现状

（三）公路桥梁工程建设情况

四、公路桥梁工程造价控制分析

五、桥梁工程施工控制管理分析

（一）桥梁工程施工项目管理

（二）桥梁工程施工现场管理

（三）桥梁工程施工质量控制

六、公路桥梁工程施工监理分析

第四节 公路隧道工程承包市场发展分析

一、公路隧道工程承包企业资质标准

（一）一级资质企业标准

（二）二级资质企业标准

二、公路隧道工程企业承包工程范围

三、公路隧道工程施工流程分析

四、公路隧道工程建设情况分析

五、公路隧道工程施工质量控制

六、公路隧道工程施工监理分析

第五章 中国公路设施工程承包细分市场分析

第一节 公路安全设施工程承包市场分析

一、公路交通安全设施种类分析

二、交通安全设施工程承包企业资质

（一）一级资质企业标准

（二）二级资质企业标准

三、交通安全设施工程企业承包范围

四、公路交通安全设施建设情况分析

五、交通安全设施工程项目成本控制

六、交通安全设施工程施工监理分析

七、交通安全设施工程施工质量控制

第二节 公路绿化工程承包市场发展分析

一、园林绿化工程企业资质标准

（一）一级资质企业标准

（二）二级资质企业标准

（三）三级资质企业标准

二、园林绿化工程企业经营范围

三、公路绿化里程建设情况分析

四、公路绿化的布置形式及功能

五、高速公路绿化建设情况分析

六、公路绿化工程的招投标分析

第三节 公路设施信息化工程发展分析

一、通信系统工程承包市场发展分析

（一）通信系统工程分项资质企业标准

（二）公路通信系统工程建设情况分析

二、监控系统工程承包市场发展分析

（一）监控系统工程分项资质企业标准

（二）高速公路监控系统建设情况分析

三、收费系统工程承包市场发展分析

（一）收费系统工程分项资质企业标准

（二）通信监控收费综合系统工程范围

（三）公路收费系统工程建设情况分析

第六章 中国公路工程承包项目管理模式分析

第一节 公路工程承包项目管理模式简介

一、DBB项目管理模式

二、DB项目管理模式

三、DM项目管理模式

四、MC项目管理模式

五、EPC项目管理模式

六、PMC项目管理模式

七、CM项目管理模式

八、PM项目管理模式

九、BOT项目管理模式

第二节 公路工程EPC项目管理模式分析

- 一、EPC项目管理模式特点分析
- 二、EPC项目管理模式适用工程
- 三、EPC项目管理模式的风险防范
- 四、工程承包EPC管理模式的应用
- 第三节 公路工程PMC项目管理模式分析
 - 一、PMC管理模式的形式及特点
 - 二、PMC项目管理模式的优势
 - 三、PMC项目管理模式的劣势
 - 四、PMC项目管理模式发展意义

第七章 中国公路工程承包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国交通建设股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国中铁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中国铁建股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 中国建筑股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 龙建路桥股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中交第二航务工程局有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 湖南路桥建设集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 贵州桥梁建设集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广东省长大公路工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中交路桥建设有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2021-2026年中国公路工程承包市场前景及投资机会分析

第一节 2021-2026年中国公路工程建设市场发展前景分析

一、公路工程项目建设规划情况分析

（一）上市公司高速公路项目预算

（二）“十四五”各省市高速公路规划

二、公路工程投资规模预测分析

三、公路工程建设里程预测分析

四、高速公路工程建设里程预测

五、农村公路工程建设里程预测

第二节 2021-2026年中国公路工程建设市场投资机会分析

一、公路工程承包投资壁垒分析

（一）从业资质限制壁垒

（二）专业技术管理壁垒

（三）从业经验限制壁垒

（四）资金规模限制壁垒

二、高速公路建设投资机会分析

三、农村公路建设投资机会分析

第三节 2021-2026年中国公路工程承包企业风险防范对策

一、工程承包资金风险防范措施

二、工程承包合同风险防范措施

三、工程承包汇率风险防范措施

四、国际工程承包风险防范对策

第四节 2021-2026年中国公路工程承包市场投资策略分析

第九章 中国公路工程承包企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 公路工程承包企业融资渠道与选择分析

一、工程承包企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 公路工程承包企业境内IPO上市目的及条件

一、工程承包企业境内上市主要目的

二、工程承包企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 公路工程承包企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第四节 公路工程承包企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 公路工程承包企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表详见报告正文 (GYYJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公路工程承包市场调研报告-市场竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/525878525878.html>