

中国成人失禁用品行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国成人失禁用品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/775876.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国成人失禁用品是吸收性卫生用品第三大细分市场，产业链完整清晰。在人口老龄化加深、政策支持、渠道拓展等多重因素推动下，行业发展势头强劲，2018-2024年市场规模年均复合增长率达11.78%，显著高于女性卫生用品、婴儿护理用品两大品类及行业整体水平。目前行业渗透率与集中度偏低，市场潜力巨大，竞争格局呈现本土主导特征，可靠股份凭借综合优势领跑市场。

1. 我国成人失禁用品行业产业链清晰完整

我国吸收性卫生用品主要涵盖女性卫生用品、婴儿护理用品、成人失禁用品三大类。其中，成人失禁用品为第三大细分市场，2024年市场规模占比为10.38%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

我国成人失禁用品行业起步于20世纪90年代末，经过多年发展，已形成清晰完整、高效协同的产业链体系。上游为原材料供应环节，主要原料包括高分子吸水树脂、非织造布（又称无纺布）、绒毛浆、热熔胶、PE薄膜等，为产品生产提供坚实基础；中游聚焦成人失禁用品的研发与生产，主要包含成人纸尿裤、成人纸尿片、护理垫等产品；下游为多元化销售渠道，线上涵盖综合电商、内容电商、垂直健康平台等，线下则以商超、便利店、药店、专业护理机构等为主；终端消费群体覆盖面较广，主要包括孕产妇或术后康复人群、因痴呆、糖尿病、前列腺疾病等引发尿失禁的患者、行动不便的失禁老年人或残疾人等。

资料来源：观研天下整理

2. 人口老龄化程度持续加深，成人失禁用品行业迎来重大发展机遇

随着我国人口老龄化程度不断加深，成人失禁用品行业迎来重大发展机遇。截至2024年底，全国60岁及以上人口数量达到31031万人，占总人口的22.0%；65岁及以上人口数量为22023万人，占全国人口的15.6%，已进入中度老龄化阶段；预计到2035年左右，我国将进入重度老龄化阶段。老龄化程度的持续加剧，由中风、痴呆、糖尿病、前列腺及膀胱疾病等导致失禁或行动不便的老年群体将持续扩大，为成人失禁用品行业开辟了广阔市场空间。

数据来源：《2024年度国家老龄事业发展公报》、观研天下整理

数据来源：《2024年度国家老龄事业发展公报》、观研天下整理

3. 我国成人失禁用品行业发展势头强劲，多重动力助推发展

近年来，我国成人失禁用品行业总体呈现出强劲的发展势头，市场规模由2018年的70.3亿

元增至2024年的137.1亿元，年均复合增长率（CAGR）达11.78%。值得注意的是，成人失禁用品是同期吸收性卫生用品行业增长最快的细分赛道，其市场规模年均复合增长率不仅显著高于女性卫生用品（7.46%）、婴儿护理用品（-7.11%）两大品类，也高于吸收性卫生用品行业2.69%的整体水平。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

这一良好发展态势，主要得益于多重动力驱动：其一，持续加深的人口老龄化为成人失禁用品行业提供了持续扩大的需求基础；其二，政策对老年用品的大力支持、长期护理保险的推进及居民人均可支配收入的提高，为行业发展提供有力保障；其三，线上与线下销售渠道的持续拓展与融合，为消费者购买成人失禁用品提供了极大的便利，显著拓宽了市场触达面；其四，消费者对成人失禁用品的认知度不断提升，拉动产品市场需求；其五，企业持续推进技术与产品创新，为行业发展注入新动力。

4. 我国成人失禁用品渗透率偏低，市场潜力待释放

与日本等发达国家相比，我国成人失禁用品行业起步较晚，市场教育尚不充分，消费者认知与接受度仍有较大提升空间，产品渗透率也处于较低水平。数据显示，2024年我国成人失禁用品渗透率仅为3%，而同期日本高达80%。这一显著差距预示着，我国成人失禁用品行业蕴藏巨大发展潜力，市场仍是一片待开拓的蓝海。未来，在人口老龄化持续加剧、公众对成人失禁用品的认知与接受度不断提升以及相关护理支持体系逐步完善等多重因素推动下，行业市场需求将持续释放，产品渗透率有望进一步提高。

数据来源：公开资料、观研天下整理

5. 我国成人失禁用品行业集中度待提升，可靠股份领跑市场

在广阔前景吸引下，越来越多企业布局成人失禁用品赛道，市场整体呈现“本土为主、外资为辅”的竞争格局。国产品牌凭借高性价比占据市场主导地位，外资品牌则聚焦高端细分市场。目前，我国成人失禁用品市场竞争格局较为分散，尚未出现具有垄断地位的龙头企业。数据显示，2023年我国成人失禁用品行业CR5不足30%，而日本这类成熟市场的CR5长期稳定在80%以上。与之相比，我国成人失禁用品行业集中度仍有显著提升空间。

