

中国小核酸药物行业现状深度分析与发展前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小核酸药物行业现状深度分析与发展前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765875.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、全球小核酸药物市场爆发，中国展现惊人成长速度

小核酸药物以RNA为靶点、通过促进或抑制翻译来调节蛋白质表达，包括ASO（反义寡核苷酸）、siRNA（小干扰RNA）等。

小核酸药物主要具备靶标可及性广、靶向性/特异性强、研发效率高、给药间隔长等优势，在精准靶向给药的同时，显著提升慢病患者依从性，打开潜在临床需求。2024年全球小核酸药物市场规模达到52.47亿美元，较上年同比增长18%。

数据来源：观研天下数据中心整理

相比之下，中国市场起步较晚，但展现出惊人的成长速度。“十三五”规划等多项国家政策促进开发生物治疗性疫苗、RNA干扰药物等，以及《国务院关于促进医药产业健康发展的指导意见》推动广开靶点、精准及新型治疗药物。2022年中国RNAi疗法市场规模达约4百万元，预计2025年中国RNAi疗法市场规模将超3亿美元，2022-2025年年复合增长率超300%，预计2030年中国RNAi疗法市场规模将达约30亿美元，2025-2030年年复合增长率超50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、技术不断突破，小核酸药物研发及应用由遗传罕见病向慢性病及肿瘤领域拓展

回顾发展历程，全球小核酸药物于90年代进入技术探索期，彼时以硫代磷酸为主的化学修饰，然而脱靶性较多，包括补体激活和序列特异性免疫激活；00年代Gapmer技术引入2'-O-烷基（以及其它修饰）结构，增加核酸酶降解的稳定性。2006年RNAi疗法获得诺贝尔奖，然而药物特性掌握不全以及商业化问题导致小核酸领域进入了震荡发展的阶段。2016年以来，多款核酸药物获批上市，2018年首个siRNA获批，GalNAc递送技术促进各类靶点和疾病的研发，小核酸领域迈入新的快速发展阶段。截至2025年中，全球共获批上市22款，13款ASO药物、7款siRNA药物、2款核酸适配体药物，其中遗传罕见病类目是获批最多的适应症类别，达16款。

资料来源：观研天下整理

随着技术不断突破，小核酸药物研发及应用由遗传罕见病向慢性病及肿瘤领域拓展。预计2030年全球RNAi疗法中常见病及肿瘤领域市场规模占比将达54%。

截至2025年中全球进入III期临床的小核酸管线适应症

产品名称	靶点	研发单位	适应症
VSA-001	ApoC-111	维亚臻生物	脂蛋白脂肪酶缺乏症
STP-702	M1 protein, PA protein	圣诺生物	流感病毒感染
VSA-003			

ANGPTL3 维亚臻生物 家族性高胆固醇血症 临床 期(2024-11-22) 塞迪司兰cemdisiran
ASGPR , Complement C5 Alnylam 阵发性睡眠性血红蛋白尿 临床 期(2024-06-14)
AOC-1001 CD71;DMPK Avidity 强直性肌营养不良1型 临床 期(2024-05-08) Lepodisiran
Sodium ASGPR;Lp(a) Dicerna,礼来制药 主要不良心血管事件 临床 期(2024-02-27)
奥帕司兰olpasiran Lp(a) Arrowhead , 安进 动脉粥样硬化性心血管疾病
临床 期(2022-10-12) ARO-AAT ASGPR;SERPINA1 Arrowhead,武田
a-1抗胰蛋白酶缺乏性肝病 , a-1抗胰蛋白酶缺乏症 临床 期(2019-03-21)
替伐西兰tivanisiran TRPV1 Sylentis SAU 干眼症 临床 期(2017-01-30) 特拉西兰teprasiran
TP53 Quark , 诺华 心脏手术后急性肾损伤,肾移植功能延迟恢复 临床 期(2015-11-18)
考多西兰cosdosiran CASP2 Quark 视神经病变 临床 期(2015-01-13) 瑞夫西兰revusiran
ASGPR,TTR Alnylam 转甲状腺素蛋白淀粉样变性心肌病 临床 期(2014-10-17)
贝伐拉尼bevasiranib VEGF-A OPKO Health 湿性年龄相关性黄斑变性
临床 期(2007-08-01) ARO-APOC3 ApoC-III Arrowhead 高甘油三酯血症 临床 期
资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球小核酸药物市场由三大海外巨头掌控，中国企业加速破局

