

2020年中国公务机行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公务机行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/515877515877.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 公务机产业及通用航空概述

第一节 通用航空相关概述

- 一、通用航空定义及分类
- 二、通用航空的发展历程
- 三、通用航空的机型概述
- 四、通用航空的运营条件
- 五、通用航空的项目分类
- 六、通用航空的发展潜力

第二节 公务机相关概述

- 一、公务机的定义
- 二、公务机的特点
- 三、公务机的分类
- 四、公务机的应用

第三节 公务机发展潮流

第二章 2020年全球公务机产业运行透析

第一节 2020年全球公务机产业运行总况

- 一、全球公务机市场发展概况
- 二、发达国家公务机发展概况
- 三、全球公务机的交付量分析
- 四、全球主要公务机发展概况

第二节 世界主要国家公务机产业运行分析

一、美国公务机市场发展分析

- (一) 美国通用航空发展概况
- (二) 美国公务机发展现状
- (三) 美国公务机发展动态

二、英国公务机市场发展分析

- (一) 英国航空业发展概况
- (二) 英国公务机发展概况
- (三) 英国公务机企业概况

三、法国公务机市场发展分析

(一) 法国航空业发展概况

(二) 法国航空业管理体制

(三) 法国公务机发展概况

四、巴西公务机市场发展分析

(一) 巴西航空业发展概况

(二) 巴西公务机发展概况

(三) 巴西公务机发展动态

五、日本公务机市场发展分析

(一) 日本航空业发展概况

(二) 日本公务机企业概况

(三) 日本公务机发展动态

六、加拿大公务机市场发展分析

(一) 加拿大航空业发展历程

(二) 加拿大航空业科研机构

(三) 加拿大公务机发展水平

七、意大利公务机市场发展分析

(一) 意大利航空业发展概况

(二) 意大利民航业发展前景

(三) 意大利公务机发展动态

第三章 全球公务机制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 庞巴迪公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 湾流宇航公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 塞斯纳公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 达索公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 豪客比奇

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 巴西航空

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 空中客车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 波音

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 日蚀飞机

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 图标飞机制造公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四章 2020年中国公务机产业运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年gdp增长情况分析
- 二、2020年工业经济的发展形势
- 三、2020年全社会固定资产投资
- 四、2020年社会消费品零售总额
- 五、2020年城乡居民收入与消费
- 六、2020年进出口贸易发展形势

第二节 2020年中国公务机市场政策环境分析

- 一、中国空域管制情况分析
- 二、中国航空业相关法规政策
- 三、中国低空空域管理改革政策
- 四、中国公务机产业鼓励政策分析

第三节 2020年中国公务机市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化进程
- 三、社会消费结构升级
- 四、中国私人飞机消费情况

第四节 2020年中国通用航空发展情况分析

- 一、通用航空机场和飞机数量
- 二、通用航空飞行时间分析
- 三、通用航空市场业务结构

第五章 2020年中国航空工业运行总况

第一节 2020年中国航空工业布局

- 一、中国航空工业布局
- 二、一二航整合后布局

第二节 2020年大飞机项目体制改革

- 一、中国航空工业体制
- 二、航空工业产业布局调整

第三节 2020年中国商飞调研分析

- 一、国家高度重视
- 二、一二航资产整合

- (一) 转包制造事业部
- (二) 固定翼军用飞机事业部
- (三) 直升机事业部
- (四) 航空发动机事业部
- (五) 航空部件及分系统事业部

第六章 2020年中国公务机产业运行态势分析

第一节 中国公务机产业现状分析

- 一、中国通用航空业发展概况
- 二、中国公务机发展历程概述
- 三、中国主要公务机企业概况
- 四、中国公务机包租流程概述

第二节 中国公务机市场运行分析

- 一、中国公务机市场容量分析
- 二、公务机运营成本费用分析
- 三、中国公务机fbo发展概况
- 四、中国公务机发展动态分析

第三节 中国公务机行业发展瓶颈分析

- 一、国内航空管制较严格
- 二、公务机固定成本偏高
- 三、公务机技术标准较高
- 四、缺乏设施和专业人员
- 五、收费和代理缺乏规范
- 六、国内市场还不很成熟

第四节 中国公务机行业发展策略分析

- 一、明确公务航空的概念
- 二、制定合理的产业政策
- 三、建立公务机行业组织

第七章 中国飞机制造与修理所属行业运行数据监测

第一节 中国飞机制造与修理所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国飞机制造与修理所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国飞机制造与修理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国直升机市场进出口统计分析

第一节 中国空载重量不超过2吨的直升机进出口分析（88021100）

一、中国空载重量不超过2吨的直升机进口分析

二、中国空载重量不超过2吨的直升机出口分析

三、中国空载重量不超过2吨的直升机进出口均价分析

四、中国空载重量不超过2吨的直升机进出口流向分析

第二节 中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口分析（88021210）

一、中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进口分析

二、中国2吨<空载重量≤7吨的直升机出口分析

三、中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口均价分析

四、2020年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口流向分析

第三节 中国空载重量>7吨的直升机进出口分析（88021220）

一、中国空载重量>7吨的直升机进口分析

二、中国空载重量>7吨的直升机出口分析

三、中国空载重量>7吨的直升机进出口均价分析

四、中国空载重量>7吨的直升机进出口流向分析

第九章 2020年中国公务机产业竞争新格局透析

第一节 2020年中国公务机产业竞争现状

一、中国公务机市场竞争激烈

二、中国公务机市场三足鼎立

三、航空发动机制造商竞争格局

四、中国公务机市场竞争短板

第二节 中国公务机产业发展优势

第三节 2020年中国公务机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第十章 中国公务机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 海南航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国国际航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国东方航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中信海洋直升机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 其他公务机企业分析

一、亚联公务机有限公司

二、美瑞公务机有限责任公司

三、北京首都航空有限公司

第七节 中国拥有公务机的企业分析

一、远大集团

二、春兰集团

三、海尔集团

四、旺旺集团

第八节 退出市场企业及其影响分析

一、山东航空彩虹公务机

二、上海航空股份有限公司

第十一章 中国公务机市场发展规划分析

第一节 2021-2026年中国航空业发展目标及趋势

一、中国民用航空业发展目标

二、民用航空发展趋势及预测

三、中国通用航空的发展规划

（一）推进基础设施建设

（二）扩大通用航空规模

（三）完善规章标准体系

四、中国通用航空的发展趋势

五、未来航空业能源发展趋势

第二节 2021-2026年中国公务机市场前景浅析

第三节 2021-2026年中国公务机市场前景预测

一、全球对公务机的需求量预测

二、未来中国公务机需求量预测

三、中国公务机进出口贸易预测

第十二章 2021-2026年中国公务机产业投资战略研究

第一节 2020年中国飞机制造业的投资概况

一、航空工业改革加速飞机制造业发展

二、中国投资飞机制造业战略意义大

三、中国航空零部件市场投资机会多

四、飞机制造上市公司一同分享行业增长

第二节 2021-2026年中国公务机产业投资机会分析

一、中国通用航空投资潜力分析

二、公务机市场投资潜力分析

三、公务机市场投资热点分析

第三节 2021-2026年中国公务机投资风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争分析

四、技术研发风险

第四节 专家投资观点

附：报告说明

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公务机行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/515877515877.html>