从企业竞争来看，自2018年起，可靠股份便凭借多元化的产品矩阵、广泛覆盖的销售渠道网络、国际领先的生产制造水平等优势，市场份额长期位居行业首位，2023年其市场份额约为10.2%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

可靠股份竞争优势 竞争优势 详情 多元化的产品矩阵 公司自主品牌产品品类丰富，覆盖成人

失禁、女性护理的高、中、低各个市场定位，在同类市场竞争中处于领先地位；产品矩阵包括可靠！经典系列、可靠！超薄透气系列、可靠！医用护理系列、可靠！轻失禁系列、吸收宝经典系列、吸收宝消臭抑菌系列、吸收宝金装系列等，满足不同人群需求。

广泛覆盖的销售渠道网络 公司与全国各地信誉度高、分销实力强、内部管理完善的经销商建立了战略合作关系，借助经销商的渠道资源开拓市场；积极建设电商渠道，入驻天猫、京东、拼多多等大型电商平台，拓展直播带货、社区团购、抖音、快手以及其他垂直平台等新兴渠道，进一步拓展营销渠道；线下针对自主品牌成人失禁用品使用场景的特点，积极开拓新零售、医养渠道及各大机构特通渠道，同时积极响应、参与各地长护险项目采购招标，形成线上线下多渠道协同发展的良好态势。**国际领先的生产制造水平** 公司拥有完善的生产运营管理系统和信息管理系统，建立了质量追溯体系，实行标准化的生产和管理，具备先进的生产设备和工艺技术，并在生产效率、成本控制、供货时效等方面形成了自身优势。公司一直以来追求产品品质的持续提升，始终将产品质量视为企业生存和发展的生命线。公司已通过 ISO 国际质量管理体系认证，建立了覆盖采购、生产、仓储、运输等环节在内的全面质量控制体系，在采购、生产及仓储活动中严格按照相关标准进行质量检测和生产管理。

资料来源：可靠股份年报、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国成人失禁用品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 成人失禁用品 行业基本情况介绍

第一节 成人失禁用品 行业发展情况概述

一、成人失禁用品 行业相关定义

二、成人失禁用品 特点分析

三、成人失禁用品 行业供需主体介绍

四、成人失禁用品 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

- 第二节 中国成人失禁用品 行业发展历程
- 第三节 中国成人失禁用品行业经济地位分析
- 第二章 中国成人失禁用品 行业监管分析
- 第一节 中国成人失禁用品 行业监管制度分析
 - 一、行业主要监管体制
 - 二、行业准入制度
- 第二节 中国成人失禁用品 行业政策法规
 - 一、行业主要政策法规
 - 二、主要行业标准分析
- 第三节 国内监管与政策对成人失禁用品 行业的影响分析
- 【第二部分 行业环境与全球市场】
- 第三章 中国成人失禁用品 行业发展环境分析
 - 第一节 中国宏观经济发展现状
 - 第二节 中国对外贸易环境与影响分析
 - 第三节 中国成人失禁用品 行业宏观环境分析（PEST模型）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策环境影响分析
 - 三、经济环境影响分析
 - 四、社会环境影响分析
 - 五、技术环境影响分析
 - 第四节 中国成人失禁用品 行业环境分析结论
- 第四章 全球成人失禁用品 行业发展现状分析
 - 第一节 全球成人失禁用品 行业发展历程回顾
 - 第二节 全球成人失禁用品 行业规模分布
 - 一、2021-2025年全球成人失禁用品 行业规模
 - 二、全球成人失禁用品 行业市场区域分布
 - 第三节 亚洲成人失禁用品 行业地区市场分析
 - 一、亚洲成人失禁用品 行业市场现状分析
 - 二、2021-2025年亚洲成人失禁用品 行业市场规模与需求分析
 - 三、亚洲成人失禁用品 行业市场前景分析
 - 第四节 北美成人失禁用品 行业地区市场分析
 - 一、北美成人失禁用品 行业市场现状分析
 - 二、2021-2025年北美成人失禁用品 行业市场规模与需求分析
 - 三、北美成人失禁用品 行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲成人失禁用品 行业地区市场分析