全球小核酸药物市场竞争格局高度集中，Alnylam、Ionis、Sarepta三大海外巨头掌控着全球95%的市场份额。中国企业多维度加速破局。一方面，企业间合作加快：瑞博生物与勃林格殷格翰合作开发肝病药物，交易额超过20亿美元；船望制药与诺华的合作金额更是高达41.65亿美元，成为中国生物科技公司最大海外授权交易之一。另一方面，本土企业通过整合国内供应链，借助CDMO平台（如药明康德）以及实现上游原料国产化（如亚磷酰胺单体），有效降低成本，提升国际竞争力。

数据来源：观研天下数据中心整理

全球小核酸药物行业代表企业布局情况 企业 布局情况 Alnylam 凭借Patisiran（首款siRNA药物）和Onpattro占据领先地位。其GalNAc递送技术可实现肝脏靶向，后续研发管线涵盖心血管疾病（如ATTR-CM）和代谢疾病等领域。 Ionis Pharmaceuticals 作为行业先驱，其反义药物Spinraza（用于治疗脊髓性肌萎缩症）和Tegsedi（用于治疗ATTR）在市场中表现出色。 诺华 通过收购ThesiRNA Company进入该领域，其英克司兰钠注射液（靶向PCSK9）已在中国上市。 Sarepta Therapeutics 专注于神经肌肉疾病，其反义RNA药物Exondys 51已获批用于治疗杜氏肌营养不良。 瑞博生物

与齐鲁制药合作开发靶向PCSK9的siRNA药物，交易金额高达7亿元。 舶望制药 与诺华达成合作，交易金额高达41.65亿美元，成为中国生物科技公司最大海外授权交易之一。

Avidity Biosciences
与阿斯利康达成合作，共同开发靶向肌肉的寡核苷酸疗法，交易总额可达10亿美元。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国小核酸药物行业现状深度分析与发展前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 小核酸药物 行业发展概述

第一节 小核酸药物 行业发展情况概述

- 一、 小核酸药物 行业相关定义
- 二、 小核酸药物 特点分析
- 三、 小核酸药物 行业基本情况介绍
- 四、 小核酸药物 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 小核酸药物 行业需求主体分析

第二节 中国 小核酸药物 行业生命周期分析

- 一、 小核酸药物 行业生命周期理论概述
- 二、 小核酸药物 行业所属的生命周期分析

第三节	小核酸药物	行业经济指标分析
一、	小核酸药物	行业的赢利性分析
二、	小核酸药物	行业的经济周期分析
三、	小核酸药物	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 小核酸药物	行业监管分析
第一节	中国 小核酸药物	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 小核酸药物	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对小核酸药物的影响	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 小核酸药物	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对小核酸药物的影响	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对小核酸药物的影响	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对小核酸药物的影响	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对小核酸药物的影响	行业的影响分析
第四节	中国 小核酸药物	行业投资环境分析
第五节	中国 小核酸药物	行业技术环境分析
第六节	中国 小核酸药物	行业进入壁垒分析
一、	小核酸药物	行业资金壁垒分析
二、	小核酸药物	行业技术壁垒分析
三、	小核酸药物	行业人才壁垒分析
四、	小核酸药物	行业品牌壁垒分析
五、	小核酸药物	行业其他壁垒分析
第七节	中国 小核酸药物	行业风险分析
一、	小核酸药物	行业宏观环境风险
二、	小核酸药物	行业技术风险
三、	小核酸药物	行业竞争风险
四、	小核酸药物	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球 小核酸药物	行业发展现状分析
第一节	全球 小核酸药物	行业发展历程回顾
第二节	全球 小核酸药物	行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲	小核酸药物	行业地区市场分析	
一、亚洲	小核酸药物	行业市场现状分析	
二、亚洲	小核酸药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	小核酸药物	行业市场前景分析	
第四节 北美	小核酸药物	行业地区市场分析	
一、北美	小核酸药物	行业市场现状分析	
二、北美	小核酸药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	小核酸药物	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	小核酸药物	行业地区市场分析	
一、欧洲	小核酸药物	行业市场现状分析	
二、欧洲	小核酸药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	小核酸药物	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	小核酸药物	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	小核酸药物	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	小核酸药物	行业运行情况	
第一节 中国	小核酸药物	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	小核酸药物	行业市场规模分析	
一、影响中国	小核酸药物	行业市场规模的因素	
二、中国	小核酸药物	行业市场规模	
三、中国	小核酸药物	行业市场规模解析	
第三节 中国	小核酸药物	行业供应情况分析	
一、中国	小核酸药物	行业供应规模	
二、中国	小核酸药物	行业供应特点	
第四节 中国	小核酸药物	行业需求情况分析	
一、中国	小核酸药物	行业需求规模	
二、中国	小核酸药物	行业需求特点	
第五节 中国	小核酸药物	行业供需平衡分析	
第六节 中国	小核酸药物	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	小核酸药物	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	小核酸药物	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			

