# 2016-2022年中国房车行业深度研究及投资价值分析报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国房车行业深度研究及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/235875235875.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

中国房车发展尚处于起步阶段，但将是中国汽车工业发展的重要新增长点，发展前景良好、市场空间巨大。预测2015年中国房车保有量将超过2万辆。

中国房车产业链建设还不完善，零部件配套几近空白，技术和部件对外依赖度过高，营地建设和相关标准法规严重滞后，因而制约了房车发展。国家应进一步制定有关扶持政策，促进房车产业快速发展，加快房车标准和技术体系、行业管理建设，推进技术创新，鼓励新能源房车的研发和生产。

中国报告网发布的《2016-2022年中国房车行业深度研究及投资价值分析报告》首先介绍了房车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视
第一章 中国房车行业发展综述
第一节 房车行业报告研究范围
一、房车行业专业名词解释
二、房车行业研究范围界定
三、房车行业分析框架简介
四、房车行业分析工具介绍
第二节 房车行业定义及分类
一、房车行业概念及定义
二、房车行业主要产品分类
第三节 房车行业产业链分析
一、房车行业所处产业链简介
二、房车行业产业链上游分析
三、房车行业产业链下游分析
第二章 中国房车行业发展环境分析
第一节 房车行业政策环境分析
一、房车行业监管体系
二、房车行业产品规划
三、房车行业布局规划
四、房车行业企业规划
第二节 房车行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况
二、固定资产投资情况
第三节 房车行业技术环境分析
一、房车行业专利申请数分析
二、房车行业专利申请人分析
三、房车行业热门专利技术分析
第四节 房车行业消费环境分析
一、房车行业消费态度调查
二、房车行业消费驱动分析
三、房车行业消费需求特点
四、房车行业消费群体分析
五、房车行业消费行为分析
六、房车行业消费关注点分析
七、房车行业消费区域分布
第二部分 行业深度分析
第三章 中国房车行业市场发展现状分析
第一节 房车行业发展概况
一、房车行业市场规模分析
二、房车行业竞争格局分析
三、房车行业发展前景预测
第二节 房车行业供需状况分析
一、房车行业供给状况分析
二、房车行业需求状况分析
三、房车行业整体供需平衡分析
四、主要省市供需平衡分析
第三节 房车行业经济指标分析
一、房车行业产销能力分析
二、房车行业盈利能力分析
三、房车行业运营能力分析
四、房车行业偿债能力分析
五、房车行业发展能力分析
第四节 房车行业进出口市场分析
一、房车行业进出口综述
二、房车行业进口市场分析
三、房车行业出口市场分析

四、房车行业进出口前景预测
第四章 我国房车行业整体运行指标分析
第一节 2013-2014年中国房车行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2013-2014年中国房车行业产销情况分析
一、我国房车行业工业总产值
二、我国房车行业工业销售产值
三、我国房车行业产销率
第三节 2013-2014年中国房车行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
1、我国房车行业销售利润率
2、我国房车行业成本费用利润率
3、我国房车行业亏损面
二、行业偿债能力分析
1、我国房车行业资产负债比率
2、我国房车行业利息保障倍数
三、行业营运能力分析
1、我国房车行业应收帐款周转率
2、我国房车行业总资产周转率
3、我国房车行业流动资产周转率
四、行业发展能力分析
1、我国房车行业总资产增长率
2、我国房车行业利润总额增长率
3、我国房车行业主营业务收入增长率
4、我国房车行业资本保值增值率
第三部分 市场全景调研
第五章 房车行业产业结构分析
第一节 房车产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国房车行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析
第六章 我国房车行业营销趋势及策略分析
第一节 房车行业销售渠道分析
一、营销分析与营销模式推荐
1、渠道构成
2、销售贡献比率
3、覆盖率
4、销售渠道效果
5、价值流程结构
6、渠道建设方向
二、房车营销环境分析与评价
1、国际环境下的房车
2、企事业需求下的房车
3、我国房车市场整体环境
三、销售渠道存在的主要问题
四、营销渠道发展趋势与策略
第二节 房车行业营销策略分析
一、中国房车营销概况
二、房车营销策略探讨
1、中国房车产品营销策略浅析
2、房车新产品的市场推广策略
3、房车细分产品营销策略分析
第三节 房车营销的发展趋势
一、未来房车市场营销的出路
二、中国房车营销的趋势预测
第四节 房车市场营销模式与面临的挑战
第四部分 竞争格局分析
第七章 中国房车行业重点区域市场分析