- 一、欧洲成人失禁用品 行业市场现状分析
 - 二、2021-2025年欧洲成人失禁用品 行业市场规模与需求分析
 - 三、欧洲成人失禁用品 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球成人失禁用品 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球成人失禁用品 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国成人失禁用品 行业运行情况
- 第一节 中国成人失禁用品 行业发展介绍
 - 一、成人失禁用品行业发展特点分析
 - 二、成人失禁用品行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国成人失禁用品 行业市场规模分析
 - 一、影响中国成人失禁用品 行业市场规模的因素
 - 二、2021-2025年中国成人失禁用品 行业市场规模
 - 三、中国成人失禁用品行业市场规模数据解读
- 第三节 中国成人失禁用品 行业供应情况分析
 - 一、2021-2025年中国成人失禁用品 行业供应规模
 - 二、中国成人失禁用品 行业供应特点
- 第四节 中国成人失禁用品 行业需求情况分析
 - 一、2021-2025年中国成人失禁用品 行业需求规模
 - 二、中国成人失禁用品 行业需求特点
- 第五节 中国成人失禁用品 行业供需平衡分析
- 第六章 中国成人失禁用品 行业经济指标与需求特点分析
 - 第一节 中国成人失禁用品 行业市场动态情况
 - 第二节 成人失禁用品 行业成本与价格分析
 - 一、成人失禁用品行业价格影响因素分析
 - 二、成人失禁用品行业成本结构分析
 - 三、2021-2025年中国成人失禁用品 行业价格现状分析
 - 第三节 成人失禁用品 行业盈利能力分析
 - 一、成人失禁用品 行业的盈利性分析
 - 二、成人失禁用品 行业附加值的提升空间分析
 - 第四节 中国成人失禁用品 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好

第五节 中国成人失禁用品	行业的经济周期分析
第七章 中国成人失禁用品	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国成人失禁用品	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、成人失禁用品	行业产业链图解
第二节 中国成人失禁用品	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对成人失禁用品	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对成人失禁用品	行业的影响分析
第三节 中国成人失禁用品	行业细分市场分析
一、中国成人失禁用品	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国成人失禁用品	行业市场竞争分析
第一节 中国成人失禁用品	行业竞争现状分析
一、中国成人失禁用品	行业竞争格局分析
二、中国成人失禁用品	行业主要品牌分析
第二节 中国成人失禁用品	行业集中度分析
一、中国成人失禁用品	行业市场集中度影响因素分析
二、中国成人失禁用品	行业市场集中度分析
第三节 中国成人失禁用品	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国成人失禁用品	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国成人失禁用品 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国成人失禁用品 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国成人失禁用品 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国成人失禁用品 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国成人失禁用品 行业区域市场现状分析

第一节 中国成人失禁用品 行业区域市场规模分析

一、影响成人失禁用品 行业区域市场分布的因素

二、中国成人失禁用品 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区成人失禁用品 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区成人失禁用品 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区成人失禁用品 行业市场规模

2、华东地区成人失禁用品 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区成人失禁用品 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区成人失禁用品 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区成人失禁用品 行业市场规模

- 2、华中地区成人失禁用品 行业市场现状
- 3、2026-2033年华中地区成人失禁用品 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区成人失禁用品 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华南地区成人失禁用品 行业市场规模
 - 2、华南地区成人失禁用品 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华南地区成人失禁用品 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区成人失禁用品 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华北地区成人失禁用品 行业市场规模
 - 2、华北地区成人失禁用品 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华北地区成人失禁用品 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区成人失禁用品 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区成人失禁用品 行业市场规模
 - 2、东北地区成人失禁用品 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区成人失禁用品 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区成人失禁用品 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区成人失禁用品 行业市场规模
 - 2、西南地区成人失禁用品 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西南地区成人失禁用品 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区成人失禁用品 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西北地区成人失禁用品 行业市场规模

2、西北地区成人失禁用品 行业市场现状
3、2026-2033年西北地区成人失禁用品 行业市场规模预测
第九节 2026-2033年中国成人失禁用品 行业市场规模区域分布预测
第十一章 成人失禁用品 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国成人失禁用品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国成人失禁用品 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国成人失禁用品 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国成人失禁用品 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国成人失禁用品 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国成人失禁用品 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国成人失禁用品 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国成人失禁用品 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国成人失禁用品 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国成人失禁用品 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国成人失禁用品 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国成人失禁用品 行业需求偏好预测

第十三章 中国成人失禁用品 行业研究总结

第一节 观研天下中国成人失禁用品 行业投资机会分析

一、未来成人失禁用品 行业国内市场机会

二、未来成人失禁用品行业海外市场机会

第二节 中国成人失禁用品 行业生命周期分析

第三节 中国成人失禁用品 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国成人失禁用品 行业SWOT分析结论

第四节 中国成人失禁用品 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国成人失禁用品 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国成人失禁用品 行业投资价值结论

第十四章 中国成人失禁用品 行业风险及投资策略建议

第一节 中国成人失禁用品 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国成人失禁用品 行业风险分析

一、成人失禁用品 行业宏观环境风险

二、成人失禁用品 行业技术风险

三、成人失禁用品 行业竞争风险

四、成人失禁用品 行业其他风险

五、成人失禁用品 行业风险应对策略

第三节 成人失禁用品 行业品牌营销策略分析

一、成人失禁用品 行业产品策略

二、成人失禁用品 行业定价策略

三、成人失禁用品 行业渠道策略

四、成人失禁用品 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议