二、产业链运行机制	
三、小核酸药物	行业产业链图解
第二节 中国小核酸药物	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对小核酸药物	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对小核酸药物	行业的影响分析
第三节 中国小核酸药物	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国小核酸药物	行业市场竞争分析
第一节 中国小核酸药物	行业竞争现状分析
一、中国小核酸药物	行业竞争格局分析
二、中国小核酸药物	行业主要品牌分析
第二节 中国小核酸药物	行业集中度分析
一、中国小核酸药物	行业市场集中度影响因素分析
二、中国小核酸药物	行业市场集中度分析
第三节 中国小核酸药物	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国小核酸药物	行业模型分析
第一节 中国小核酸药物	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国小核酸药物	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	

五、行业威胁	
六、中国 小核酸药物	行业SWOT分析结论
第三节 中国 小核酸药物	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 小核酸药物	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 小核酸药物	行业市场动态情况
第二节 中国 小核酸药物	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 小核酸药物	行业成本结构分析
第四节 小核酸药物	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 小核酸药物	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 小核酸药物	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 小核酸药物	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 小核酸药物	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 小核酸药物	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 小核酸药物	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 小核酸药物 行业区域市场现状分析

第一节 中国 小核酸药物 行业区域市场规模分析

一、影响 小核酸药物 行业区域市场分布 的因素

二、中国 小核酸药物 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 小核酸药物 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 小核酸药物 行业市场分析

（1）华东地区 小核酸药物 行业市场规模

（2）华东地区 小核酸药物 行业市场现状

（3）华东地区 小核酸药物 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 小核酸药物 行业市场分析

（1）华中地区 小核酸药物 行业市场规模

（2）华中地区 小核酸药物 行业市场现状

（3）华中地区 小核酸药物 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 小核酸药物 行业市场分析

（1）华南地区 小核酸药物 行业市场规模

（2）华南地区 小核酸药物 行业市场现状

（3）华南地区 小核酸药物 行业市场规模预测

第五节 华北地区 小核酸药物 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 小核酸药物 行业市场分析

（1）华北地区 小核酸药物 行业市场规模

（2）华北地区 小核酸药物 行业市场现状

（3）华北地区 小核酸药物 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 小核酸药物

行业市场分析

(1) 东北地区 小核酸药物

行业市场规模

(2) 东北地区 小核酸药物

行业市场现状

(3) 东北地区 小核酸药物

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 小核酸药物

行业市场分析

(1) 西南地区 小核酸药物

行业市场规模

(2) 西南地区 小核酸药物

行业市场现状

(3) 西南地区 小核酸药物

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 小核酸药物

行业市场分析

(1) 西北地区 小核酸药物

行业市场规模

(2) 西北地区 小核酸药物

行业市场现状

(3) 西北地区 小核酸药物

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 小核酸药物 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 小核酸药物 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 小核酸药物 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 小核酸药物 行业未来发展前景分析

一、中国 小核酸药物 行业市场机会分析

二、中国 小核酸药物 行业投资增速预测

第二节 中国 小核酸药物 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 小核酸药物 行业规模发展预测

一、中国 小核酸药物 行业市场规模预测

二、中国 小核酸药物 行业市场规模增速预测

三、中国 小核酸药物 行业产值规模预测

四、中国 小核酸药物 行业产值增速预测

五、中国 小核酸药物 行业供需情况预测

第四节 中国 小核酸药物 行业盈利走势预测

第十四章 中国 小核酸药物 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 小核酸药物 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 小核酸药物 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 小核酸药物 行业品牌营销策略分析

- 一、小核酸药物 行业产品策略
- 二、小核酸药物 行业定价策略
- 三、小核酸药物 行业渠道策略
- 四、小核酸药物 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765875.html>