第一节 中国房车行业区域市场概况
一、房车行业产值分布情况
二、房车行业市场分布情况
三、房车行业利润分布情况
第二节 华东地区房车行业需求分析
一、上海市房车行业需求分析
二、江苏省房车行业需求分析
三、山东省房车行业需求分析
四、浙江省房车行业需求分析
五、安徽省房车行业需求分析
六、福建省房车行业需求分析
第三节 华南地区房车行业需求分析
一、广东省房车行业需求分析
二、广西省房车行业需求分析
三、海南省房车行业需求分析
第四节 华中地区房车行业需求分析
一、湖南省房车行业需求分析
二、湖北省房车行业需求分析
三、河南省房车行业需求分析
第五节 华北地区房车行业需求分析
一、北京市房车行业需求分析
二、山西省房车行业需求分析
三、天津市房车行业需求分析
四、河北省房车行业需求分析
第六节 东北地区房车行业需求分析
一、辽宁省房车行业需求分析
二、吉林省房车行业需求分析
三、黑龙江房车行业需求分析
第七节 西南地区房车行业需求分析
一、重庆市房车行业需求分析
二、四川省房车行业需求分析
三、云南省房车行业需求分析
第八节 西北地区房车行业需求分析
一、陕西省房车行业需求分析
二、新疆省房车行业需求分析

三、甘肃省房车行业需求分析
第八章 中国房车行业市场竞争格局分析
第一节 房车行业竞争格局分析
一、房车行业区域分布格局
二、房车行业企业规模格局
三、房车行业企业性质格局
第二节 房车行业竞争五力分析
一、房车行业上游议价能力
二、房车行业下游议价能力
三、房车行业新进入者威胁
四、房车行业替代产品威胁
五、房车行业行业内部竞争
第三节 房车行业重点企业竞争策略分析
第四节 房车行业投资兼并重组整合分析
一、投资兼并重组现状
二、投资兼并重组案例
第九章 2016-2022年房车行业领先企业经营形势分析
第一节 江西江铃汽车集团旅居车有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第二节 富士房车（江苏）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第三节 山东山野特房车制造有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析

第四节 郑州中美诺优房车有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第五节 北京北方旅居车辆有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第六节 陕西联合房车有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第七节 中国房车春田科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第八节 郑州天隆世纪房车有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第五部分 发展前景展望
第十章 中国房车行业发展前景预测和投融资分析
第一节 中国房车行业发展趋势
一、房车行业市场规模预测
二、房车行业产品结构预测

三、房车行业企业数量预测
第二节 房车行业投资特性分析
一、房车行业进入壁垒分析
二、房车行业投资风险分析
第三节 房车行业投资潜力与建议
一、房车行业投资机会剖析
二、房车行业营销策略分析
三、行业投资建议
第十一章 2016-2022年房车行业投资机会与风险防范
第一节 房车行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、房车行业投资现状分析
1、房车产业投资经历的阶段
2、2013-2014年房车行业投资状况回顾
3、2013-2014年中国房车行业风险投资状况
4、2016-2022年我国房车行业的投资态势
第二节 2016-2022年房车行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、房车行业投资机遇
第三节 2016-2022年房车行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国房车行业投资建议
一、房车行业未来发展方向
二、房车行业主要投资建议
三、中国房车企业融资分析

1、中国房车企业IPO融资分析
2、中国房车企业再融资分析
第六部分 发展战略研究
第十二章 2016-2022年房车行业面临的困境及对策
第一节 2015年房车行业面临的困境
第二节 房车企业面临的困境及对策
一、重点房车企业面临的困境及对策
1、重点房车企业面临的困境
2、重点房车企业对策探讨
二、中小房车企业发展困境及策略分析
1、中小房车企业面临的困境
2、中小房车企业对策探讨
三、国内房车企业的出路分析
第三节 中国房车行业存在的问题及对策
一、中国房车行业存在的问题
二、房车行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国房车市场发展面临的挑战与对策
第十三章 房车行业发展战略研究
第一节 房车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国房车品牌的战略思考

一、房车品牌的重要性
二、房车实施品牌战略的意义
三、房车企业品牌的现状分析
四、我国房车企业的品牌战略
五、房车品牌战略管理的策略
第三节 房车经营策略分析
一、房车市场细分策略
二、房车市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、房车新产品差异化战略
第四节 房车行业投资战略研究
一、2015年房车行业投资战略
二、2016-2022年房车行业投资战略
三、2016-2022年细分行业投资战略
第十四章 研究结论及投资建议
第一节 房车行业研究结论及建议
第二节 房车子行业研究结论及建议
第三节 房车行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
图表目录
图表 房车行业生命周期
图表 房车行业产业链结构
图表 2013-2014年全球房车行业市场规模
图表 2013-2014年中国房车行业市场规模
图表 2013-2014年房车行业重要数据指标比较
图表 2013-2014年中国房车市场占全球份额比较
图表 2013-2014年房车行业工业总产值
图表 2013-2014年房车行业销售收入
图表 2013-2014年房车行业利润总额
特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/235875235875.html